

2023 영덕문화관광재단 성과기록집

함께, 하나가 되어

문화를-일상을, 우리가-다함께









奉松亭

奉松亭 頌歌 頌歌 頌歌
奉松亭 頌歌 頌歌 頌歌
奉松亭 頌歌 頌歌 頌歌



영덕문화관광재단 2023년 연차보고서를 내며



김광열
영덕문화관광재단 이사장

2023년은 영덕문화관광재단의 성장 과정에 있어 이정표가 될 만한 뜻깊은 한 해였습니다. 재단이 출범하여 이제 3년, 그간 유의미한 사업 결과가 하나둘 쌓이고 군민들의 기대와 호응이 커지면서 더불어 재단의 현재를 점검해야 하는 시기가 되었습니다. 올해 영덕문화관광재단의 사업 성과를 기록한 이 연차보고서가 가능자가 되리라 생각합니다.

지금은 누구나 문화의 시대라고 말합니다. 문화는 살기 좋은 도시의 척도가 되었고 복지, 체육, 교육 등 모든 분야에 문화가 결합되고 있으며 특히 문화를 연계한 관광산업은 지역경제를 활성화하는 주요 방편이 되었습니다. 하지만 전국적인 인구 감소로 인해 사회의 활력이 급격히 떨어지고 문화 활동의 가장 큰 핵심 동력인 청년들의 역외 유출로 역동성이 사라져 가고 있는 것도 현실입니다. 이에 재단은 지역 소멸의 위기에 적극적으로 대응하고 변화한 시대를 선도하기 위해 '문화를 기반으로 한 관광사업'에 키워드를 두고 주요 프로그램으로 진행했습니다.

구체적인 사업을 간략히 설명드리면 군민들의 자체 문화 활력을 올리기 위한 중장년층 생활문화 동아리 활성화 사업, 영덕 9개 읍면 풍물패 지원사업, 노년층을 위해 구석구석 마을을 찾아가는 문화 배달서비스, 초·중·고 청소년을 위한 방과 후 예술교육, 전 연령대를 대상으로 한 치어리딩, 발레 등 댄스 교육, 군민오케스트라 활동 등을 통해 생애주기별 문화 체험을 프로그램으로 정착시켰습니다.

또 관광 기반 조성을 위해 괴시민속마을, 영해만세시장, 영해근대역사문화거리, 축산항, 고래불해수욕장 등 북부권을 연결하는 관광 루트를 개척했고, 웰니스 트렌드를 반영한 '국제하이웰니스페스타'를 개최해서 '치유의 도시'라는 도시 브랜딩을 완성했습니다. 또 영덕지역의 자긍심이기도 한 호국문화를 관광 자원화하기 위해 다양한 프로그램도 개발 중입니다.

인구소멸에 대응하는 문화활력촉진과 문화특성화를 통한 관광산업의 발전, 이 두 가지 현안을 해결하기 위해서는 먼저 군민들의 자체 동력이 필요합니다. 매주 모여 1년 내내 문화와 예술을 체험하고 있는 우리 군민들이 문화활동가로 성장하고 영덕 관광의 주체가 되어야 합니다. 또한 더 많은 전문가와 문화예술 청년들이 영덕으로 모여들어야 합니다. 이렇게 영덕군과 주민, 관계 인구가 영덕문화관광재단이란 거물뿔으로 단단히 연결될 때 영덕은 소멸 도시의 위기를 벗고 문화관광 1번지로 거듭날 수 있습니다.

이번 2023년 연차보고서는 재단이 성장통과 한계를 딛고 앞으로 나아가기 위한 디딤돌이자 매우 소중한 자료입니다. 올해 보고서를 통해 즐거운 추억도 되살려 보고 다른 영역의 활동도 눈여겨보면서 서로 격려하고 응원해 주시면 좋겠습니다. 또 2023년 영덕에서 일어났던 문화관광사업은 한국문화원연합회 우수기획자 부문 최우수상, 지역문화진흥원장상, 전국지역문화재단연합회 회장상, 2023문화예술교육축제 최우수상, 2023대한민국 문화재단 박람회 지역협치 부문 우수상, 문화특화지역조성사업 우수 사례 등을 연속 수상하며 기획과 실행력 면에서 전국적으로 인정받았습니다. 이처럼 대내외에서 빛났던 재단의 성과는 주민 여러분의 참여와 관심이 있어 가능했습니다.

이제 문화관광은 우리 영덕의 미래가 되었습니다. 올 한 해 직간접으로 참여하고 이끌어 준 영덕의 문화예술인들, 이 자리를 빌려 감사의 말씀을 드립니다. 내년에도 더 신나는 일상, 더 행복한 영덕의 삶이 이어지도록 더욱 애쓰겠습니다. 자랑스러운 영덕인 여러분, 2024년에도 많은 성원과 관심 부탁드립니다.

여는말

설대영

영덕문화관광재단
문화관광사업본부장



2020년 7월 영덕문화관광재단의 창립에서부터 2023년도까지 성과를 정리해봅니다. 영덕문화관광재단은 문화생태계 구축을 통해 문화도시로의 성장이란 목표를 정하고 만 3년을 매진해 왔습니다.

2021년도는 문화도시를 설계하고 기초를 다지고자 필요한 재원을 확보하기 위해 각종 공모사업에 도전을 하였고 2022년은 공모선정을 통해 본격적인 문화사업을 시작하였다면 2023년은 원활한 사업 수행을 위해 조직을 정비하고 인력을 안정화 시키는 과정 그리고 각종 문화사업이 성과로 귀결될 수 있도록 문화재단의 역할을 고도화하는 과정이었습니다.

타 도시의 문화재단에 비해 매우 짧은 기간 안에 예술회관 운영, 문화예술 교육, 생활문화 동아리 활성화, 지역문화 활력 촉진, 지속적인 문화도시 토대 마련, 소멸에 대응한 청년문화동력 마련 등 문화적 주체 형성에 매진하였습니다. 힘들고 즐거웠던 그 과정을 통해 영덕의 문화는 청년, 청소년, 다문화, 장애우까지 그 영역이 확장되었습니다. 그리고 재단은 올 한 해 지속가능한 영덕, 관광도시 영덕의 산업적 토대를 마련하기 위해 노력했습니다. 그 과정에서 도시 브랜딩을 담당할 인력을 육성했고, 영덕의 자연과 삶을 토대로 한 웰니스문화도 널리 확산시켰습니다. 또 영덕의 역사를 반영한 호국문화복지라는 개념도 발굴한 한 해였습니다.

영덕문화관광재단은 이 모든 성과와 창립 3주년의 의미, 그리고 앞으로 3년간의 과제까지 주민들과 공유하고자 성과자료집을 준비하였습니다.



웰니스도시 영덕, 성찰과 전망

이태호

영덕문화관광재단
웰니스관광사업본부장



‘웰니스도시, 영덕’을 6년째 주장하고 있습니다. 영덕에서 처음 ‘웰니스’를 말했을 때, 거의 모든 사람들이 무슨 의미인지 몰랐습니다. 힐링시대 다음으로 오는 큰 흐름은 웰니스라고, 웰니스의 최적지는 영덕이 될거라고, 만나는 분들 누구에게나 설명하고 주장했습니다. 2022년과 2023년 두 차례의 ‘국제Hi-Wellness페스타’를 치르면서, 조금이나마 웰니스를 이해하고, 그 속에서 영덕의 미래 비전을 찾을 수 있을까 살펴보기 시작하는 것 같습니다.

웰니스는 ‘몸과 마음이 활기찬 상태’를 의미하고, 건강을 회복하는 수준의 힐링 보다는 한 수준 높은 최적의 건강상태를 표현하는 단어입니다. 코로나 펜데믹을 거치면서 인류는 건강에 대한 절박한 고민을 하게 됩니다. 우리의 건강이라는 것이 바이러스 하나에 맥이 무너지는 것을 체험하면서, 건강을 어떻게 유지·향상시켜야 하는지 깊이 고심하게 되고, 그 과정에서 1차 결론을 ‘면역력 향상’이라고 정리합니다. 많은 전문가들이 제안한 생활습관 개선이나 스트레스 관리, 숲·바다·자연공간에서의 생활 등의 지향점은 면역력 향상에 있습니다. 면역력은 몸과 마음의 활력도에 비례합니다. 면역력의 정도는 웰니스의 정도입니다. 웰니스가 거대한 트렌드를 형성하게 됩니다.

고령사회도 웰니스에 대한 수요를 더욱 키우는 요인입니다. 대한민국의 2023년 65세 이상 인구는 19%(973만411명)에 이르러, 초고령사회인 20%에 거의 임박했습니다. 이미 70대 이상의 인구(631만9402명)가 20대 인구(619만7486명)를 추월했습니다. 초고령사회로 나아가면서 웰니스는 사회 전반에 핵심 키워드로 자리 잡을 것입니다. 관광뿐 아니라 바이오(푸드)·향노화·기기·IT·메타버스·문화·의료 등 거의 모든 분야에서 웰니스를 고려한 상품이 경쟁력을 갖게 될 것입니다.

영덕은 웰니스도시로 나아가고 있습니다. 대한민국을 넘어 세계 어느 웰니스도시에 뒤지지 않는 국제웰니스도시의 면모를 갖추어 나갈 것입니다.

영덕의 웰니스는 창수면 골짜기 ‘인문힐링센터 여명’에서 시작했습니다. 여명에서는 다양한 건강 웰니스캠프가 진행되고 있고, 명상·건강음식·자연건강법 등의 의미있는 웰니스아카데미도 열리고 있습니다. 북콘서트, 시네콘서트 등의 문화 콘텐츠도 즐길 수 있습니다.

“호국의 도시” 기억하고 잊지않겠습니다

김동승

영덕문화관광재단
호국문화복지사업본부장



2023년 3월 영덕문화관광재단의 신규 부서 호국문화복지사업본부가 신설되었습니다. 기존 재단에서 추진하는 문화사업, 축제, 예술분야와는 다른 성격을 가진 호국본부는, 재단 창립 이후 3년간 축적된 데이터를 활용하기 보다, 새로운 데이터 수집과 자료의 정량화 및 다양한 기획에 많은 시간을 투자하게 되었습니다.

본부의 현재 공개된 사업들에 대해서 간략하게 말씀 드리겠습니다.

첫 번째 사업 “호국문화복지 문화 복합 리조트 타운형성”은 지역 경제 활성화, 호국 용사들에 대한 복지, 새로운 일 자리의 창출 등을 통하여 인구 소멸의 가속화를 방지하며, 나아가 영덕이 새로운 관광(여행)의 성지로서 자리매김하도록 하는 것이 가장 큰 목표입니다.

두 번째 사업 “국립요양원 설립”은 점점 빨라지고 있는 고령화 사회에 대처하기 위한 실버산업의 일환으로 진행 중입니다. 병원 진료 및 요양시설의 부재로 인하여 주변의 도시로 유출되는 인구를 방지하며 보다 질 높은 의료 서비스를 통하여 실버산업을 강화하고자 합니다.

2023년 10월에 진행된 재외동포청 주관 세계한인회장 대회 및 세계한인의 날 기념식에 참가하여 美디트로이트 한인회 권정희 회장님과의 직접 대면을 통하여 MOU 및 협력, 화상회의에 대한 논의를 하였습니다. 이외에 새로운 사업 및 자료 수집을 위해 2023년 12월에 자체적으로 실시한 설문조사 (약 2509부) 결과를 통하여 지역 주민들의 의견을 수렴하고 진행될 사업에 대한 타당성 조사도 완료하였습니다.

2023년은 신설된 본부의 기초 데이터 작업 및 정량화로 빠르게 지나간 한해가 되었다면, 2024년은 점차 본부사업을 공개하고 대·외적 활동을 시작하는 한해가 되고자 합니다.

그 시작을 알리는 첫 활동으로 美디트로이트 한인회와 영덕군과의 화상회의를 통해 다양한 사항들을 논의하고 상호 발전을 위해 우호적 관계를 형성해가고 있습니다.

또, 올해는 재단에서 진행하는 문화사업, 축제부문에 호국 본부도 참여하는 것을 목표에 두고 있습니다. 그 외에도 복합리조트타운 형성을 통한 주변 주민들과의 협력과 소통, 상권 강화, 새로운 축제 개최, 공개되지 않은 사업과 연계한 새로운 문화사업 등 다양한 분야의 시도를 통해 대·외적 활동을 시작하는 한해로 만들고자 합니다.

호국문화복지사업본부의 사업들은 많은 시간이 소요될 예정입니다. 하지만 시간이 소요되는 만큼 호국용사들에 대한 지원은 물론 지역경제 활성화에도 기여하겠습니다. 영덕을 새로운 관광도시의 메카로 성장시켜 인구 소멸을 방지하며 나아가 “호국의 도시”로 기억될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

Contents

함께, 하나가 되어

영덕문화관광재단
2023년 성과기록집

01 하나로 모이다

설립 현황 및 주요 연혁	020
비전과 목표	022
조직 구성	023
운영 공간	024
예산 현황	028

02

문화를 전하다

한눈에 보는 2023 사업성과	032
사업추진 방향	040

03

함께 연주하다

영덕을 활발하게_관광마케팅팀	044
군민을 즐겁게_문화예술팀	110
일상을 조화롭게_웰니스관광사업본부	196
하나로 단단하게_경영기획팀	204
널리 알려지게_홍보팀	206

04

부록

01

하나로 모이다

문화활력 관광도시 영덕을 만들기 위해 화합하여
노력하고 있는 재단을 소개합니다.

설립 현황 및 주요 연혁	020
비전과 목표	022
조직 구성	023
운영 공간	024
예산 현황	028

설립 현황

영덕문화관광재단은 2020년 7월 영덕군에서 출연한 재단법인입니다.

영덕의 문화예술 진흥, 문화복지 증대, 관광산업 발전을 위해 출범한 영덕문화관광재단은 군민과 함께 군민의 행복을 추구합니다.

영덕의 문화적 힘을 기반으로 활력을 촉진하고 문화를 통한 사회적 기능을 활성화하는데 기여하며 문화를 기반으로 한 관광도시 발전을 추구하고자 합니다.

