

2026 영덕 바램사업

「영덕을 담다」 관광기념품 공모전

(재)영덕문화관광재단에서는 2026 영덕 바램사업 「영덕을 담다」 관광기념품 공모전의 일환으로 영덕의 고유한 브랜드 가치를 담은 우수 관광기념품을 발굴하고 상품화를 지원하기 위해 참여자를 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 7월 16일

재단법인 영덕문화관광재단 이사장

I 공모 개요

☐ 공모개요

- 공 모 명 : 「영덕을 담다」 관광기념품 공모전
 - 공모기간 : 2026. 7. 16.(목) ~ 8. 28.(금) 18:00 도착분에 한함
 - 공모대상
 - 영덕의 지역성과 관광자원을 반영한 관광기념품
 - 관광객 및 MZ세대의 소비 트렌드를 반영한 창의적인 상품
 - 판매 및 상품화가 가능한 관광기념품
 - 영덕의 문화, 관광자원 등을 활용한 굿즈
 - 캐릭터(덕이대장) IP를 활용한 관광기념품
- ※ 캐릭터(덕이대장) IP 활용 부문에 출품하고자 하는 경우에는 [[붙임]] '캐릭터(IP) 매뉴얼 및 디자인 자료 신청서'를 먼저 이메일로 제출하시기 바랍니다. 신청 확인 후 자료를 제공하며, 자료를 받은 후 출품작을 제작하여 공모기간 내 참여신청서 및 제출서류를 접수하시면 됩니다.
- 모집규모 : 총 5개 작품 내외 (대상 1점, 최우수상 2점, 우수상 2점)
- ※ 적격자가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음

☐ 응모자격

- 관광기념품 개발에 관심 있는 개인, 팀, 업체 및 사업자
- 지역 제한 없이 누구나 참여 가능

☐ 출품조건

- 판매 가능한 완제품 형태의 관광상품
- 출품 작품별 실물 샘플 1점 제출 필수
- 최종 포장 상태 기준 가로×세로×높이의 합이 120cm 이하인 상품
(ex. 30×30×30=90cm / 40×30×20=90cm / 50×40×30=120cm)

- 부가세를 포함한 소비자가격 30,000원 이하의 관광기념품
- 수상 이후 지속적인 생산 및 실제 판매가 가능한 상품
- 1인(팀·업체)당 최대 2개 작품까지 출품 가능
- 2개 작품을 출품하더라도 최종 선정은 최고 득점 작품 1점만 선정
- 작품별로 참가신청서 및 제출서류를 개별 작성·제출

☐ 출품제한

- 타인의 저작권, 상표권, 디자인권 등 지식재산권을 침해하거나 분쟁의 소지가 있는 작품
- 국내외 타 공모전에서 이미 수상한 작품 또는 기존 상품을 단순 모방한 작품
- 판매, 유통, 생산이 불가능하거나 관광기념품으로서 활용이 어려운 작품
- AI 생성 이미지 또는 디자인 시안만으로 구성되어 실제 제작 및 상품화가 어려운 작품

☐ 공모분야

분 야	내 용
굿즈(IP활용) 부문	○ 캐릭터(덕이대장) 및 지역 자원을 활용한 굿즈 ○ 관광객의 구매 및 휴대가 용이한 실용 중심 기념품 ○ 패션소품, 문구, 생활용품 등 일상에서 활용 가능한 관광상품 (예시) 영덕의 블루로드, 해맞이공원 등 관광자원을 활용한 테마형 기념품 (키링, 일러스트 작품 등)
기존 상품 리뉴얼 부문	○ 기존 상품의 디자인, 패키지, 기능 등을 개선한 관광상품 ○ 기존 상품을 관광기념품으로 재해석한 리브랜딩 상품 ○ 기존 상품의 구성 및 디자인을 개선하여 상품성을 높인 작품 (예시) 기존 판매 상품의 패키지 리뉴얼, 기존 식품·공예품의 포장 및 구성 개선 등

☐ 접수방법

- 이메일 접수 (sjee@ydct.org) ※제출 시 파일명 : ‘관광기념품 공모전_성명 (또는 업체명)’
 ※ 캐릭터(덕이대장) IP 활용 부문에 출품하고자 하는 경우에는 [붙임1] ‘캐릭터(IP) 매뉴얼 및 디자인 자료 신청서’를 먼저 이메일로 제출하시기 바랍니다. 신청 확인 후 자료를 제공하며, 자료를 받은 후 출품작을 제작하여 공모기간 내 참여신청서 및 제출서류를 접수하시면 됩니다.
- 실물 샘플 제출 (우편 또는 방문 접수)
 - 제출처 : (36435) 경상북도 영덕군 영덕읍 야성길 67, 영덕문화관광재단 웰니스관광사업팀
 - ※실물 샘플은 접수기간 내 반드시 제출하여야 하며, 미제출 시 심사 대상에서 제외됩니다.