기관명	영덕문화관광재단
설립일자	2020. 7. 3.
설립근거	지역문화진흥법, 영덕문화관광재단 설립 및 운영 조례
설립목적	영덕군의 문화예술관광 진흥과 군민의 문화 복지 증진
주소	영덕군 영덕읍 덕곡길99 문화도시센터

주요연혁

2023. 02

- 2023 정기이사회 개최

2023. 04

- 꿈의댄스팀(한국문화예술교육진흥원), 모두의 생활문화(지역문화진흥원)의 7개 사업 공모 신청

2023. 05

- 조직개편(ICT관광전략팀, 문화관광사업팀으로 조직개편)

2023. 06

- 제2회 대한민국 문화재단 박람회 지역문화 우수사례상 수상

2023. 07

- 경상북도 관광왕중왕전 현장평가 및 박람회 홍보
- (~10월) 로컬크리에이터 육성 사업(트리거아카데미) 운영

2023. 09

- 2024 문화유산 활용 공모사업 선정 (영덕 문화재 야행 3년 연속 선정)
- 경상북도 관광왕중왕전 최우수상 최종 선정
- 한국문화원연합회 우수기획자 부문 최우수상

2023. 10

- 열린관광지(문화체육관광부) 공모 최종 선정
- 영해만세시장 문화공유공간 '3.18 문화살롱' 오픈
- 경북영덕국제Hi Wellness의료관광체험페스타
- 2023 <문화주간> 업사이클링아트페스타, 만세시장스트리트아트페스타 개최

2023. 12

- 문화체육관광부장관상(지역문화진흥원) 수상
- 2023지역문화활력촉진지원사업 경북도'문화접근성 확대 정책추진 우수사례'선정
- 한국문화원연합회 우수기획자 부문 최우수상
- 지역관광추진조직(DMO) 확대 모집
- 조직 개편 문화관광사업팀 → 관광마케팅팀으로 변경
- 조직 개편 예술진흥팀 → 문화예술팀으로 변경

비전과 목표

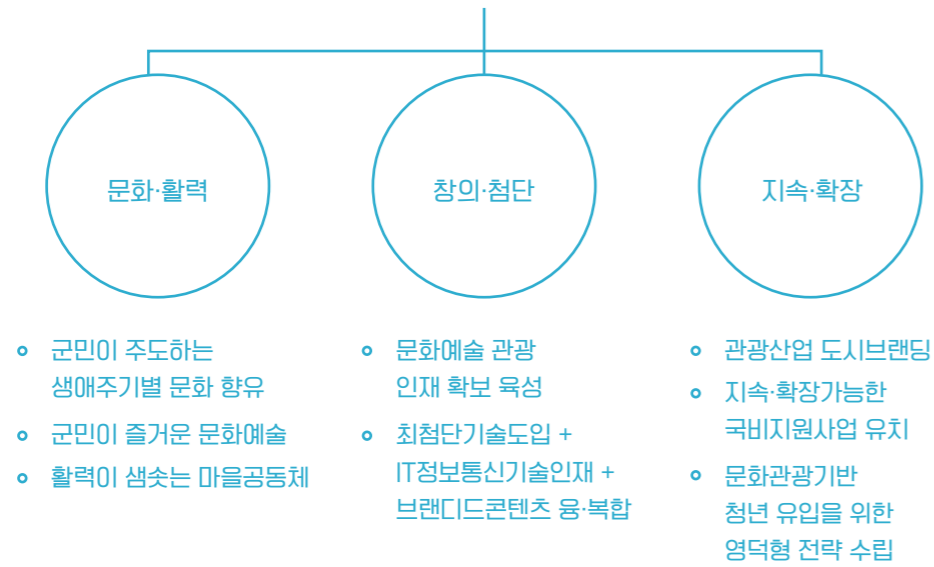
비전

경상북도 문화·관광 신거점도시 영덕

목표

군민과 함께 만드는 문화활력 관광도시 영덕

핵심가치

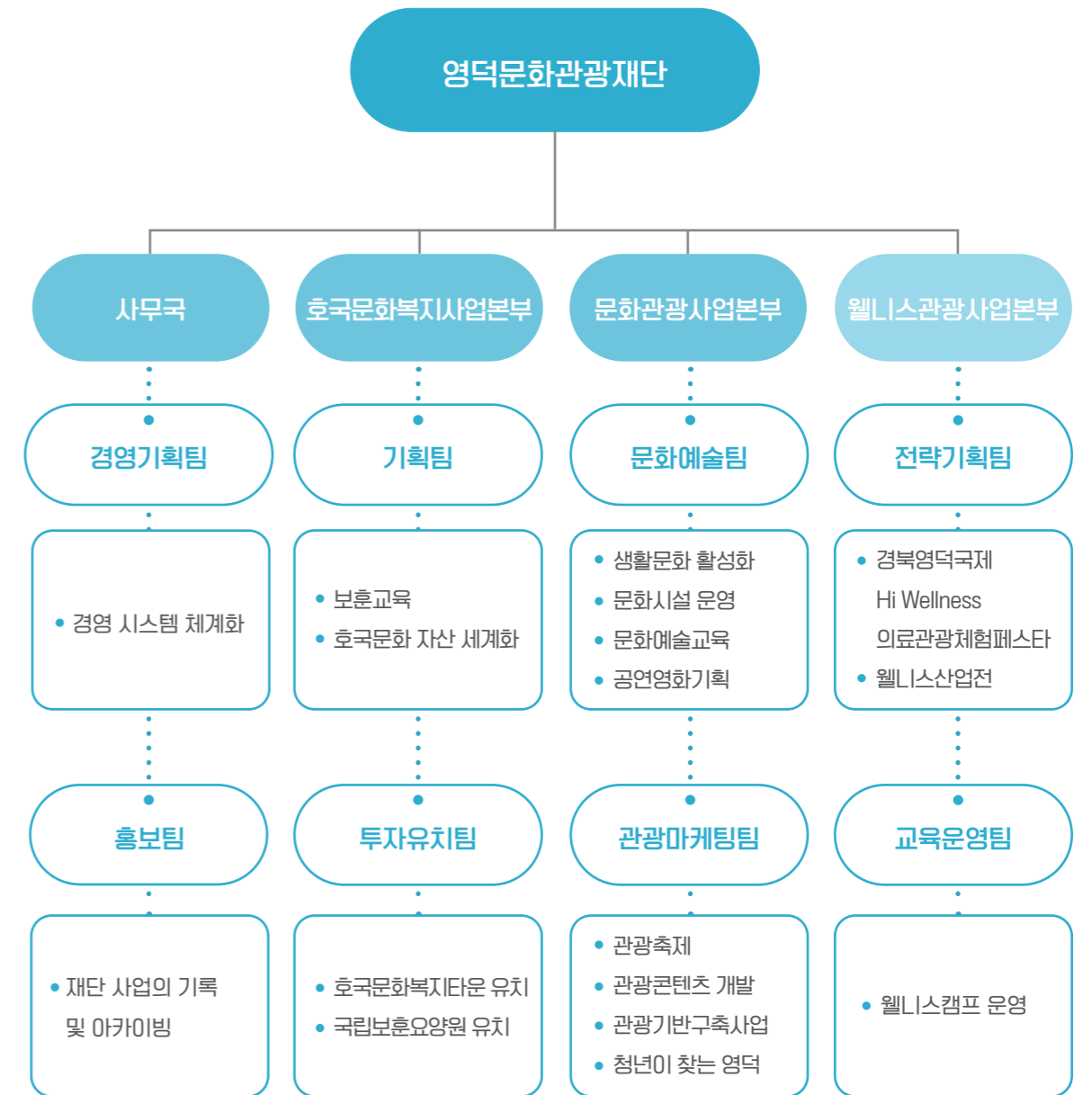


사업목표

군민이 주도하는 문화활력지수 UP

- 지역문화활력촉진 지원사업
- 문화특화지역 조성사업
- 어르신 문화활동 지원사업
- 9개 읍면 문화기반 구축사업
- 지역예술동호회 활동 지원사업
- 문화예술교육 및 공연 운영
- 영덕 문화주간 운영

조직구성



운영공간

예주문화예술회관

경상북도 영덕군 영해면
318만세길 36



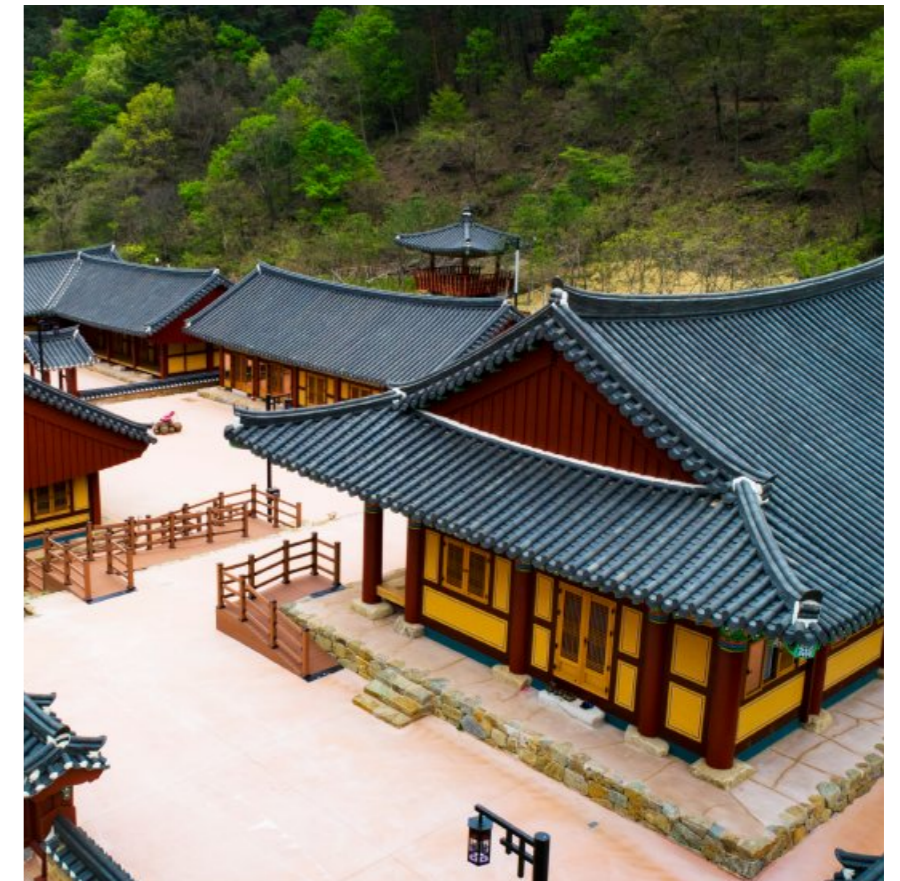
무형문화재전수관

경상북도 영덕군 영해면
318만세길 36



인문힐링센터 여명

경상북도 영덕군 참수면
장육사1길 203



나옹왕사기념관

경상북도 영덕군 창수면
장육사1길 172



문화공유공간 318문화살롱

경상북도 영덕군 영해면
예주시장5길 22



영덕생활문화공간

경상북도 영덕군 영덕읍 덕곡길110
새마을금고 지하, 3층



문화도시센터

경상북도 영덕군 영덕읍 덕곡길99

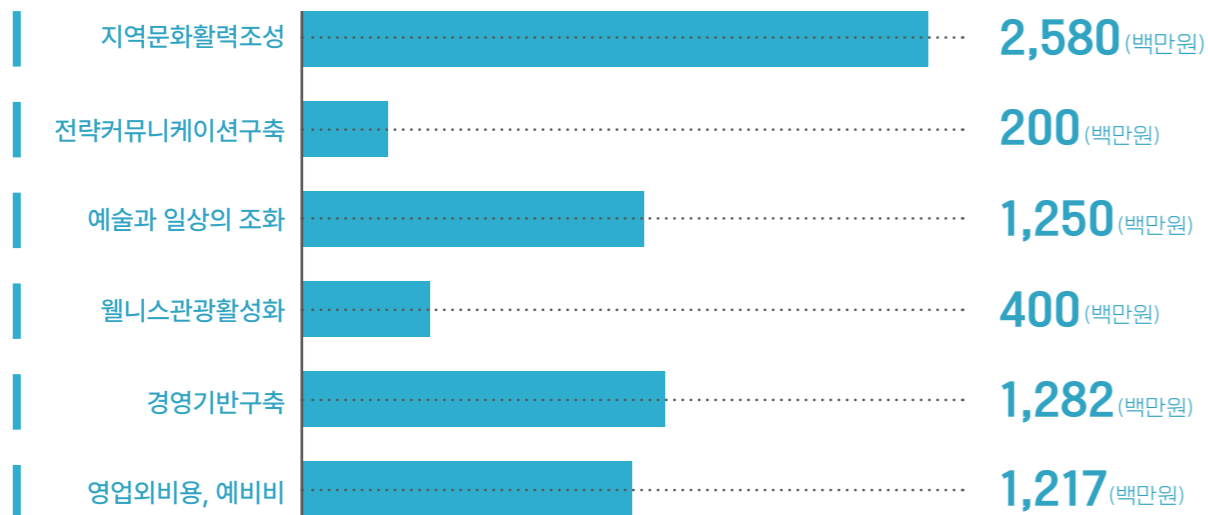


예산 현황

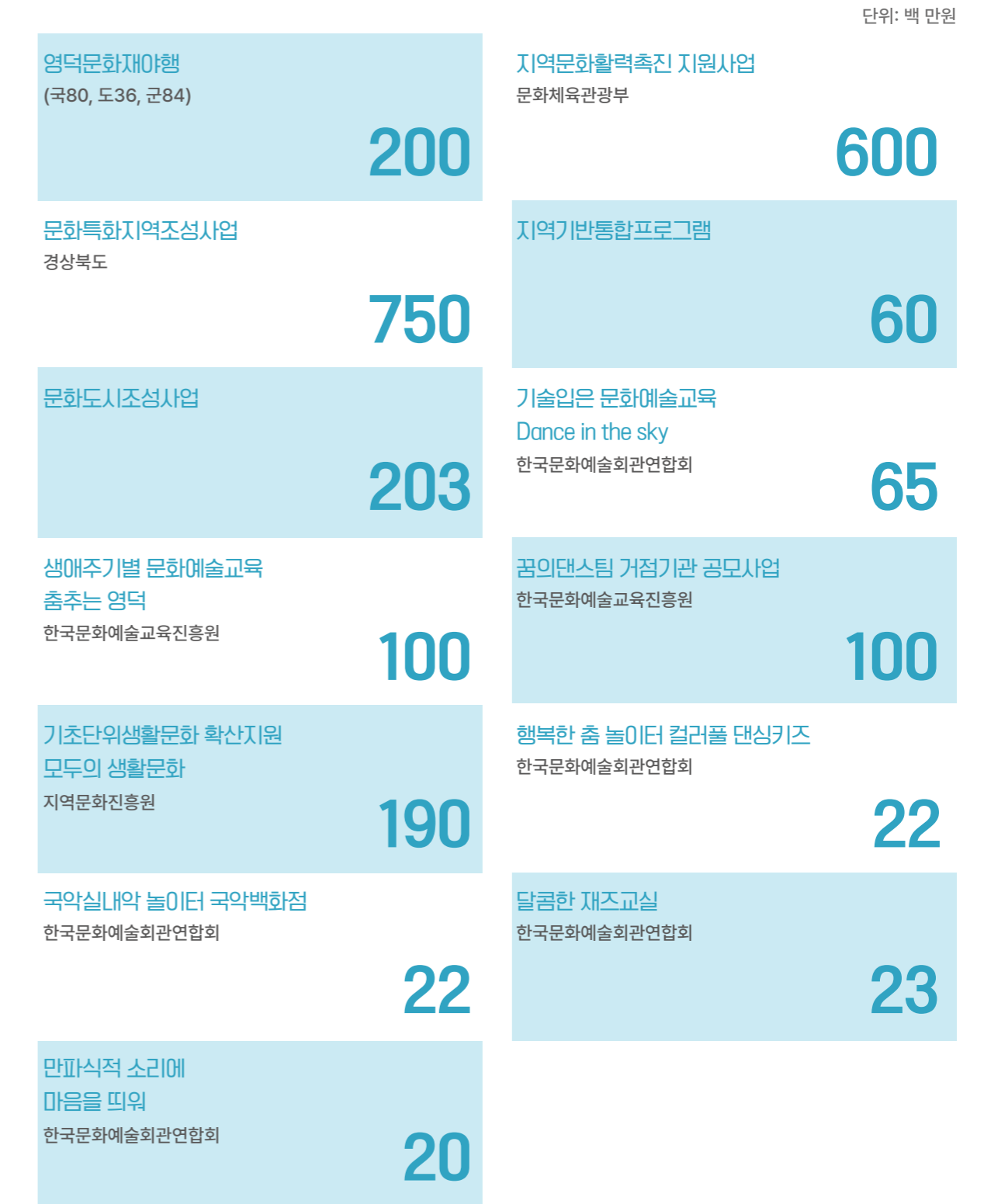
재원 현황



추진전략 예산



외부자원 유치



02

문화를 전하다

문화를 전달하기 위해 수행하는 사업들을 한 눈에 보기 쉽게
항목별 성과와 추진 방향을 소개합니다.

한눈에 보는 2023 사업성과

032

사업추진 방향

040

관광마케팅팀

지역문화 활력 조성

지역문화활력촉진지원사업

해파랑프리마켓



지역상인 육성, 수익 창출 및 유명관광지 활력 제고

9회

프리마켓 총 9회 진행
영덕 소재 셀러 22개팀 참여

총 3,200만원

총 수익 32백만원
평균 매출액 약 360만원

만세시장스트리트아트페스타



청년문화공간 상설화 및 만세시장스트리트아트페스타 진행

약 1,500명

약 1,500명 관람
청년 네트워크 173명 구성

120명

다문화 프로그램 운영
120명 참여

100명

외국초청작가 워크숍 2회
지역 학생 100여명 참여

문화도시조성사업

9개읍면 품물단 교육 및 생활문화활성화

200명/6명



회원수 200명, 강사 6명



문화원형자산을 각색하여
마을축제 및 글로벌 축제 육성

문화특화지역조성사업

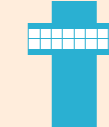
축산항 개항 100년 보물선 프로젝트



축산항 생활문화 조사 및 기록집 제작

2

축산항 역사 및 생활 아카이빙 기록집 2권 제작



축산항 주민탐사대 운영

20 10 3

10명 참여 (사진 20점, 아반드로잉 10점, 영상 3편 발표)

15

축산항 주민 인터뷰 기록영상 제작 15명 인터뷰

4

기록 영상 제작(4편) 구성 및 운영

WOW

축산항 <Culture난장>, <와우난장> 2회 개최

지역기반통합프로그램지원사업

국가민속문화재 제301호 괴시민속마을 할매할배이야기

150명

150여명 참여, 수업 및 활동 총 33회



마을 고유 음식개발 수업 및 레시피북 제작, 마을해설사 양성 교육



초고령 어르신 3인 인터뷰, 생애사 기록집 제작



마을 해설사 선진지 견학 및 실버문화페스티벌 참여



2023 어르신 문화활동 우수사례 공모전 최우수상 수상

관광마케팅팀

축제 및 특강 운영

제26회 영덕대게 축제

영덕대게를 활용한 주민참여형 영덕 대표 축제 운영

전체입장객
30,821명



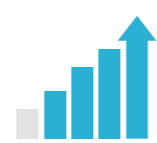
영덕군민 4,253명
외지방문객 26,568명

평균지출액
1인당 **91,441원**



영덕군민 39,569원
외지방문객 97,190원

외지방문객 증가
86.2%



영덕군민 13.8%
외지방문객 86.2%

직접경제효과 **2,818,303,061원**

생산유발효과 **1,061,000,000원**



방문객 평균 체류시간
3.55시간

영덕문화재야행

영해 1924, 그날 밤을 거닐다

1919년 3월18일 영해만세운동 발발, 5년 후인 1924년 영해를 설정하여
격동의 거리를 재현하고 당시로 시간여행을 떠나는 기획

전체 관람인원
10,000명
평균관람객 1,100명 x 3회차 x 3일



기념품 및 DIY키트 배포
5,000개
스탬프투어 기념품(지비츠) 및
초롱등 만들기 키트 5,000개 소진

경상북도 7개시군 4-H한마음대회

200명

문화프로그램으로 대회 운영,
청년들의 대화합 연출 200여명 참가



타도시 참가자를 위해 영덕 최상의 숙박
시설 제공 및 관광지 소개

영덕송이한마당(브랜드UP)

브랜드 디자인 개발 - 브랜드 디자인 현장 선호도 조사

총 참여자수 234명으로 영덕군민들과 관람객들의 관심과 참여를 이끌어냄



TV 방송

SBS 살맛나는 오늘
MBN 전국 네트워크 뉴스
MBN뉴스
MBN 생생정보마당
매일경제TV 매거진투데이 5건 방송



TV 광고

스팟광고 총 12개 채널,
461,340회 노출



보도기사

언론사 191건 게재

미디어마케팅, 세일즈마케팅,
온라인광고, 바이럴마케팅
약 880만
노출 달성

영덕관광 콘텐츠 제작

영덕 아카이브 클럽 운영 및 '나는배우다2' 단편영화<알리스와 민하>제작

2022년 제작 웹드라마 <우리마을식당> 성과



이탈리아 단편영화제 2023 CineCi
외국단편부분 본선진출



스페인 2003 Fimmer
본선진출



콜롬비아영화제
Bogo Cine 단편경쟁 진출

문화예술팀

문화예술교육

춤추는 영덕 (경북문화예술교육사 현장역량강화 지원사업)

생애주기별 다양한 문화예술교육 거점 개발

다양한 세대끼리의 소통 강화, 다섯 개 프로그램 150명 참여



새로운 예술 창작, 드론과 무용의 융합극 제작 3기수 60명 참여



발레 감상 능력 향상, 지역 내 아동 문화 예술 역량 강화 1,2기수 64명 참여



국악 감상 능력 향상, 지역 내 아동 문화 예술 역량 강화 1,2기수 64명 참여



청소년 예술단 창립, 청소년 커뮤니티 형성, 24명 참여

문화예술팀

생활문화 확산, 공연사업

영덕생활 흥한참견

생활문화 7개 사업 추진

99명

청소년 취향발굴단 덕밍아웃 99명 참여

425명

영덕생활문화공론장 영덕그덕 425명 참여

211명

영덕옛이야기모음집 동고동락 211명 참여

300명

영덕마을화관교류전 꽃의대화 300명 참여

165명

우다다다 파워업 15개 팀, 165명 참여
영덕생활문화동호회 역량강화

102명

영덕생활문화의 날
우다다다 교류회 11팀, 102명 참여

278명

영덕업사이클링아트 강의
59회, 278명 참여

생활문화추진체계 구축

생활문화동아리
활동지원 및 육성

292명

동호회 26개
참여자 총 292명

청소년 문화활동 지원(방과 후 학교, 오락가락 청소년 기획단)

150명

방과후 학교
5개 학교, 150명참여

400명

오락가락 청소년 기획단 33명, 공연 26개팀,
전시 8팀, 공연 관람객 약 400명

영덕업사이클링아트페스타

업사이클링 공연 및 전시, 퍼레이드, 체험존, 놀이터, (아나)바다장터, 푸드트럭 운영



영덕생활문화주간 우다다페스티벌
공연 5회 70팀 참여



전시 작품 약 297개,
23회 공연, 16팀 참여



환경콘텐츠(편박스레이스) 개발
12팀 참여

역사인물 공연 육성 지원사업

지역민으로 구성된 영덕군민극단이 지역의 역사인물 목은 이색의 이야기를 연극으로 제작, 공연



지역민 참여로 기초 예술 진흥 및
문화 예술인 양성



2022년도 대비 2023년
군민극단 단원 수 증가



목은 이색 나라와 백성을 잇다
1회 공연(10/14) 관람객 수 91명

영덕울진 이웃사이 문화예술공연

영덕군 공연 총 관람객 2,842명

687명

2023 영덕군 효콘서트
(1회 공연)

1,855명

이은결 더일루션
(3회 공연)

200명

울진군민 250명 초청
타지역 관람객 200여명 방문

100명

울진공연<2023 갈라콘서트 The
Special> 영덕군민 100명 관람

예주문화예술회관 공연기획 및 운영

26개 작품 기획 및 공연 운영



관람한 주민



공연 수익

슬로우 라이프! 웰니스관광사업본부



경북 영덕 국제 Hi-Wellness 의료관광 체험 페스타

방문객 2만명 이상 참가

대한민국 한의사 2백여명,
인도 आयुर्वेद 닥터 20여명
명상·요가·건강음식 전문가 다수 참가
130여개 부스 운영

 **20,000**명

프리미엄캠프 운영

3개 분야 전문가 프리미엄 연수프로그램 개발 운영



건강음식 전문가과정 1회
(사찰음식 명장 정관스님 초청)



단식과 명상 결합, 독보적인 건강
회복 프로그램 1회



웰니스전문가
프로그램 기획 캠프 1회

사업 추진 방향

- | 지역 문화 생태계 조성
- | 문화도시 마중물 사업 및 마을 사업 시작
- | 지역 문화 공간 발굴 및 활용
- | 주민 문화 주체 의식 제고

2021

- | 주민 참여 확대, 문화 주체로서 자긍심 함양
- | 주민 활동가 양성
- | 주민 역량 강화
- | 문화 주체에 대한 인식 형성 및 확산
- | ICT인프라, 온라인 마케팅 체계 구축

2022

- | 문화·관광 新거점도시로 성장
- | 현장 창작과 실험 활성화
- | 주민 중심의 창의적 기획

2023

- | 군민과 함께 만드는 문화활력 관광도시 영덕
- | 군민이 주도하는 생애주기별 문화 향유
- | 문화예술 관광 인재 확보 육성
- | 관광산업 도시 브랜딩
- | 문화관광기반 청년 유입을 위한 영덕형 전략 수립

2024



03

함께 연주하다

문화활력 관광도시 영덕을 만들기 위해
노력하고 있는 재단의 구체사업을 소개합니다.

영덕을 활발하게_관광마케팅팀	044
군민을 즐겁게_문화예술팀	110
일상을 조화롭게_웰니스관광사업본부	196
하나로 단단하게_경영기획팀	204
널리알려지게_홍보팀	206

1. 2023 문화특화지역조성사업

1_1 축산항 개항 100년 보물선 프로젝트

과거, 현재, 미래 축산항의 보물을 발견하다



사업기간 2023. 4. ~ 12.

사업예산 240백만원

축산항은 영덕군의 대표 어항으로 1924년에 조성되었다. 대게 위판이 열리는 전국 5대항 중 하나로 유명하기도 하다. 재단은 축산항 개항 100주년을 기념하고 숨겨진 가치를 찾기 위해 <축산항 개항 100년 보물선 프로젝트>를 기획했다.

이 사업은 주민부터 전문가까지 약 450명이 참가하였고 다채로운 프로그램이 진행되었다. 먼저 <Culture 난장>은 전문가의 시선으로 역사를 재해석하여 축산항의 가치를 찾는 프로그램이다. <축산항 주민탐사대>는 사진, 영상, 드로잉 3개의 분야로 나누어 각 전문가에게 강의를 듣고, 지역 주민이 직접 축산항 현장을 탐사하는 프로그램이다. 이외에도 축산항의 역사와 주민의 생활문화를 조사하여 기록집을 제작하고 주민들을 인터뷰하여 영상으로 남겼다. 또, <축산항 개항 100주년 보물선 프로젝트 와우(WOW) 난장>을 개최하여 그동안의 과정과 성과를 모아 공유하는 장도 마련했다. 주민과 전문가가 소장하였던 자료들을 전시 및 상영하였고, 축산항의 특산물을 활용한 먹거리 부스, 주민들과 함께한 무대도 마련했다.

재단은 이 프로젝트에 100년 동안 축적된 축산항의 모습을 담았고, 오늘날 지역 콘텐츠의 토대가 될 자산을 발굴하였다. 그리고 무한한 가능성이라는 값진 보물을 발견하였다

사업목적

- 축산항 개항 100주년을 맞아 역사, 문화, 산업 등 축산항과 관련한 다양한 분야의 아카이빙을 통한 토대 마련 및 가치 창조
- 축산항 아카이빙을 기반으로 지속 발전 가능성의 기틀 마련 및 미래 자산 구축

사업내용

- 축산항 개항 100주년 기념 Culture 난장
- 축산항 주민탐사대
- 축산항 생활문화조사 및 기록집 제작
- 축산항 주민 인터뷰 기록 영상 제작
- 축산항 100년 개항 보물선 프로젝트 와우(WOW) 난장





세부내용

- **축산항 개항 100주년 기념 Culture 난장**
 - 축산항 개항 100년을 맞아 침체된 지역경제 활로 모색 및 관광 자원화
 - 축산항에 대한 전문가의 재해석을 통해 문화유산 가치 극대화
- **축산항 주민탐사대**
 - 축산항 현재 문화자원 연구와 특화콘텐츠 개발을 위한 탐사연구 진행
 - 사진·영상·어반드로잉 3개의 분야로 나누어 주민 참여자 모집
 - 각 분야 별 전문가를 위촉하여 이론강의, 현장지도 등을 통한 작품 고도화 진행
- **축산항 생활문화조사 및 기록집 제작**
 - 축산항에 대한 체계적인 생활문화조사 연구를 통한 지역자원콘텐츠 기본 토대 마련
 - 주민의 삶과 축산항의 이야기를 연계하여 아카이빙 자산으로 기록
 - 축산항 조사 및 연구 아카이빙 자료를 바탕으로 기록집 제작
- **축산항 주민인터뷰 기록영상 제작**
 - 17명의 축산항 주민 구술채록 인터뷰를 바탕으로 기록 영상 제작
 - 축산항 주민의 삶, 과거의 모습 등 축산항의 다양한 삶의 이야기 기록
- **축산항 100년 개항 보물선 프로젝트 와우(WOW) 난장**
 - 축산항 히스토리 (History) : 축산항 아카이빙 및 기록 자료들을 통해 축산항의 과거를 되돌아 볼 수 있는 전시 및 상영 프로그램
 - 축산항 나우 (Now) : 축산항의 신선한 특산물, 해산물을 활용한 먹거리 부스
 - 축산항 쇼우 (Show) : 축산항 주민들과 함께 즐기는 스테이지 무대

추진실적

- 참여자 : 약 450명
- 성과물 : 기록영상 4편, 생활문화조사 아카이빙 1권, 축산항 기록집1권, 티저 영상 1편, 주민탐사대작품사진 31점, 영상 3편, 어반드로잉 10점
- 홍보물 : 포스터 500장, 리플렛 300장, 현수막 37종, 카드뉴스 10장, X배너 6개, 엽서 1종, 초대장 1종, 시상보드 5종, POP배너 10종

주요성과

- 100년간 쌓여온 다양한 스토리 및 문화유산 발굴 및 아카이빙을 통한 기록
- 축산항의 자연, 인문자원에 대한 조사, 연구를 통해 지역자원콘텐츠 토대 및 축산항의 지속발전 가능성 기틀 마련
- 축산항 100년 개항 보물선 프로젝트 난장을 통해 주민들과의 성과공유 및 교류의 장 마련





1. 2023 문화특화지역조성사업

1_2 청년문화네트워킹 파티 <갈롱살롱> (2년차)

같이 놀면 즐거움이 두 배
청년들의 놀이터
갈롱살롱

사업기간 2023. 7. ~ 12.

사업예산 25백만원

영덕에는 태어나서부터 계속 살고 있는 청년도 있지만, 취업이나 창업 등 각기 다른 이유로 영덕에 새로운 터전을 잡은 청년들도 있다. 사는 지역도 다르고, 직업도 다르고, 관심사도 다르다. 하지만 다 괜찮다. 이들을 연결해 주는 <갈롱살롱>이 있기 때문이다.

올해로 2년 차 된 <갈롱살롱>은 청년들에게 다양한 문화활동의 기회를 제공하고 청년들 간의 지속적인 모임의 장을 마련하기 위해 시작되었다. 갈롱살롱 OT '아이엠그라운드', '갈롱서핑데이', '갈롱 명랑운동회', '라탄 원데이 클래스', '메리 갈롱 크리스마스' 등 단체 활동과 조별 활동을 통해 주기적으로 교류를 지원했다. 인스타그램도 개설하고 청년들이 강의를 통해 사진, 릴스를 배워 운영도 시작했다.

이 사업을 통해 청년들은 평소 접하기 어려웠던 문화활동을 접할 수 있었다. 또한, 개성 있는 청년들이 모여 새로운 관계를 형성하면서 긍정적인 시너지가 발현되었다. 청년들이 지속적으로 교류하며 영덕에 뿌리내릴 수 있도록 계속해서 노력하겠다.

사업목적

- 영덕에 거주하는 청년들 간의 지속적인 모임의 장을 마련하여 다양한 교류와 활동기반 제공
- 청년들의 니즈를 반영한 다양한 문화활동의 기회를 제공하여 청년이 주도하는 문화적 분위기 조성 및 문화 실현 기회 제공

사업내용

- <갈롱살롱> 월별 단체활동
- <갈롱살롱> 조별 활동 운영
- <갈롱살롱> 회의 진행
- <갈롱살롱> 인스타그램 개설 및 운영

세부내용

- <갈롱살롱> 월별 단체활동
 - 8월 단체활동 갈롱살롱 OT <아이엠그라운드 진행>
 - 9월 단체활동 <갈롱서핑데이> 진행
 - 10월 단체활동 <갈롱 명랑운동회> 진행 (참여자 미달로 11월 연기)
 - 11월 단체활동 갈롱문화주간 <라탄 원데이 클래스> 진행 (총 4회)
 - 12월 단체활동 활동공유회 <메리 갈롱 크리스마스> 진행
 - 갈롱살롱 문화 선진지 견학 활동 진행
- <갈롱살롱> 조별 활동 운영
 - 월별 조별활동 진행 (총 15회)
- <갈롱살롱> 회의 진행 (총 5회)
 - 월 1회 조장 회의 진행 (총 3회)
 - 갈롱살롱 문화 선진지 견학 회의 진행 (총 2회)
- <갈롱살롱> 인스타그램 개설 및 운영
 - @calon_salon 인스타그램 개설
 - <나도 갈롱인플루언서> 사진, 릴스 제작 강의 진행

추진실적

- 홍보물 제작 : 포스터 6종류, X배너 7종, 현수막 6종, 쇼츠 영상 4종, 영상 3편
- 활동 횟수 : 총 31번
- 참여자 : 40명, 6개조

주요성과

- 청년들의 니즈를 반영한 문화활동을 통해 영덕에서 경험하기 어려운 문화활동 기회 제공 및 문화 실현 기회 제공
- 영덕 청년들간의 새로운 관계 형성을 통한 긍정적 시너지 발현
- 다양한 문화활동을 통한 청년들의 교류의 장 마련 및 지속적 관계로 성장할 수 있는 토대 마련





1. 2023 문화특화지역조성사업

1_3 청년 로컬크리에이터 양성과정 'Trigger Academy Camp'

‘나의 꿈’과
‘영덕 문화’의 하모니



사업
기간 2023. 7. ~ 10.