○ 제출서류

- [붙임1] 캐릭터(IP) 매뉴얼 및 디자인 자료 신청서 1부(캐릭터(IP) 활용 부문 출품 희망자에 한함)
- [붙임2] 참여신청서 1부
- [붙임3] 작품 이미지 및 시안 1부
- [붙임4] 개인정보 수집·이용 동의서 1부
- [붙임5] 선정작 활용 동의서 1부
- [붙임6] 사업자등록증 사본 1부 (해당 시)
- [붙임7] 기타 증빙서류 1부(해당 시)
- [실물샘플] 출품 작품별 실물 샘플 1점(우편 또는 방문 접수)

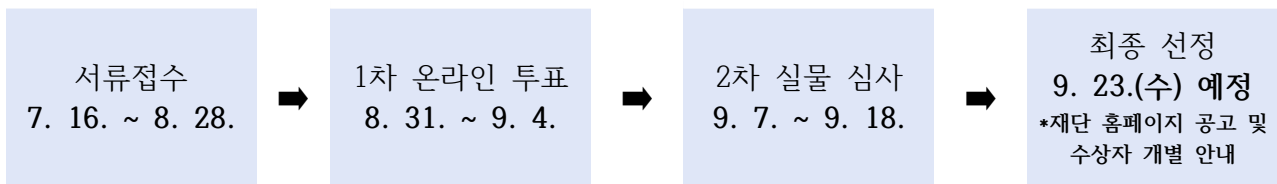
○ 접수기간 : 2026. 7. 16.(목) ~ 8. 28.(금) 18:00 도착분에 한함

II 선정 내용

□ 시상내역

- 대 상 : 1점, 시상금 2,000,000원
- 최우수상 : 2점, 시상금 각 1,000,000원
- 우 수 상 : 2점, 시상금 각 500,000원

□ 선정절차



○ 1차 온라인투표

- 제출된 디자인 시안 및 실물 샘플 촬영본을 활용하여 온라인 공개투표 실시
- 온라인 투표 결과를 최종 평가에 30% 반영
- 온라인 투표 과정에서 부정 투표 또는 비정상적인 투표 행위가 확인될 경우 해당 작품은 심사 대상에서 제외되거나 투표 결과를 인정하지 않을 수 있음

○ 2차 실물심사

- 외부 전문가로 구성된 심사위원회를 통해 실물 상품의 지역성, 상품성, 창의성, 완성도 및 지속가능성 등을 종합 평가
- 전문가 심사 결과를 최종 평가에 70% 반영

○ 최종 선정

- 온라인 투표(30%)와 전문가 실물심사(70%) 결과를 합산하여 최종 수상작을 선정

- 최종 점수가 동일한 경우 전문가 실물 심사 점수가 높은 작품을 우선 선정
- 전문가 실물심사 점수도 동일한 경우 지역성, 상품성, 창의성 항목의 고득점순으로 결정
- 심사 결과 적격한 작품이 없을 경우 시상 규모를 조정하거나 선정하지 않을 수 있음

☐ 선정기준

평가항목	세부내용	배점
지역성	영덕의 관광자원, 특산물, 문화적 특색 등을 활용하여 지역성을 효과적으로 표현한 정도	25
상품성	관광객 구매 가능성, 시장성, 가격 경쟁력 및 기념품으로서의 활용성	25
창의성	독창적인 아이디어와 디자인, 차별화된 상품 기획 여부	20
완성도	제품 디자인, 제작 수준, 패키지 구성 및 전반적인 품질 수준	20
지속가능성	지속적인 생산·판매 및 향후 관광상품으로서의 활용 가능성	10

☐ 수상자 지원 내용

- 시상금 지급 *시상금은 제세공과금을 공제한 후 지급
- 영덕 관광기념품 팝업스토어 입점 및 판매를 지원하며, 판매 실적에 따라 정산
*판매수수료 및 정산 방식 등 세부사항 별도 협의
- 수상작의 상품성 향상 및 실제 판매 연계를 위한 전문가 컨설팅 지원
- 온·오프라인 홍보 지원
- SNS 및 관광 홍보 콘텐츠 연계
- 관광기념품 상품화 및 판로 연계 지원