사업
예산 50백만원

인구감소는 지방 도시가 직면하는 주요 문제 중 하나다. 이에 우리는 어떻게 하면 문화관광을 통해 청년들이 자립하고 정착할 수 있을지 고민했다. 영덕의 고유한 관광문화자원을 활용하면서 청년들이 꿈을 펼치기를 바랐다. 그 결과, 우리는 로컬크리에이터를 발굴하고 육성하는 <청년 로컬크리에이터 양성과정 'Trigger Academy Camp'> 프로그램을 기획했다.

2023년 7월부터 10월까지 진행한 이 프로그램은 문화기획자와 문화창업자 육성 과정으로 나누어 교육을 실시했다. 참여자들은 지역 선배와의 만남을 통해 역량을 강화하고 교육을 통해 기술과 지식을 학습했다. 이 과정을 이수한 후, 트리거 페스티벌과 스트리트 아트페스타 “밤도깨비 스탠딩 파티”도 개최하여 공유하는 시간도 가졌다.

이 프로그램을 통해 문화기획자들은 문화기획 콘셉트 브랜드를 구축하는 성장 발판의 장을 마련하였고, 문화창업자들은 맞춤형 컨설팅을 통해 창업에 한 걸음 다가갈 수 있는 기회가 되었다. 문화는 청년들의 꿈을 실현해 주고 지역 사회 문제를 해결하기도 한다. 꿈을 향한 청년들의 값진 노력은 영덕의 내일을 바꿀 수 있다.

사업목적

- 청년들이 정착하고 자생할 수 있도록 돕는 문화적 일거리 필요
- 영덕의 관광문화 자원을 활용하여 영덕만의 특색있는 비즈니스 모델을 발굴하고 문화창업연계 지원/실행

세부내용

- 지역 특성에 맞는 프로그램 설계 (2과정: 문화기획, 문화창업)
 - 사전포럼, 사업설명회 진행
 - 지역 선배와의 만남을 통한 프로그램 참여자 역량강화
 - 참여자 키워드 도출 후 그룹핑 및 프로그램 진행
 - 소외 대상자가 발생되지 않도록 청년그룹 개별 면담 후 맞춤 발굴
 - 기타 토의 : 기타 의견 및 건의사항 공유
 - 성공적인 기획서 작성
 - 최종 성과공유회 개최

추진실적

- 7월 3주 홍보물 제작 및 배포
- 7월 17일 사전 사업 설명회 포럼 (15명)
- 7월 28일 ~ 9월 2주 참여자 모집 및 관리 (23명 지원)
- 8월 1주 참여자 최종 선발 (15명)
- 8월 2주 공통 과정 진행 (6회)
- 8월 2주 문화기획 트리거 과정 진행 (4회)
- 8월 2주 문화창업 메이커 과정 진행 (6회)
- 10월 22일 트리거 페스티벌 진행 (1회)
- 10월 28일 스트리트 아트페스타 “밤도깨비 스탠딩 파티” 진행 (1회)
- 11월 성과 공유회 및 정산/결과보고

주요성과

- 축제 기획 2회(트리거 페스티벌, 스트리트 아트 페스타)
- 지역 인프라 구축
- 문화창업 브랜딩 판매 경험 마련
- 창업 아이템 컨설팅 / 리뉴얼 브랜딩 / 퍼스널 브랜딩
- 신규 창업 6개팀(상장모, 영덕레코드, 감자당, 590브레드, 향유팜, 콩아놀자)
- (창업그룹 연계) 예비 창업가 컨설팅을 통한 문화창업 연계
- (예술그룹 연계) 예술가와 협업을 통한 문화기획 컨설팅 브랜드 구축
- (아트트럭 T.T) 로컬크리에이터들의 다양한 아이템 발굴 및 실험 판매





느낌 및 소감

담당자: 관광마케팅팀 김성민 대리

올 한 해 여러 사업을 진행하며 가장 기억에 남는 것은 영덕의 자원을 활용하여 지역 문화를 알리는 로컬크리에이터 양성 프로그램입니다. 본 사업을 진행하며 지역의 특수성을 고려한 프로그램 기획이 절실하다는 점도 확인했습니다. 차후 년도에 이 프로그램을 진행할 시, 단순 운영비 또는 사업비 지급을 하고 끝나는 것이 아닌 지역이 가지고 있는 고유성에 집중하여, 보다 발전할 수 있는 맞춤형 프로그램으로 운영되길 기대합니다. 본 사업과 연계하여 후에는 영덕 지역의 스타 로컬 크리에이터가 발굴될 수 있기를 기원합니다.

군민을 위해 찾아가는 웹 드라마 상영회



사업기간 2023. 12.

‘2022 지역문화활력촉진 사업’의 일환인 영덕군 웹드라마 제작 프로그램 <나는 배우다>를 통해 제작되었던 작품 <우리 마을 식당>이 해외 단편 영화제 본선에 진출하는 쾌거를 이루었다. 이를 기념하기 위해 재단은 지난 2023년 12월, 찾아가는 영화상영회를 준비했다.

총 5회에 걸쳐 진행되었으며, 문화예술 향유가 어려운 마을을 선정하여 영화상영회를 열었다. 영화상영회 참여자에게는 지역특산품을 활용해 만든 식사 자리도 마련되었다. 이번 영화상영을 통해 소외된 군민들은 문화생활을 누렸고, 마을 공동체에 대한 새로운 인식을 심어주는 계기가 되었다.

지역 군민이 직접 참여한 영화가 유럽영화제 본선에 진출하면서 마을에 새로운 활력을 불어 넣었다. 군민들에게는 “아마추어인 우리도 참여할 수 있다”라는 의지와 지역 문화에 대한 자부심을 가질 수 있는 값진 기회였다.

사업목적

- 문화예술 향유가 어려운 지역에 영화상영을 통한 문화생활 충족
- 영덕군민이 참여한 영덕군 웹드라마 <우리마을 식당> 해외 단편 영화제 본선 진출

세부내용

- 영덕군 웹드라마 <우리마을 식당> 상영회 및 해외 단편 영화제 본선 진출
- 영화상영을 통한 문화생활 충족 및 마을 공동체 인식 제고
- 영화상영회 참여자를 위한 지역특산품 활용 식사 제공

추진실적

- 군민배우 영화 <우리마을 식당> 상영회 5회 추진
- 참여자 : 약 100명 참여

주요성과

- 문화예술 향유가 어려운 마을을 선정하여 영화상영을 통한 문화생활 충족
- 군민 참여 웹드라마 <우리마을 식당>의 해외단편영화제 본선 진출 등 지역 문화에 대한 자긍심 제고

2. 2023 지역문화활력촉진 지원사업

2_1 해파랑프리마켓 (2년차)

행복을 팔아요 해파랑프리마켓



사업기간 2023. 6. ~ 11.

사업예산 200백만원

2023년 강구 해파랑공원의 주말은 사람들로 북적였다. 바로 <해파랑프리마켓> 때문이다. <해파랑프리마켓>은 셀러들에게는 컨설팅 교육과 일자리 창출을, 지역 주민들에게는 다양한 즐길 거리를 제공하며 지역 경제 활성화의 큰 발판이 되었다.

2023년 6월부터 11월까지 매월 2, 4주 주말마다 열린 <해파랑프리마켓>은 전문 마켓팅과 협업하여 지역 셀러 양성 및 컨설팅 교육을 지원했고, 핵심 주체인 청년그룹 형성을 위한 프로그램을 운영했다. 가족 단위 방문객을 대상으로 공연과 다양한 체험 프로그램을 운영하여 영덕 대표 문화콘텐츠로 자리 잡았다.

프리마켓을 통해 사고파는 재미뿐만 아니라, 볼거리, 즐길 거리, 체험거리 등 다양한 즐거움을 제공하여 참여하는 주민들에게 큰 호응을 얻을 수 있었다. 해파랑프리마켓은 영덕청년 및 귀촌청년들에게 실질적인 경제활동의 장이 돼주었고, 지역 마켓 셀러 발굴, 전국 셀러 연계를 통해 지역경제의 선순환 가능성을 도출했다.

사업목적

- 강구권역을 중심으로 한 문화 콘텐츠 개발
- 전문 마켓팅과 협업을 통한 지역셀러 양성
- 지역 특산물 판매로 지역경제 활성화 및 일자리 창출
- 영덕청년, 귀촌희망청년들의 실질적 경제활동 마련

사업내용

- 해파랑프리마켓 운영 및 셀러 육성

세부내용

- 강구해파랑공원 활용 상설 프리마켓 운영 (매월 2/4주 주말 휴일)
- 가족단위 방문객 대상 체험 프로그램 운영
- 지역 셀러 육성 및 역량 강화 컨설팅 교육 지원
- 지역문화활력촉진의 핵심 주체인 청년그룹 형성을 위한 프로그램
- 영덕문화관광재단에서 운영하는 영해문화관 개발과 종합 홍보계획에 반영

추진실적

- 지역 셀러 양성 및 문화사업 연계를 통한 문화콘텐츠 양성 (4회)
 - 셀러 참여 (총 누적 146팀) / 문화공연 (37회)
- 평균 매출액 : 3,600,000원

주요성과

- 해파랑 프리마켓의 지속적인 발전 추구
- '해파랑공원' 공연과 체험으로 가득한 문화공간 형성
- 영덕 청년 및 귀촌청년, 프리마켓 참여시민들의 정착을 위한 실질적인 활동으로 소규모 문화창업 거점 공간 제공
- 지역 마켓셀러 발굴, 전국 셀러 연계를 통한 지역내 선순환 가능성 확인



2. 2023 지역문화활력촉진 지원사업

2_2 한판놀자 만세시장 스트리트 아트 페스타 (2년차)

시장에서 펼쳐진 젊은 예술가들의 향연



사업기간 2023. 6. ~ 12.

사업예산 300백만원

영해면에 위치한 만세시장은 오랜 역사와 전통을 지닌 시장임에도 불구하고 시대의 흐름에 따라 점차 쇠퇴해 갔다. 재단은 쇠락해 가는 시장의 지역적 특성을 살리고 청년 인구를 유입시켜 지역재생의 기폭제가 될 수 있도록 <한판놀자 만세시장 스트리트 아트페스타>를 기획했다.

2023년 6월부터 12월까지 진행된 사업으로 올해 2년 차가 되었다. 본 사업은 먼저 만세시장 내 빈 상가 등을 활용하여 거점 공간을 조성하였다. 이 유휴공간은 장날마다 젊은 예술가들의 공연장이 되기도 하였고, 시장 상인과 청년예술가들이 즐기고 소통하는 문화공간이 되기도 하였다. 아울러, 시장 내 상인과 창업희망자의 의견을 수렴하여 교육 및 문화 맞춤형 프로그램을 진행하였다.

<만세시장 스트리트 아트페스타>는 시장에 활력을 불어넣어 주었고, 지역 주민들에게는 문화 향유의 기회를 제공했다. 교육과 문화 프로그램을 통해 창업희망자와 시장 상인들을 이어주는 네트워크를 형성하였고 나아가 유입인구를 증가시키는 성과를 이끌어냈다.

사업목적

- 만세시장 지역 특성을 고려한 맞춤형 프로그램 운영을 통한 지역민의 문화 향유 기회 제공
- 신규 문화 예술 프로그램 운영을 통한 지역 청년 발굴 및 청년 유입 마중물로 활용

사업내용

- 문화정거장 연출
영해 만세시장 내 유휴공간을 활용한 지역주민 활력 거점공간조성
- 생활인구 유입확대 프로그램
청년예술 활동과 지역 주민들의 삶을 연계한 시장 내 유입인구 증가 및 활력 증대 프로그램
- 문제해결형 프로젝트
시장 내 교육·문화 프로그램을 통해 창업 희망자와 기존 시장 상인들의 네트워크 형성 지원
- 관계 형성을 통한 지속가능한 프로젝트
주민 + 소외층 + 핵심주체 + 관계주체 + 상인회 + 유입인구의 연결 프로젝트



세부내용

1. 공간 조성
 - 만세시장 내 빈 상점 등 활용 및 조성
 - 주말 장날 중심 네트워크를 통한 공연 등 문화예술 프로그램 운영
2. 장날 활용 1천여 명의 문화주체가 펼치는 문화예술 한바탕 난장
 - 1천여 명의 주민들이 모여드는 주말 장날을 활용, 한바탕 난장 퍼포먼스를 연출하여 거리예술축제 개최
 - 다양한 문화주체·지역주민·시장상인들과 함께 참여하는 대규모 거리축제 진행
3. 교육&문화프로그램&네트워크
 - 시장 내 상인과 창업희망자의 의견을 수렴하여 교육 및 문화 맞춤형 프로그램 진행
 - 교육 및 문화프로그램을 통한 시장 내 네트워크 형성 및 활력 제고

추진실적

- 만세시장 스트리트 아트 페스타 관람객 1,500여명 참여
- 참가 주체 : 귀촌 예술가 2명, 관계 청년 예술가 8명, 지역 청년 예술가 25명, 지역청년(트리거 아카데미) 20명, 해파랑 프리마켓 5개팀, 지역 동호회 6개, 기타 지역 로컬 업체 참가

주요성과

- 문화취약지역인 군단위 농어촌 지역에서 창의적인 문화예술 프로그램을 운영하여 지역민의 문화향유 기회 확대 및 지역 문화 활력 증대
- 귀촌 예술가와 관계 청년들이 페스타 내 주요 주제로 참여하여 지역 내 네트워킹망 구축, 생활 인구 유입 성과 도출

느낌 및 소감

담당자: 관광마케팅팀 김성민 대리

이번 지역문화활력촉진 사업 중 '한판놀자 만세시장 스트리트 아트페스타'는 기존 영덕에선 경험할 수 없었던 새로운 문화 지평을 열었습니다. 본 사업은 쇠락해가는 지역 시장을 배경으로 새로운 문화예술의 접목을 통해 도시 활력을 찾는 마중물 사업이었다고 생각합니다. 특히 만세시장에서 새롭게 시작된 만세 오픈라디오, 318문화살롱, 신규 B 및 시장가 개발은 새로운 만세시장의 지표가 되었습니다. 중요한 것은 이번 사업이 끝이 아니라 만세시장이 새로운 문화예술 시장으로 발돋움할 수 있도록 견인하는 후속 사업들이 추진되어야 한다고 생각합니다.

3. 2023 문화도시조성사업

3_1 9개 읍·면 마을문화활성화사업 (2년차)

풍물로 하나 된 영덕 신명 나게 놀아보세!



사업기간 2023. 1. ~ 12.

사업예산 203백만원

예부터 풍물놀이는 마을 주민들이 화합을 도모하거나 신명을 즐기던 전통 풍습이었다. 그러던 어느 순간부터 마을에서 풍물소리가 점점 사라져갔다. 재단은 이 풍물 소리가 마을에 다시 울려 퍼지게 하기 위한 긴 여정을 시작했다.

먼저 9개 읍·면에 풍물단을 설치하고 지원자를 모집했다. 그리고 소리꾼과 풍물패 등 전문강사를 각 읍·면에 전담 배치하여 집중교육을 실시했다. 함께 웃고, 춤추고. 주민들은 매주 모여 연습하면서 점차 웃음꽃이 피어나기 시작했다. 차곡차곡 연습의 시간이 쌓여 2년 만에 마을 풍물단은 자리를 잡기 시작했다.

주민들은 풍물놀이를 배우면서 한 단계, 한 단계 넘어설 때마다 자긍심을 가지게 되었다. 그뿐만 아니라 영덕대게축제 거리 퍼레이드, 복사꽃 축제, 고시마을 지신밟기 완판 행사를 통해 주민주도형 마을축제의 가능성도 발견하였다. 마을 곳곳에 울려 퍼진 풍물 소리는 마을 주민들을 하나로 이어주고 마을에 활기를 불어넣었다.

사업목적

- 문화도시 기반구축을 위한 마을단위 문화사업 활성화
- 9개 읍·면의 자원조사를 통해 마을의 정체성과 자긍심을 높일 문화원형자산 발굴
- 마을에 숨어 있는 원형 콘텐츠를 글로벌 축제 콘텐츠로 승화
- 연중 상설 마을 풍물패 활동 지원 및 마을 활력 제고

사업내용

- 9개 읍·면에 풍물단이 상설 설치되어 마을 활력 충전
- 전문 강사(소리꾼, 풍물패)를 각 읍·면에 전담 배치하여 주민 집중교육 및 자긍심 향상, 개인 역량 강화 등
- 마을굿과 지신밟기 완판 공연 통해 주민 주도형 마을 축제의 가능성 타진

세부내용

- 9개 읍·면 풍물단 정규강습 2월 ~ 11월 (매주 1회) 총 360회
- 9개 읍·면 풍물단 특강강습(괭과리, 장구) 6월 ~ 11월 (매주 1회) 총 48회
- 9개 읍·면 풍물단 문화원형축제 개최 3회 (영덕대게축제, 복사꽃 큰잔치, 고시마을 지신밟기)
- 9개 읍·면 스토리텔링 창작 작품 퍼레이드 인형 제작 9개(대형 및 소형인형)
- 9개 읍·면 마을풍물단 결과기록집 제작(300부)

추진실적

1. 9개 읍·면 풍물단 활동 지원

- 9개 읍·면 풍물단 정규 강습회 진행
 - 사업기간 : 2023. 2. ~ 11.
 - 사업장소 : 9개 읍·면사무소 및 주민센터 등
 - 매주 1회 강습회 운영
 - 주요내용 : 풍물 악기, 장단 배우기, 몸짓 배우기 ▶ 마을놀이단 추진
- 9개 읍·면 풍물단 특강 강습회 진행
 - 사업기간 : 2023. 6. ~ 11.
 - 사업장소 : 9개 읍·면사무소 및 예주문화예술회관 등
 - 매주 1회 강습회 운영
 - 주요내용 : 팽과리, 장구 기초

2. 9개 읍·면 스토리텔링 창작 작품 제작

- 움직이는 퍼레이드 대형인형 제작(주민 참여)
 - 사업기간 : 2023. 2. ~ 4.
 - 주요내용 : 9개 읍·면 마을별 인형 제작(신돌석 장군, 대게 인형 등)

3. 9개 읍·면 풍물단 한마당 대잔치(문화원형축제)

- 9개 읍·면 풍물단 영덕 대게축제
 - 사업기간 : 2023. 2.
 - 사업장소 : 영덕삼사해상공원
 - 주요내용 : 9개 읍·면 풍물단 제26회 영덕대게축제 거리 퍼레이드 공연 진행
- 9개 읍·면 풍물단 영덕 복사꽃큰잔치
 - 사업기간 : 2023. 4.
 - 사업장소 : 영덕군민운동장
 - 주요내용 : 9개 읍·면 풍물단 영덕 복사꽃큰잔치 퍼레이드 공연 진행
- 9개 읍·면 풍물단 괴시민속마을 지신밟기 마을굿축제
 - 사업기간 : 2023. 7.
 - 사업장소 : 영덕 괴시민속마을
 - 주요내용 : 9개 읍·면 풍물단과 국가무형문화재와 전문연희단이 이끄는 영덕 지신밟기 완판 한마당 축제

주요성과

- 주민 주도형 마을 축제 개최 - 영덕대게축제 거리 퍼레이드, 복사꽃 축제, 괴시 마을 지신밟기 완판 행사를 통해 주민 주도형 마을 축제의 가능성 타진, 주민 문화 향유성 증대
- 전문 강사(소리꾼, 풍물패)가 각 읍·면에 전담 배치되어 주민들을 정기적으로 집중교육하여 개인 역량을 강화시키고 자긍심을 높여 주민 문화 향유성을 증대시킴





4. 2023 지역기반 통합 프로그램 지원사업(어르신활동지원)

4_1 국가민속문화재 제301호 괴시민속마을 할매할배이야기 (2년차)

한평생 전통을 지키며 살아온 어르신들의 문화 마실

사업기간 2023. 5. ~ 12.

사업예산 60백만원

영덕군 영해면 괴시민속마을은 400년간 이어온 전통 영양남씨의 집성촌으로 국가민속문화재 제301호로 지정된 마을이다. 마을 주민들은 일생을 고택과 전통, 관습을 지키며 살아오고 있다. 재단은 작년에 이어 올해도 마을 어르신들의 건강과 활력을 복돋아 주고, 마을의 유산을 지키기 위해 이 사업을 진행했다.

올해는 마을 어르신들의 역량을 강화하고, '관계 인구 및 협력 네트워크 구축'으로 사업을 심화 및 확장시키는데 중점을 두었다. 마을 어르신들의 생애를 기록하여 스토리를 발굴하였고, 마을 주민들이 직접 SNS를 운영하여 마을의 일상을 담아 보기도 하는 등 다양한 활동을 하였다. 어르신들은 점차 마음을 열고, 열정적으로 참여했다. 또한 외부 활동 및 고향 방문을 통해 어르신들의 소망을 이루기도 했다. 한편, 고택 체험을 통해 어린이, 청소년 등 외부인들이 마을의 문화를 경험하는 기회도 지원하였다.

이 사업은 2023년 어르신 문화활동 지원사업 우수기획자 부문 최우수상을 수상하여 주민들과 함께 큰 기쁨을 나누기도 하였다. 한평생 고택과 전통문화를 지키며 살아온 어르신들이야말로 진정한 문화재 임을 확인해 준 프로그램이었다.

사업목적

- 400년 전통의 영양남씨 집성촌인 괴시전통마을은 2021년 국가민속 문화재 제301호로 지정되었음
- 전통마을을 지키며 한옥 고택에서 살아가는 연로한 어르신들과 교류하고 어울리면서 마음의 문턱을 낮추고 고택의 대문을 개방, 국가문화재 한옥 마을의 오랜 전통과 문화를 알림
- 연로한 마을 어르신들의 건강과 활력을 복돋우는 문화 활동을 통해 행복지수를 제고함
- 마을 어르신들의 인생이 담긴 애장품과 그들의 이야기를 기록문화 유산으로 모아 세대 화합과 지역화, 사회화의 단초를 마련함

세부내용

- 노장년층의 역량 강화 및 실무 능력 배양
- 관계 인구 및 협력 네트워크 구축으로 사업의 심화와 확산
- 마을 어르신 생애사 기록, 스토리 발굴을 통해 기록문화유산을 남김
- 마을 주민 스스로 SNS 콘텐츠 생산 및 축적
- 외부활동을 통해 초고령어르신과 노장년층 간의 계층 간 화합을 이끌고 문화 활력을 증진시킴
- 어린이, 청소년 등 타지인이 방문하고 체류하여 고택문화를 경험하고 마을에 젊은 활기를 불어넣음
- 이웃마을 견학 및 교류활동을 통해 민속문화재 활용 사례 학습
- 시범 제작한 마을 먹거리, 약재에 대한 반응이 좋아 통해 향후 마을기업, 마을 고유의 상품 개발에 대한 가능성 확인할 수 있었음

추진실적

- 연계 기관 및 단체 13팀 협력
- 괴시민속마을 지신밟기 마을굿축제 개최 1회
- 괴시민속마을 SNS 구축으로 마을에 대한 기록작업 진행
- 2023 어르신 문화활동 지원사업 우수기획자 부문 최우수상 수상

주요성과

- (노장년층의 역량 강화) 어르신들의 실무 능력 배양
- (관계 인구 및 협력 네트워크 구축) 으로 사업의 심화와 확산
- (마을 개방 연습) 외부활동 및 어린이, 청소년 등의 고택체험 프로그램 진행
- (기록문화유산 축적) 마을 어르신 생애사 기록, 스토리 발굴
- (문화활력 증진) 외부활동 및 고향방문을 통해 어르신들의 활력 증진
- (초고령어르신과 노장년층 간의 계층 간 화합)
- (민속문화재 활용 사례 학습) 이웃마을 견학 및 교류활동





느낌 및 소감

담당자: 관광마케팅팀 조세진 주임

영덕문화관광재단과 괴시마을은 연속사업으로 올해 2년 차 프로그램을 진행하였습니다. 올해에는 마을의 중요 동력인 노장년층 어르신들의 역량 강화를 목표로 다양한 프로그램이 운영되었는데 항상 높은 참여율과 열정적인 태도로 임해주셔서 감동을 받았습니다.

특히 4년 만에 전국 규모로 개최된 '2023 실버문화페스티벌'에 참가하여 그동안 축적한 사업의 결과물인 생애사 기록 책자와 사진 및 영상들을 전시하였고 마을 기업 준비과정으로 진행했던 '마을부엌 프로젝트'에서 만든 호두 아몬드 정과, 강정, 영덕복숭아 티 그리고 '괴시약방'에서 빛낸 경육고 시식 이벤트가 큰 호응을 얻었습니다. 주민들과 사업 협력자 모두 전시를 준비하는 과정을 통해 그동안의 기억을 되돌아보는 계기가 되기도 했습니다. 다음 해에는 어르신들의 이야기에 좀 더 귀 기울여서 마을과 지역의 발전을 위한 프로그램들을 주민들과 함께 꾸려나가고자 합니다.

5. 생활문화활성화 거점공간 리모델링 사업

5_1 생활문화활성화 거점공간 리모델링 사업

문화예술의 아지트

영덕 생활문화공간의 탄생



사업기간 2023. 7. ~ 10.

사업예산 70백만원

문화를 일상 속에서 즐기기 위해서는 문화거점공간이 가까이 있어야 한다. 재단은 지역 내 부족한 문화공간을 확대하여 주민들에게 문화 향유 기회를 제공하고자 <생활문화활성화 거점공간 리모델링 사업>을 실시하였다.

기존 영덕읍 권역 내 빈 공간이었던 새마을 금고의 지하층과 3층을 리모델링하여 생활문화 공간을 조성하였다. <생활문화공간>은 두레민요 봉사단, 풍물패, 시낭송 동아리 등 생활문화 동아리 팀에게는 거점 공간으로, 학생들에게는 문화예술교육 공간으로, 청년들에게는 문화 네트워킹 장소로 탈바꿈하였다.

생활문화공간은 앞으로 다양한 활동을 통해 지역주민의 문화생활을 책임질 예정이다. 현재 이 공간은 영덕군민 누구나 신청만 하면 자유롭게 사용할 수 있도록 열려있다.

사업목적

- 영덕읍 내 생활문화 예술공간 조성을 통한 영덕읍 권역 내 주민 및 동호회 문화 향유 기회 제공
- 생활문화 심화 및 확산을 위해 자치력 증대를 바탕으로 효율적인 공간관리 계획 수립 및 시행

세부내용

- 생활문화동아리팀 거점 공간 활용
- 지역 학생 문화예술교육(무용 교육) 프로그램 운영
- 갈롱살롱(지역 청년 그룹) 프로그램 네트워킹 장소 운영 5회

주요성과

- 지역 내 부족한 문화공간 거점 신규 조성을 통한 주민 문화 향유 기회 제공
 - 생활 문화 동아리 활용 (두레민요 봉사단, 영덕읍 풍물패, 시낭송 동아리)
 - 지역 학생 교육 공간 활용 (꿈의 댄스팀 연습 공간 활용)
- 지역 청년들의 문화 네트워킹 장소 활용 (갈롱살롱 모임 5회-약 150명 내외)
- 2024년도 활용 계획
 - 생활문화 동아리 연습 공간 활용 (두레 민요 봉사단, 영덕읍 풍물패, 시낭송 동아리, 국악기 특강 등)
 - 지역 청년 네트워킹 공간 활용 (갈롱살롱, 로컬 크리에이터 모임 등)
 - 지역 내 학생 연습공간 활용 (꿈의 댄스팀 등)
 - 지역 DMO 관광 추진 조직 정기 네트워킹 장소 활용

느낌 및 소감

담당자: 관광마케팅팀 김성민 대리

이번 생활문화활성화 거점 공간 리모델링 사업을 통해, 기존 영덕읍 권역 내 위치한 새마을 금고 지하층과 3층을 새로운 문화 거점공간으로 조성할 수 있었습니다. 영덕생활문화공간은 지역 내 동아리, 청년 네트워킹, 청소년 댄스 교육 등 다양한 문화 네트워킹 장소로 활용할 수 있어 사업 추진에 대한 보람을 느낄 수 있었습니다.

6. 2023 축제

6_1 영덕문화재 야행

1924년,
영해의 밤거리를 거닐며



사업
기간 2023. 7.

사업
예산 200백만원 (국80, 도36, 군84)

100년 전 영해의 모습은 어떤 모습일까?

영해는 고려 말기부터, 조선 중기 근대까지 오랜 역사를 지닌 지역이다. 특히 영해는 1919년 3월 18일 독립만세운동이 터져 나온 지역으로 유명하다. 재단은 100년의 시간을 뛰어넘어 만세운동 이후 5년 뒤인 1924년 그날 밤을 걷는 행사를 열었다. 영덕문화재야행이다.

2023년 7월, 영해 장터거리에서 개최된 '영덕문화재야행'은 夜景(야경), 夜路(야로), 夜事(야사), 夜晝(야화), 野說(야설), 夜食(야식), 夜市(야시), 野宿(야숙) 총 8개의 프로그램으로 진행되었다. 개막 행사 없이 거리 퍼레이드 및 주제공연으로 관객과 함께하는 오프닝을 구성하였다. 골목 구석구석에 새겨진 사람들의 이야기를 통해 영해의 가치를 공유하고 근대 상가거리를 재연하여 추억과 재미를 선사하였다. 그 외에도 다양한 먹거리와 즐길 거리로 관람객들의 오감을 만족시켰다.

영덕문화관광재단이 가진 창작 능력에 주민들의 열정, 골목 현장을 살린 실경 콘텐츠가 더해져 즐거움과 감동이 배가 되었다. 1만여 명이 관람하며 지역 경제 활성화에 기여하였고, 주민들은 근대문화유산을 체험하며 지역에 대한 자부심을 느꼈다.