III 유의사항

☐ 유의사항

- 응모자는 공모와 관련된 모든 사항을 숙지한 것으로 간주함
- 일정은 사업 추진 상황에 따라 변경될 수 있음
- 제출된 서류 및 실물 샘플은 반환하지 않음
- 우편 제출 과정에서 발생하는 작품의 분실, 훼손 및 파손 등으로 인한 불이익은 응모자에게 귀속되며, 재단은 이에 대한 책임을 지지 않음
- 생산 및 유통이 불가능하거나 부패 및 변질 우려가 있는 상품은 제한될 수 있음
- 타 공모전 수상작, 표절작, 타인의 지식재산권을 침해한 작품은 심사 대상에서 제외하며, 관련 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있음
- 재단에서 제공하는 덕이대장 캐릭터(IP)를 활용하는 경우 지정 이미지 및 가이드라인 반드시 준수하여야 하며, 매뉴얼 및 관련 자료는 공모전 신청자에 한하여 제공함
- 덕이대장 캐릭터 이미지 및 관련 자료는 공모전 출품작 제작 목적으로만 사

용할 수 있으며, 무단 복제·배포·공유, 제3자 제공 및 재단의 사전 승인 없는 상업적 활용을 금지함, 위 사항을 위반할 경우 저작권 침해에 따른 민·형사상 책임이 발생할 수 있으며, 심사 제외, 선정·수상 취소 등 필요한 조치를 할 수 있음

- 그 외 캐릭터 또는 디자인을 활용하는 경우 응모자가 해당 저작권 및 지식 재산권을 적법하게 보유하고 있어야 함
- 제출된 자료는 향후 사업 홍보, 전시 및 공익적 목적의 사업 운영에 활용될 수 있음
- 선정 이후 상품화 과정에서 일부 디자인 수정이 이루어질 수 있음

IV 문의사항

- (재)영덕문화관광재단 웰니스관광사업팀 (☎054-730-5887)

캐릭터(IP) 매뉴얼 및 디자인 자료 신청서

성 명(대표자)		팀, 업체명	
연락처			
이메일			
출품분야	☐ 굿즈(IP활용) ☐ 기존상품리뉴얼 *해당되는 항목에 체크해주시기 바랍니다.		
자료신청	☐ 덕이대장 캐릭터(IP) 매뉴얼 및 디자인 자료 제공을 신청합니다.		
활용목적	본인은 제공받은 자료를 다음의 목적으로 활용하고자 합니다. 2026 영덕 바램사업 「영덕을 담다」 관광기념품 공모전 출품작 제작		
이용동의	본인은 덕이대장 캐릭터(IP) 매뉴얼 및 디자인 자료를 제공받음에 있어 다음 사항을 준수할 것을 확인하며 이에 동의합니다. ☐ 본 자료는 2026 영덕 바램사업 「영덕을 담다」 관광기념품 공모전 출품작 제작 목적에 한하여 사용합니다. ☐ 재단이 제공한 캐릭터 이미지, AI 파일, 매뉴얼 및 기타 디자인 자료를 무단 복제·배포·공유하거나 제3자에게 제공하지 않습니다. ☐ 재단의 사전 승인 없이 공모전 목적 외 사용, 상업적 이용, 2차 배포 및 재가공을 하지 않습니다. ☐ 공모전 종료 또는 재단의 요청이 있을 경우 자료 이용을 중단하며, 재단이 요청하는 경우 관련 자료를 삭제합니다. ☐ 위 사항을 위반하여 발생하는 모든 법적 책임은 본인에게 있으며, 재단은 심사 제외, 선정·수상 취소 등의 조치를 할 수 있음을 확인합니다.		
2026년 월 일 성 명 : (서명) (재)영덕문화관광재단 이사장 귀하			

「영덕 바램사업」 관광기념품 공모전 참여신청서

기본정보	성명(대표자)		팀,업체명	
	연락처		이메일	
	주소		사업자등록번호 (업체일 경우)	
출품정보	출품분야	☐ 굿즈(IP활용) ☐ 기존상품리뉴얼 *해당되는 항목에 체크해주시기 바랍니다.		
	제품명			
	제품구분	☐ 공예품 ☐ 생활용품 ☐ 패션.잡화 ☐ 체험형제품 ☐ 기타()		
	제품설명	(기획 의도 및 특징, 지역성 반영 내용, 차별성, 주요 구매층 등)		
	제작방식	☐ 자체 제작 ☐ 외주 제작		
		제작 방식 설명		
	원재료			
	규격	가로() × 세로() × 높이() mm		
	제작 가능 수량 및 기간	수량 : _____ 개 / 기간 : 주문일로부터(____)일		
	상품화 가능 시기	(예: 즉시 가능 / 1개월 내 가능 등)		
가격 및 판매	유통 및 홍보 계획	(온라인 판매, 오프라인 매장 판매, 관광지 판매, SNS 홍보 등)		
	제작원가	()원	소비자가격 (부가세포함)	()원
기타사항				

[붙임3] 작품 이미지 및 시안

디자인 시안 또는 작품 이미지 제출
*최소 3장 이상(다각도 이미지 권장)

[붙임6] 사업자등록증 사본(※해당 시)



사업자등록증 사본 이미지

[붙임7] 기타증빙서류 (※해당 시)