사업목적

- 골목 한켠 한켠에 새겨진 사람들의 이야기를 통해 영해의 가치 공유
- 고려말, 조선 중기, 근대까지 이어온 번성했던 영해 역사를 통해 자부심 고취
- 기존 풍경 위주의 야행 행사를 지양하고 몰입도가 높은 관광 상품 모델링
영덕문화관광재단이 보유한 연극적 창작 능력 + 열정으로 뭉친 주민 배우 + 골목의 현장을 살린 실경 콘텐츠로 감동과 즐길 거리가 있는 야간 관광 상품 개발, 지역경제 활성화 기여

사업내용

- 2023 영덕문화재 야행 시행

세부내용

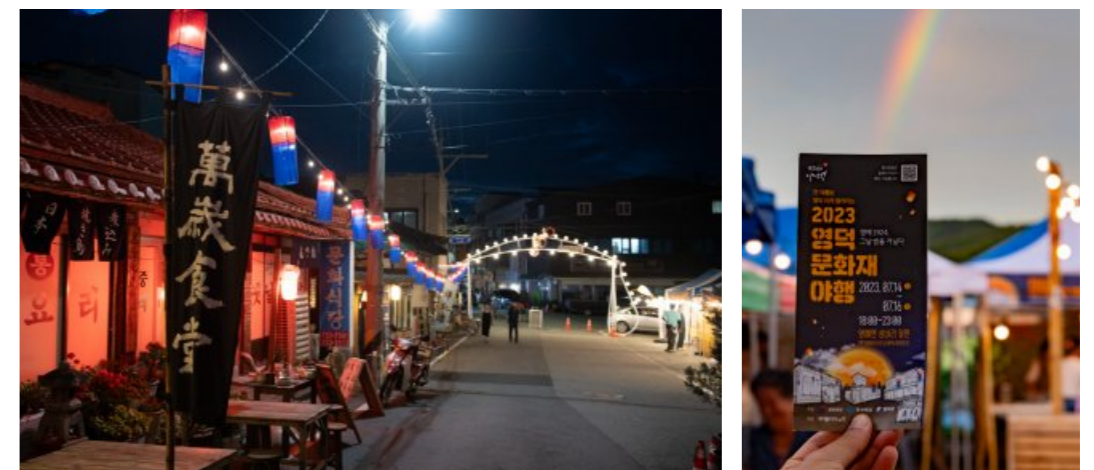
- 夜景(야경), 夜路(야로), 夜事(야사), 夜晝(야화), 野說(야설), 夜食(야식), 夜市(야시), 野宿(야숙)

추진실적

프로그램	추진실적	인원
	골목 야경 - 근대역사거리를 따라 미술적 터치로 세트화한 근대 건축물 포토존	관광객 10,000명
夜景(야경)	즐고 있는 가로등 거리 - 전봇대와 골목의 풍경, 조명 기술을 활용한 번쩍거림 연출, 야간 불거리	관광객 10,000명
	시대의상 스트릿쇼! - 관람객 참여행사로 100여벌의 근대의상 영화소품 대여, 거리전체가 시대 재연, 스트릿 배우들이 거리 공연을 펼침	배우 32명 군민배우 6명
	비 오는 날의 골목 풍경 - 특수효과 콜안개 연출로 우산을 받쳐들고 근대 의상 착용 포토존(우천으로 축소 운영)	관광객 10,000명
	영해투어 - 문화해설사 참여로 거리의 옛 모습 해설	
夜路(야로)	달려라 스템프 근대건축 - 근대건축물 스템프 투어 - 지비츠 5,000개 및 초롱등 만들기 키트 5,000개 제작 소진	10,000명
	인력거를 타라 - 인력거 포토존과 인력거 타기 체험 (우천으로 축소 운영)	
夜事(야사)	영해 1924 - 구)금융조합의 건물을 활용 쌀롱의 분위기로 세트화하고 1924년도의 영해 청년들의 모습 재연 - 관객과 함께 어우러져 참여가 가능한 스트릿 실경 퍼포먼스	3회 공연 배우 32명 참여
	예주 카바레 - 문화재 실경을 배경으로 관객과 함께 어울리는 공연 한마당	지역돌아리 10팀 참가 (72명)
夜畫(야화)	어머니의 조각보 어머니의 손편지 영해, 내 인생의 보물전 - 영해 주민들의 마음의 보물을 모아 전시	고시마을 전시품 (32점)
野說(야설)	어린이들을 위한 종이접 인형극 - 토미 용거리의 "제랄다와 거인" 종이접인형공연	3회 공연
夜食(야식)	영해 1번지(먹자골목) - 영해 주민단체가 운영하는 100년 전 장터	지역 사회단체 3군데 참여
夜市(야시)	야간 플라마켓 - 2023 지역문화 활력촉진 지원사업 중 해파랑프리마켓과 연계 구성	3일 21팀 참여
野宿(야숙)	고시마을 한옥민박 - 민속문화재 301호 고시마을 숙박	5가족 24명 참여

주요성과

- 야행 기간 평균 관람객 10,000여 명 관람
- 문화재 활용 사업 취지에 맞추어 개막 의식행사 없이 거리 퍼레이드 및 주제 공연으로 관객과 함께하는 자연스러운 오프닝 구성
- 근대상가 거리 세트화 및 거리 배우 시대 재연으로 전 거리를 포토존화하여 어린이와 젊은 세대에겐 영화 세트장 같은 느낌을 주고 어르신에겐 추억의 거리를 회상하게하여 인기 유도
- 먹거리 장터의 경우 사전 지역 여성단체 신청을 받아 자체적인 회의를 통한 메뉴 및 가격 산정으로 3개 여성단체에서 다양한 전통 먹거리와 착한 가격으로 최근 이슈화된 행사장의 바가지요금 문제와 달리 호평을 받음
- 지역 동호회 공연 시 근대복장으로 통일하여 행사 전체 분위기를 북돋우고 주제와 콘셉트에 맞는 공연 시행





6. 2023 축제

6_2 영덕송이한마당(브랜드UP)

대한민국 대표 송이가 될 수 있도록

사업기간 2023. 9. ~ 10.

사업예산 420백만원

영덕은 지난 11년 연속 자연산 송이버섯 생산량 전국 1위를 차지하였다. 영덕송이는 해풍을 맞고 자라 쫄깃하고 향기가 좋다. 하지만 우수한 품질에 비해 인지도 면에서는 전국적으로 잘 알려지지 않았다. 이에 영덕송이의 우수성을 알리고 브랜드 인지도를 높이기 위해 <2023 영덕송이 한마당(브랜드UP)>축제를 개최했다.

먼저 우리는 영덕송이 브랜드 개발을 착수하고 홈페이지의 상세페이지 디자인을 제작했다. 브랜드 인지도를 높이기 위해 미디어, 세일즈, 온라인 광고, 바이럴 마케팅 등 다양한 마케팅 활동을 수행하였다. 축제 개막행사를 통해 관광객과 지역민들에게는 문화의 장을 마련하였으며 시식 행사를 통해 영덕송이를 적극적으로 홍보했다.

미디어 및 마케팅이 80만 건 이상 노출되고 바이럴 마케팅도 720만 건 이상 노출되며 가시적인 성과를 거두었다. 앞으로도 영덕송이의 브랜드 인지도가 높아질 수 있도록 더욱 박차를 가할 것이다.

세부내용

시기	세부내용	
8. 31.	송이 축제 회의	송이 축제 준비 회의
9. 12.	영덕 송이 품년 기원제	영덕 송이 품년 기원제 진행 출연
9. 15.	대담프로그램 출연	MBN 전국 네트워크 뉴스 9월 15일(금) 김광열 영덕군수 출연
9. 19.	연출팀 미팅	송이 축제 연출팀 회의
9.25. ~ 10.15.	송이 판매장 운영	송이 상설 판매장 운영
10. 6.	영덕 월월이청청 정기 발표	영덕 월월이청청 공연
10. 6.	송이 축제 개막식	송이축제 개막 축하 공연(이재성, 어우러기와 친구들, 박미영)
10. 6.	송이 품평회 시상식	송이 품평회 시상 진행 (최우수, 우수, 장려)
10.6. ~ 8.	송이 프리미엄 브랜드 선호도 조사	'지담송' 브랜드 로고 시안 선호도 조사 진행
10.6. ~ 8.	대개 좋은 음악회 개최	대개 좋은 음악회 진행
10.6. ~ 8.	영덕 송이 이벤트 경매	영덕 송이 이벤트 경매 및 송이 판매장 투어
10.6. ~ 8.	영덕 송이 시식회	영덕 송이 시식회 진행
10.6. ~ 8.	주제공연	극단 '청춘쑈' 송이 주제 공연 실연
10.6. ~ 8.	프리마켓 운영	프리마켓운영(6팀 - 바느질하는 농부, 해누공방, 과자가게, 주희네수산, 그녀의 하루, 탕후루에 반하다)
10.6. ~ 7.	생활문화예술동호회공연	생활문화예술동호회 공연(4팀 - 예주춤난타, 청춘실버난타봉사단, 언니쓰, 사랑해요영덕색소폰)
10.6. ~ 15.	네이버 온라인 광고	스마트채널 광고 노출 수(764,357건)/클릭수(1,231건)
10.6. ~ 15.	네이버 온라인 광고	네이버 쇼핑 검색 광고 노출 수(3,057건)/클릭수(240건)
10.6. ~ 15.	카카오 광고	카카오 비즈보드 광고 노출 수(136,397건)/클릭수(577건)
10.6. ~ 15.	구글 광고	구글 광고 노출 수(84,727건)/클릭률(0.89%)
10. 10.	SBS 방송 홍보	SBS 살맛나는 오늘 영덕 특집(593회) '23. 10. 10.(화)
10. 10.	MBN 뉴스 홍보	TV기사 노출 - 가을 송이는 어디로? 국내 최대 생산지 '영덕송이축제' '23. 10. 10.(화)
10. 12.	매일경제tv 매거진투데이 홍보	매거진투데이 시즌2 181회 영덕군의 자랑 '자연산 송이버섯' 방송 '23. 10. 12.(목)
10. 16.	MBN 뉴스 홍보	인터넷기사 노출(MBN 기사) '가을 산은 송이와의 전쟁' 몸 값 높아진 송이버섯 '23. 10. 16.(월)

사업내용

- 영덕 송이 브랜드 개발 및 상세페이지 디자인
- 영덕 송이를 프리미엄 브랜드로 성장하기 위한 마케팅전략 실행
- 개막행사를 통해 관광객들과 지역민들에게 문화의 장 마련
- 시식회를 통해 지역민들이 영덕 송이의 장점과 인지도 향상에 기여

추진실적

- 미디어 마케팅 : 시청률, 정량 집계등 최소 80만 이상 노출
- 세일즈 마케팅 : 수천만 이용자를 보유한 스마트스토어와 쿠팡 등을 통한 노출
- 온라인 광고 : 광고매체에서 제공한 자료에 따라 최소 80만 이상 노출
- 바이럴 마케팅 : 구독자, 팔로워 수 기준으로 약 721만 노출 추정

주요성과

- 영덕 송이를 프리미엄 브랜드로 성장하기 위한 발판 마련
- 개막행사를 통해 관광객들과 지역민들에게 문화의 장 마련
- 시식회를 통해 지역민들이 영덕 송이의 장점과 인지도 향상에 기여



6. 2023 축제

6_3 경상북도 7개 시군 4-H 한마음대회

청년농업인들을 위한
화합과 축제의 장 마련



사업
기간 2023. 9.

사업
예산 30백만원

<2023 경상북도 7개 시군 4-H 한마음대회>가 지난 2023년 9월 6일 영덕군에서 개최되었다. 이번 대회는 경상북도 4-H 청년 농부들의 화합을 도모하고 가족들을 위해 열렸다.

4-H 회원 200여 명이 참석하였으며 개막식은 간소화하여 치렀다. 개막식을 서막으로 필라테스, 석고방향제 만들기, 도어벨 만들기 등 원데이 클래스와 캐리커처 체험부스 운영 등 다양한 프로그램을 실시하였다. 가족과 함께하는 물놀이 및 글램핑 체험도 진행하였다. 낮에는 글램핑장 및 풀빌라에서 마련된 풀장을 활용하여 물놀이를 하였고 밤에는 불멍, 바비큐 파티, 디제잉 파티 등 가족과 함께 즐거운 시간을 마련했다.

문화를 기반으로 한 이번 대회를 통해 영덕군 4-H 농부들은 참여와 행사 준비 과정을 통해 역량을 강화하였고, 나아가 경상북도 4-H 청년들의 화합을 이끌어냈다.

사업목적

- 경상북도 4-H 청년 농부들의 화합과 가족들을 위한 위로 대잔치
- 영덕군 4-H 청년 농부들의 참여와 행사 준비 과정을 통한 역량강화

사업내용

- 경상북도 7개 시군 4-H 한마음대회 개최

세부내용

시기	세부내용
9. 6.	2023 경상북도 7개 시군 4-H 한마음대회 개최 4-H 회원 200여명 참석 개막식 간소화 실시
9. 6.	문화난장 '영덕 갈롱쌀롱' 필라테스, 석고방향제 만들기, 도어벨 만들기, 캐리커처 체험 부스 운영
9. 6.	가족을 위한 글램핑 체험 불멍, 바비큐 파티, 디제잉 파티 운영
9. 6.	가족이 함께하는 야외 물놀이 글램핑장 및 풀빌라에 마련된 풀장 활용

추진실적

- 경상북도 7개 시군 4-H 한마음대회 개최
- 문화적으로 각색된 대회 운영 및 청년들의 대화합 연출(200여명 참가)
- 타 도시 참가자들을 위한 영덕 최상의 관광 숙박시설 및 관광지 소개

주요성과

- 문화적으로 각색된 대회 운영을 하여 경상북도 4-H 청년들의 대화합을 끌어냄
- 경상북도 7개 시군 4-H 한마음대회를 통하여 청년 농부들의 화합을 도모
- 영덕군 4-H 청년 농부들의 참여와 행사 준비 과정을 통한 역량강화



6. 2023 축제

6_4 2023 제26회 영덕대게축제

드시게!
즐기시게!



사업기간 2023. 2.

사업예산 700백만원

영덕문화관광재단은 지역대표 특산품인 “영덕 대게”를 알리기 위해 매년 힘쓰고 있다. 올해도 <제26회 영덕대게 축제>를 개최하며, 관광객 유치에 적극 앞장섰다.

3만 명 이상 참여한 이번 축제에서는 대게 낚시, 대게 신고 달리기, 대게 깜짝 경매 등 Big 3 프로그램뿐만 아니라 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 다양한 프로그램을 마련하여 참여 주민들과 관광객의 만족도를 높였다. 차유 대게마을 기원제는 바다를 활용하는 독창적인 이색 콘텐츠로 발돋움하였다. 또한 강구대게 특화거리에서 영덕대게거리 퍼레이드를 진행하여 특화거리를 문화의 거리로 인식하게 하는 계기가 되었다.

영덕하면 대게다. 앞으로도 영덕 대게의 브랜드 인지도와 위상을 더욱 높이고 축제가 성공적으로 개최될 수 있도록 노력할 것이다.

사업목적

- 『영덕문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례』 제4조에 따라 영덕군이 지역 문화관광 진흥·발전을 위하여 영덕문화관광재단에 위탁하는 사업을 성공적으로 추진하기 위함

사업내용

- 2023 제26회 영덕대게축제 개최

세부내용

축제명	세부내용
제26회 영덕대게축제	<ul style="list-style-type: none"> · 대게낚시, 대게 신고달리기, 대게 깜짝경매 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 영덕대게축제추진위원회 운영 · 맛나게! 드시게! <ul style="list-style-type: none"> ▶ 6개 읍·면+지역음식점+맘 카페 참여 · 영덕의 백년지대게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 불+빛+불꽃+공중퍼포먼스의 융복합 멀티쇼 진행 · 한판 노시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역예술동호회 12팀 참여 · 함께 즐기시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역밴드 및 청춘,청년밴드 참여 · 힘껏 당기시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 9개 읍·면 참여 · 마! 주 차뿌게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 9개 읍·면 참여 · 사랑사랑 흔드시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 9개 읍·면 참여 · 맘껏 뽐내시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 9개 읍·면 참여 · 이거 함 보시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 축제송을 이용 플래시몹 연출 · 애들은 이리 오시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 어린이 놀이터 운영 · 한장박아 보시게 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사진 스튜디오 운영 · 차유대게원조마을 기원제 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기원제 및 전통연희 공연 · 영덕대게 거리퍼레이드 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 9개 읍·면 주민 및 품물단 참여 · 해파랑플리마켓 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 10팀 참여 · 특산물장터 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 24팀 참여



추진실적

- 전체 입장객 30,821명 방문(영덕군민 : 4,253명/외지인 : 26,568명)
- 대게줄당기기, 대게인형탈춤 관광객 및 주민들에게 높은 만족도 평가
- 강구대계 특화거리에서 영덕대계거리 퍼레이드를 진행으로 강구대계특화 거리가 문화의 거리로 인식되는 계기 마련
- 차유 대게원조마을 기원제는 바다를 활용하는 독창적인 콘텐츠로 발돋움
- 1인당 지출액 : 평균 91,441원(영덕군민 : 39,569원/외지인 : 97,190원)
- 직접 경제효과 2,818,303,061원으로 추산

주요성과

- 축제장 방문 외지방문객 수 증가(영덕군민 13.8%, 외지방문객 86.2%)
- 축제장 체류시간 증가(방문객 평균 체류시간 : 3.55시간)
- Big 3 경험하시기(대게낚시, 대게 심고달리기, 감쪽경매) 콘텐츠 기획 및 운영의 우수성 확인
- 대게줄당기기, 대게인형탈춤 관광객 및 주민들에게 높은 만족도 평가



6. 2023 축제

6_5 주요 관광명소 특화홍보 이벤트

장사리에 상륙한 해변 라디오

사업기간 2023. 7.

사업예산 20백만원

장사해수욕장은 물이 깨끗하고 다양한 레저시설을 즐길 수 있는 영덕 대표 여름 휴양지 중 하나다. 해수욕장 뒤로는 소나무 숲이 우거져 있고 옆에는 장사상륙작전 전승기념공원과 전승기념관이 있어 6.25 전쟁의 역사를 배울 수 있다.

지난여름, <2023 주요 관광명소 특화홍보 이벤트>사업의 일환으로 해변 라디오 '장사상륙작전'이 첫 선을 보였다. 7월 14일부터 8월 13일까지 매주 주말마다 라디오를 들을 수 있었다. 해변 라디오는 관광객이 보낸 사연을 읽어주고 신청곡을 들려주며 많은 감동과 즐거움을 선사했다. 본 행사는 유튜브로도 진행되었으며 이벤트에 선정되면 지역 특산품 등 다양한 선물도 증정되었다.

한 여름, 많은 피서객이 장사 해수욕장에서 머물며 라디오를 즐겼다. 장사해변라디오는 피서객에게 육체의 휴식과 함께 감성도 채워주었다.

사업목적

- 장사해수욕장만의 특화된 해변 라디오를 통해 관광객 유치 및 장사상륙작전을 널리 알리는 것을 목적으로 함

사업내용

- 2023 주요 관광명소 특화홍보 이벤트 개최

세부내용

축제명	세부내용	
영덕 주요 관광명소, 특화 홍보 이벤트 <장사 해변 라디오>	해변 실시간 라디오(DJ) 운영	
	날짜	시간
	7. 14.(토)	11:00/13:00/15:00
	7. 15.(일)	11:00/13:00/15:00
	7. 22.(토)	11:00/13:00/15:00
	7. 23.(일)	11:00/13:00/15:00
	7. 29.(토)	11:00/13:00/15:00
	7. 30.(일)	11:00/13:00/15:00
	8. 5.(토)	11:00/13:00/15:00
	8. 6.(일)	11:00/13:00/15:00
	8. 12.(토)	11:00/13:00/15:00
	8. 13.(일)	11:00/13:00/15:00
	<ul style="list-style-type: none"> · 청취자 및 문자 참여자 유튜브 참가자 30명 선정 선물(택배발송) · 해변라디오 진행 일수 (1일 3회×10일=30회 진행)=30시간 · 해변라디오 유튜브 진행(10일) · 해변라디오 문자 참여자(500명 이상) · 유튜브 조회(21,725회) · 야외무대 및 현장 방문객(1,000명 이상) · 게임 참여자(700명 이상) · 10여곳 지역상인들의 협찬 제공 (입장권, 식사권, 커피 쿠폰, 특산품 등) 	

추진실적

- 7월 14일부터 8월 13일까지 매주 토요일, 일요일 총10일간 30시간 진행
- 해변라디오 문자 참여자 500명 이상
- 유튜브 조회수 21,725회
- 야외무대 및 현장 방문객 1,000명 이상, 게임 참여자 700명 이상

주요성과

- 장사 해수욕장 체류시간 증가
- 장사 해변 라디오 콘텐츠 기획 및 운영의 우수성 확인
- 피서객(관람객) 및 주민들에게 높은 만족도 평가





6. 2023 축제

6_6 '대진섬머뮤직페스티벌' (3년차)

가족과 함께 즐기는 대진섬머뮤직페스티벌

사업기간 2023. 7. ~ 8.

사업예산 300백만원

대진 해수욕장은 영덕군에서 가장 오랜 역사를 가진 해수욕장으로 수심이 얕고 경사가 완만하여 어린이를 동반한 가족이 즐기기에 좋은 피서지이다. 이러한 장점을 살려 가족단위 관광객 유치를 위한 <대진섬머뮤직페스티벌>을 개최했다.

지난 7월에서 8월까지 준비하였으며, 축제는 8월 12일에서 13일 이틀간 열렸다. 축제 기간 동안 백합줍기, 모래놀이, 물총놀이, 맨손 물고기 잡기 등 가족 단위 관광객이 즐길 수 있는 다양한 체험 프로그램을 운영하고 공연, 노래자랑, 버블쇼 등 특색 있는 공연으로 관광객들의 마음을 사로잡았다.

축제 기간 외에도 주말마다 체험 프로그램을 운영하며 주 평균 200여 명의 관광객들이 참여하는 성과를 보였다. 가족단위 관광객의 유치로 지역경제 효과를 극대화하고 다양한 참여 프로그램으로 지역 주민과 관광객 모두 만족하였다.

사업목적

- 영덕군에서 가장 오랜 역사를 가진 대진 해수욕장을 가족 체험 특화 해수욕장으로 탈바꿈하여 활성화를 통한 동력 부여
- 가족단위 관광객 유치를 위한 특색있는 공연과 체험 콘텐츠를 운영하여 실제적인 지역 경제 효과 극대화
- 다양하고 접근성 높은 참여 프로그램을 통해 지역민과 관광객 모두 만족하는 여름 해변 페스티벌 개최

사업내용

- 2023 주요 관광명소 특화 홍보 이벤트 개최

세부내용

시기	세부내용	
'23. 5.	사업 입찰 공고	나라장터 입찰 공고
'23. 6.	입찰 제안서 평가	입찰 제안서 평가 개최
'23. 7. ~ 8.	행사 준비 및 행사 진행	대진 해수욕장 체험프로그램 및 대진섬머뮤직페스티벌 개최
'23. 9.	행사 정산	사업 정산

추진실적

- 대진섬머페스티벌 개최(23. 8. 12.(토) ~ 13. (일))
 - 23. 8. 12.(토): 체험행사 참여 약 800명, 무대행사 약 3,000명 참여
 - 23. 8. 13.(일): 체험행사 참여 약 500명, 무대행사 약 2,000명 참여
- 주말 체험프로그램 운영(23. 7. 21.(금) ~ 8. 20.(일))
 - 주 평균 200명 체험프로그램(백합줍기, 카약체험 등) 참여

주요성과

- 해수욕장 운영기간 동안 상시 가족 체험 프로그램 운영
 - 백합줍기, 모래놀이, 물총놀이, 맨손 물고기잡기 등 운영을 통해 가족 관광객 모객
- 연휴 피크기간 공연 및 무대프로그램 운영
 - 보조 무대에서 노래자랑, 버블쇼, 메인 무대에서 유명가수 공연 프로그램 운영

7. ICT 기반 콘텐츠 사업

7.1 디지털 자산관리 운영사업

업무 효율을 높이고, 데이터 보안을 책임지는 디지털 자산관리 운영 사업

사업기간 2023. 1. ~ 12.

사업예산 40백만원

<디지털 자산관리 운영 사업>은 데이터의 보안 및 전반적인 업무 효율을 강화하기 위해 실시되고 있는 사업이다. 재단 홈페이지, 예매 시스템 등 공공클라우드 서버 및 시스템을 운영하고, 보안 시스템 운영, 업무용 소프트웨어 라이선스 구입 및 관리를 목적으로 진행되고 있다.

이 사업은 정품 라이선스를 구입하여 저작권 문제를 해결하고, 업무에 필요한 프로그램을 구비하여 효율성을 높일 수 있다. 보안 시스템 운영을 통해 보안성을 강화하고 데이터 유출을 방지하는 효과가 있다.

사업목적

- 공공클라우드(재단 홈페이지, 예매시스템 등) 서버 및 시스템 운영
- 재단 및 문화도시센터 방화벽, 백신서버 등 보안시스템 운영
- 업무용 소프트웨어 라이선스 구입 및 관리

사업내용

- 업무에 필요한 프로그램의 라이선스 확보
- 비인가 프로그램 사용을 근절하여 업무 안정성 높임
- 네트워크 방화벽 운영을 통해 전산화 된 데이터의 외부 노출을 최소화

세부내용

시기	세부내용
'23. 3. ~ 5.	전국 지역문화재단연합회 Adobe 라이선스 공동구매 참여 재단 전직원 사용가능한 Adobe(PDF, 포토샵, 일러스트, 프리미어 등) 소프트웨어 연간 라이선스 확보
'23. 4. ~ 5.	한컴오피스 소프트웨어 라이선스 부족분 구매 23년도 라이선스 13copy 확보하여 총 라이선스 37copy 확보
'23. 4. ~ 5.	MS-Office 라이선스 부족분 구독 구독형 라이선스 10copy를 확보하여 오피스 2019 12copy, 2021 12copy와 함께 총 라이선스 34copy 확보
'23. 5.	템플릿 편집 툴 망고보드 라이선스 갱신 망고보드 구독형 라이선스 1년 갱신
'23. 7.	재단 공공클라우드 운영 위탁 공공클라우드 운영 계약 갱신
'23. 8.	문화도시센터 방화벽 운영 문화도시센터 방화벽 계약 5개월 연장
'23. 10.	재단 홈페이지 문자인증 시스템 계약 갱신 재단 홈페이지 휴대폰 본인확인 서비스 계약 갱신
'23. 10.	재단 업무용 백신 라이선스 갱신 재단 업무용 백신 시스템 라이선스 갱신 (인력 총원에 따른 전년 대비 15copy 추가)
'23. 11.	재단 운영 방화벽 운영 재단 및 문화도시센터 운영 방화벽 통합 임차 계약
'23. 12.	재단 NAS 스토리지 증설 재단 자료 저장용 NAS의 스토리지 증설을 위한 확장 장비 구입

추진실적

- 한글 소프트웨어 라이선스 13copy 확보
- MS-Office 구독형 라이선스 10copy 확보
- 망고보드 구독형 라이선스 1user 확보
- Adobe 연간 라이선스 40user 확보
- Fortigate 방화벽 운영(제주-문화도시센터간 IPsec-VPN연동)
- 재단 홈페이지 도메인 갱신, 공공클라우드 운영 계약 갱신

주요성과

- 정품 소프트웨어 사용 권장을 통해 라이선스 저작권 문제 해결
- 업무에 필요한 소프트웨어 및 하드웨어를 구비하여 업무 효율성 증대
- 보안 시스템(백신, 방화벽) 운용을 통해 보안성 강화 및 데이터 유출 방지

7. ICT 기반 콘텐츠 사업

7_2 스마트관광도시 조성 전자지도 구축사업 (2년차)

스마트관광도시의 서막이 열린다



사업기간 2023. 1. ~ 12.

사업예산 300백만원

우리 재단은 스마트관광도시를 이끌어 갈 전자지도 구축사업에 본격적으로 뛰어 들었다. 시대에 맞게 영덕 관광 콘텐츠를 최신화하고 전자지도 시스템 ‘스마트스태이 영덕’의 기능을 갱신하여 스마트관광도시로 도약할 계획이다. 그뿐만 아니라 ‘영덕관광포털’의 역할을 이관하여 관광객들이 좀 더 편리하게 최신의 콘텐츠를 접할 수 있도록 이번 사업을 기획했다.

영덕 여행 코스 개발, 탐방기 제작, 관광지 사진 촬영, 웹툰 제작, 샌드아트 영상 등 관광 콘텐츠를 최신 정보로 갱신 및 제작했다. 관광객에게 필요한 맞춤형 서비스를 구축하기 위한 여행 일정 관리, 여행 상품 판매 기능 등 전자지도 시스템의 기능도 한 단계 고도화할 계획이다.

스마트관광도시로 가는 출발선에 선 영덕군은, 차근차근 꼼꼼하게 준비하여 내일을 만들어 갈 것이다.

사업목적

- 영덕 관광수용태세 확보를 위한 영덕 관광콘텐츠 최신화
- 스마트스태이 영덕(smartstay.kr)의 기능 고도화
- 영덕관광포털(tour.yd.go.kr)의 역할 이관

사업내용

- 영덕 관광 콘텐츠 제작
- 영덕 여행코스 30개 개발, 탐방기 55편 제작, 관광지 70개소 사진 촬영, 웹툰 1편 제작, 샌드아트 영상 2편 제작
- 전자지도 시스템 고도화(스마트스태이영덕)
- 스마트 지도 기능 고도화 및 콘텐츠 갱신
- 영덕관광 포털 주요 기능 마이그레이션
- 여행 일정 관리 기능 개발
- 여행 상품 판매 기능 개발

세부내용

시기	세부내용	
'23. 4. ~ 5.	콘텐츠 부분 입찰 제안서 작성	콘텐츠 부분 나라장터 입찰 제안서 등록
'23. 6.	콘텐츠 부문 제안서 평가	입찰 제안서 평가 및 업체 선정
'23. 7. ~	콘텐츠 부분 취재 시작	-
'23. 6. ~ 9.	시스템 고도화 부분 입찰 제안서 작성	시스템 요구사항 등 입찰 제안서 작성 및 나라장터 등록
'23. 10.	시스템 고도화 부분 제안서 평가	입찰 제안서 평가 및 업체 선정
'23. 10. ~	시스템 고도화 부분 개발 시작	-

추진실적

- 영덕군 관광 콘텐츠 연구, 개발 용역 입찰 후 업체 선정
- 전자지도 시스템 고도화 개발 용역 입찰 후 업체 선정

주요성과

- 사진 및 영덕 관광 콘텐츠 취재('24년 완료 예정)
- 고도화 기획 및 사이트 개발('24년 개발 완료 예정)



7. ICT 기반 콘텐츠 사업

7.3 영덕 축제 플랫폼 구축 사업

정보가 모이면,
사람도 모인다

사업기간 2023. 1. ~ 12.

사업예산 30백만원

해마다 개최되는 영덕의 축제 정보를 얻으려면 각기 다른 플랫폼에서 정보를 찾아야만 했다. 관광객들이 조금 더 편리하게 영덕의 축제 정보를 검색하고, 매년 갱신되는 축제 정보를 유기적으로 대응할 수 있도록 <영덕 축제 플랫폼 구축 사업>을 실시했다.

영덕문화재야행, 대진 썸머뮤직페스티벌 등 영덕의 대표축제 정보들을 한곳에서 볼 수 있도록 축제포털 사이트를 개설하였고 이를 통해 축제 기간 동안 각 축제를 홍보하였다. 추가적으로 UX/UI 기반 기획서를 산출하여 고도화할 계획이다.



사업목적

- 영덕 관광수용태세 확보를 위한 영덕의 각 축제 정보를 한곳에 모아 확인 가능한 플랫폼 구축
- 매년 갱신되는 축제정보의 유기적 대응

세부내용

시기	세부내용	
'23. 4. ~ 5.	축제포털 기능 기획	축제포털 기능 기획 및 구현에 필요한 페이지 구성
'23. 6. ~ 7.	축제포털 기능 구현 및 사이트 오픈	영덕 문화재야행, 영덕 썸머뮤직페스티벌 홍보 사이트 오픈
'23. 9.	UX/UI 기반 사이트 디자인 및 추가기획	UI/UX 기반 기획서 산출

추진실적

- 축제포털(<https://festival.ydfesta.kr/>) 오픈
- UI/UX 기반 시스템 고도화 기획

주요성과

- 2023 영덕문화재 야행 홍보('23. 7. 14. ~ 16.)
- 2023 대진썸머 페스티벌 홍보('23. 8. 12. ~ 13.)



7. ICT 기반 콘텐츠 사업 - 영덕문화콘텐츠산업육성

7_4 영덕 문화콘텐츠 산업 육성사업 - 2023 미콘밤 (2년차)

문화예술로 하나가 된 밤

사업기간 2023. 1. ~ 12.

사업예산 30백만원

2023년 10월 12일, 가을밤. 영해면 고시민속마을 공원에서는 문화예술의 분위기가 한껏 무르익었다. 바로 영덕군 콘텐츠 제작 관계자 및 프로그램 참여 군민을 대상으로 한 '2023 미콘밤' 행사가 열렸기 때문이다. 미콘밤은 '미디어 콘텐츠의 밤'의 줄임말로 지난 한 해 영덕문화관광재단이 진행한 콘텐츠 제작 관련 결과물을 전시하고 상영하기 위해 마련된 자리이다.

이날은 2023 지역문화활력촉진사업으로 제작된 '나는 배우다2'의 단편영화 <알리스와 민하>의 첫 시사회가 있었다. 한편, 군민 대상 콘텐츠 교육 프로그램 아카이브 클럽의 전시회도 열렸다. '블루시티 사진 예술', '유튜브 콘텐츠', '사진의 온도' 등 총 세 개 부문에서 군민 수강생들이 한 해 동안 제작한 작품들을 선보였다.

다양한 콘텐츠 제작을 통해 군민들의 자긍심이 고취되고, 네트워크 장이 열려서 전체적으로 만족도가 높았다. 앞으로 전시 콘텐츠 개발자들을 위해 전시 여건 개선 방향을 모색할 예정이다.

사업목적

- 2023지역문화활력촉진사업 '나는 배우다2'의 단편영화 첫 시사회
- 아카이브클럽 주말특강 사진/영상 성과물 전시회
- 참여 군민에게 문화적 효용감 및 콘텐츠 제작에 대한 자부심 고취
- 콘텐츠 제작자와 군민간의 네트워킹 장 마련

세부내용

- 2023 지역문화활력촉진사업 '나는 배우다2'의 단편영화 첫 시사회
- 아카이브클럽 주말특강 사진/영상 성과물 전시회

추진실적

- 단편영화 시사회 : 총 70명 이상 관람(좌석 50석 만석, 입석 약 20명)
- 블루시티 사진 예술 전시회
 - 참여 작가 : 고재우, 권정욱, 이해자, 박경희, 한지수
 - 작품 수 : 5인 조명 개당 4작품, 총 20작품
- 유튜브 콘텐츠 제작 전시회
 - 참여 작가 : 김덕중, 원총희, 이동한, 이두환, 이해연, 이해자
 - 작품 수 : 6인 1인당 2~3편 총 15편
- 사진의 온도
 - 참여 작가 : 권귀주, 박고희, 백성희, 최영준
 - 작품수 : 1인당 사진 엽서 30장, 티셔츠 3장
 - 사진엽서 총 120장, 티셔츠 총 12장

주요성과

- 차별화된 문화적 효용감을 위한 한옥 마을 장소 선정이라는 새로운 시도
- 프로그램 계기로 콘텐츠 제작 군민의 자긍심 고취
- 콘텐츠 관련 네트워킹 장 마련
- 전반적인 행사 참여자들의 만족도 상승
- 전시 부문 콘텐츠 제작자들에 대한 전시 여건 개선 방향 모색





7. ICT 기반 콘텐츠 사업 - 영덕문화콘텐츠산업육성

7_5 아카이브클럽 주말특강 (2년차)

즐거로운 영덕군민의 취미생활
아카이브 클럽

사업기간 2023. 4. ~ 11.

사업예산 16.8백만원

디지털 문화예술은 군민이 평소 접하기 어려운 경험이다. 우리는 일상 속에서 군민들이 좀 더 친숙하게 디지털 문화예술에 다가갈 수 있도록 <아카이브 클럽>을 운영하였다.

<아카이브 클럽>은 4월부터 11월까지 격주 토요일마다 진행되었다. 디지털 사진의 이해와 DSLR 카메라 활용법을 교육하는 '블루시티 사진예술', 영덕군 내 촬영지에서 기획부터 편집까지 실습해보는 '유튜브콘텐츠 제작', 스마트폰을 활용한 SNS 및 감성사진을 교육을 하는 '사진의 온도' 총 3개의 수업을 진행했다. 한 해 동안 갈고닦은 실력으로 만든 작품은 '2023 미콘밤 행사'에서 작품 전시회를 통해 뽐낼 수 있었다.

군민의 시선에서 바라본 영덕은 또 다른 예술로 다가왔다. <아카이브 클럽>은 영덕군의 아름다운 모습을 기록하고 가치를 재발견하는 시간이었다. 군민들도 평소 접하기 어려웠던 문화를 경험하고 교류하면서 잠재력을 발견하고 새로운 소통의 장을 형성했다. 앞으로도 문화가 군민의 일상 속에 스며들도록 기반을 다져갈 것이다.

사업목적

- 주말 특강으로 사진·영상 예술 등 창작활동 분야의 문화강좌를 개설하여 군민들의 교양증진과 잠재능력 개발
- 건전한 여가선용과 문화 예술 학습을 통해 다양한 문화·예술과 군민의 지식 경험 교류를 통한 학습, 소통 문화 형성
- 콘텐츠 제작이 가능한 크리에이터 인재를 양성하여 영덕군 내 사진 및 영상 콘텐츠 개발 및 아카이빙

세부내용

시기	세부내용	
3. 31. ~ 4. 16.	수강생 모집	모집공고 게시
4. 17. ~ 4. 20.	강의 안내	수강료 납부 확인 및 강의 안내
4. 22.	개강	주말특강 개강 및 오리엔테이션 진행
4. 22. ~ 11. 18.	강의 운영	격주 토요일 주말특강 운영(총16회)
10. 12.	전시회	2023 미콘밤 행사를 통한 작품 전시회
11. 18.	종강	아카이브클럽 주말특강 간담회 진행

추진실적

- 아카이브클럽 주말특강 수강생 모집(21명 모집)
- 4월부터 11월까지 격주 토요일로(총16회) 주말특강 운영
 - 블루시티사진예술 : 디지털 일상시대에 필요한 사진에 대한 이해와 DSLR 카메라 활용법 교육(6명)
 - 유튜브 콘텐츠 제작 : 영덕군 내 촬영지를 수강생들이 직접 기획, 촬영, 편집 실습을 반복해 여러 가지 영상작품을 제작(9명)
 - 사진의 온도 : 스마트폰(카메라)을 활용한 SNS 활용 및 감성사진 업로드 교육
- 오리엔테이션 진행(21명)
- 2023 미콘밤을 통한 작품 전시회 개최(124명)
- 종강식 및 간담회 진행(20명 참여)

주요성과

- 아카이브클럽 수강생 21명 모집
- 영상작품 15편 전시
- 사진작품 140장 전시
- 영덕군민들의 건전한 문화생활 계기 마련
- 개개인의 콘텐츠 제작 능력 강화



7. ICT 기반 콘텐츠 사업 - 영덕문화콘텐츠산업육성

7_6 코리아와히니클래식 서핑대회

영덕에 불어오는 새로운 물결,
여성 서퍼들의
도전이 시작되다



사업
기간 2023. 7. ~ 10.

사업
예산 25백만원

영덕 고래불 해수욕장에서 국내 최초로 순수 여성부 서핑대회 '2023 코리아 와히니 클래식 (2023 Korea Wahine Classic)'을 개최했다. 이번 대회는 고래불 해수욕장을 동해안 신규 서핑 명소로 알리고 해양레저 스포츠를 활성화하기 위해 마련한 사업이다.

이번 대회는 총 5개 부분으로 나누어 경기를 진행하였고 45명의 선수가 참여했다. 서핑 대회뿐만 아니라 아시아 롱보드챔피언 '나츠미카오카'의 서프리트릿, 아시아프리마켓 및 서프아트 전시회, 비치클린, 공연 등 다양한 프로그램도 준비했다.

앞으로도 재단은 여성 서퍼들이 새로운 도전을 할 수 있도록 준비하고 영덕이 서핑 명소로 자리매김할 수 있도록 앞장서겠다. 영덕에서 불어오는 새로운 물결은 힘차게 뿜어나갈 것이다.

사업목적

- 영덕에서 국내 최초의 순수 여성부 서핑대회를 개최함으로써 동해안 신규 서핑 명소로 발돋움하고, 새로운 관광 콘텐츠로서 해양 레저 스포츠 산업 활성화의 계기를 마련하고자 함

추진실적

- 아시아 롱보드챔피언 '나츠미카오카'의 서프리트릿(13명 참여)
(*날씨로 인한 행사일 변경으로 인해 심사위원 초청에서 특강 진행으로 대체)
 - 비치코밍 - 지상교육
 - 비디오투어 - 네트워크 파티
- 프리마켓 및 서프아트 전시회(협찬사10곳)
- 비치스트레칭(선수 전체 참여)
- 여성부 서핑대회(전국에서 45명 참여)
 - 프로부/10대/20대/30대/40대까지 총 5개 부문으로 나누어 경기 진행
- 서퍼스나잇&비치라이브 공연(선수 전체 참여)
- 비치클린(선수 전체 참여)
- 시상식(수상자 20명)
- 협찬사가 제공한 경품추첨행사(50명)

주요성과

- 전국 여성서퍼 45명 참여
- 전국 최초 여성서핑대회를 개최함으로써 영덕군 신규 콘텐츠 개발
- 영덕에서의 새로운 서핑네트워크 구축



7. ICT 기반 콘텐츠 사업 - 영덕문화콘텐츠산업육성

7_7 영덕군 특산물 디자인랩 지원사업

새로운 길을
함께 걸어가다



사업기간 2023. 6. ~ 2024. 2.

사업예산 45백만원

영덕군은 품질 좋은 특산물이 많지만, 특산물 마케팅 및 온라인 유통에 대한 접근이 어려워 판매에 고충을 겪고 있다. 어려움을 겪고 있는 군민들을 위해 디자인랩 및 마케팅을 지원하여 제품력을 강화할 수 있도록 <영덕군 특산물 디자인랩 지원사업>을 마련했다.

지원사업 모집을 통해 총 6개의 업체가 지원하였으며, 심사위원을 대상으로 '영덕군 특산물 시장분석 및 브랜드 방향' 특강을 진행한 후 공정하게 심사를 실시했다. 최종 선발된 2개 업체를 대상으로 사업설명 간담회와 컨셉 컨설팅을 진행했다. 상품 및 사업자 촬영, 온라인 상품 등록, 라이브 커머스 방송 진행, 온라인스토어 '영덕 해품'에 상품 게시 등 다방면으로 지원하여 특산물 브랜드를 강화하였다.

온라인 유통이 어려운 업체에게 가이드 및 교육을 지원해 주어 판로 확대 등 새로운 활로를 제시해 주었다. 그뿐만 아니라 온라인상에서 영덕군 특산물의 경쟁력을 한층 더 높이는 계기가 되었다. 군민이 성장할수록 영덕도 함께 발전한다.

사업목적

- 영덕군 특산물 브랜딩을 위해 영덕군 특화상품을 발굴하고 디자인랩 및 마케팅을 지원을 통해 제품력 강화지원 및 판로 확대 도모

세부내용

시기	세부내용	
6. 5. ~ 6. 23.	지원사업 업체 모집	지원사업 업체 모집
6. 28.	선정 심사	심사위원을 대상으로 <영덕군 특산물 시장분석 및 브랜딩 방향> 특강 진행 및 지원업체 선정심사
6. 29.	결과발표	개별연락으로 업체 선정 발표
7. 13.	간담회	선정업체들을 대상으로 사업설명 간담회 및 컨셉컨설팅 진행
8. 2.	촬영	상세페이지 제작을 위한 상품 및 사업장 촬영
'23. 8. ~ '23. 9.	패키지	패키지 디자인 및 제작
8. 25.	온라인 상품등록	영덕군 특산물 판매를 '영덕해품' 상품게시
9. 20.	라이브 커머스	라이브 커머스 방송 진행
'23. 10. ~ '24. 02.	마케팅	SNS 및 포털사이트 마케팅 진행

추진실적

- 지원사업 참여업체 모집(6개업체 참가)
- 심사위원을 대상으로 <영덕군 특산물 시장분석 및 브랜딩 방향> 특강진행 (5명 참여)
- 지원업체 선정심사
- 선정된 업체(2곳)를 대상으로 사업설명 간담회 및 컨셉 컨설팅
- 상품 패키지 제작
- 사업장 촬영 및 상품촬영
- 영덕해품 상품게시
- 라이브커머스 방송 진행

주요성과

- 라이브커머스를 통해 상품 판매 100건
 - 업체별 홍보 블로그 개설
 - 영덕군 특산물 온라인 상품 2건 등록
- ※마케팅 집계 내역은 2024년 2월에 집계 가능
- 온라인상에서의 영덕군 특산물 상품 경쟁력 강화
- 온라인 마케팅의 접근이 어려웠던 업체들에게 가이드라인 제시 및 교육
- 영덕군의 스타상품 개발로 인해 영덕군 브랜딩 도모



7_8 영덕군 단편영화 제작사업 <나는배우다2> (2년차)

당신의 꿈을 응원합니다
 <나는 배우다2>



사업기간 2023. 3. ~ 10.

사업예산 50백만원

2022년 웹드라마로 사랑을 받았던 <나는 배우다>가 단편영화 <나는 배우다2>로 돌아왔다. <나는 배우다2>는 영덕군의 관광자원을 활용한 브랜드 콘텐츠로 전문 배우와 군민이 함께 참여하여 큰 의미를 가지고 있는 사업이다. 이번 단편 영화는 <알리스와 민하>로 영덕군 출신 다문화가정 여성의 이야기를 다루었다.

제작사업은 23년 3월부터 10월까지 진행하였으며, 오디션 참가자 모집으로 서막을 알렸다. 어린이부터 만 72세 어르신에 이르기까지 남녀노소 다양한 군민들이 오디션을 지원하였고, 이 중 6명이 합격의 영광을 얻게 되었다. 합격한 군민들을 대상으로 연기지도 교육을 실시한 후, 군민배우와 제작진 간의 킥오프 미팅을 가졌다. 7월 전체 대본 리딩 후, 본격적으로 촬영에 돌입했다.

군민들은 숨겨진 끼와 재능을 발산하며 배우의 꿈을 이루었고 문화예술에 한층 더 관심을 가지게 되었다. 전문가와 군민들의 뜨거운 열정으로 만들어진 이 작품은 국내외 영화제에 출품할 예정이다. 앞으로도 군민분들의 꿈을 응원하겠다.

사업목적

- 영덕군 관광자원을 활용한 브랜드 콘텐츠 제작
- 군민과 배우가 함께 단편영화를 제작하며 문화참여 욕구 확대
- 국내·외 단편영화제 출품 및 OTT플랫폼 출품 연계를 통해 영덕군 브랜드 이미지 제고

세부내용

시기	세부내용	
5. 4. ~ 5. 16.	오디션 참가자 모집	단편영화에 출연할 군민배우 모집
5. 18.	군민배우 오디션	오디션 진행
5. 19.	결과발표	오디션 합격자 결과발표
5. 25. ~ 5. 28.	연기지도 교육프로그램	군민배우를 대상으로 기초연기, 역할연기 교육프로그램 진행
6. 15.	킥오프미팅	군민배우, 영화 제작진과의 미팅 진행
7. 4.	전체 대본리딩	주연배우, 군민배우, 제작진이 전체 참여하여 최종 대본리딩 진행
7. 5. ~ 7. 7.	단편영화 촬영	영덕군 단편영화<알리스와 민하>촬영
11. 9. ~	영화제 출품	국내·외 영화제 출품 시작



추진실적

- 나는배우다2 군민오디션 17명 지원(만 7세부터 만 72세 까지)
- 군민배우 오디션 합격자 6명
- 나는배우다2 연기지도 교육프로그램
 - 기초연기 : 참여자 8명
 - 역할연기 : 참여자 8명
- 군민배우 킵오프 미팅 진행 (제작사 5명 군민배우 6명)
- 주연배우 및 군민배우 전체 대본리딩 진행(15명)
- 7. 5. ~ 7. 단편영화 촬영
 - 촬영협조기관 : 12곳
 - 협조출연 : 23명
- 영덕군 단편영화 <알리스와 민하> 제작
- 11월부터 부산국제영화제 및 국내·외 영화제 출품진행(내년도까지 출품예정)

주요성과

- 세부프로그램 진행 참여군민 총 40명
 - 러닝타임 30분짜리 단편영화 제작
- 지역 내 군민들이 직접 참여하여 전문가들과 영화제작을 진행함으로써 배우의 꿈을 실현시키고 문화참여 욕구가 확대됨
- 영덕군 홍보용 브랜드 콘텐츠 제작

8. 웹서비스 접근성 호환성 취약점 컨설팅

8.1 웹서비스 접근성 호환성 취약점 컨설팅

이용자들을 위한 웹서비스 개선

사업기간 2023. 1. ~ 12.

사업예산 40백만원

현재 재단은 Smart Stay, 영덕대게축제, 재단 홈페이지 등 웹홈페이지를 운영하고 있다. 웹홈페이지 이용자들이 더 편리하게 웹서비스를 이용할 수 있도록 <웹서비스 접근성, 호환성, 취약점 컨설팅>을 실시했다.

각 사이트를 사전 점검한 후, 발견된 문제점들을 기반으로 시스템에 수정 반영하였고, 그 결과 문제점들이 대폭 개선되었다. 이행 이후, 점검 결과에 따른 웹표준, 호환성, 접근성 등 진단지표를 통해 미준수 항목들을 추가 보완하였다.

사업목적

- 재단 운영 홈페이지 웹 접근성, 웹 표준 준수 여부 컨설팅
- 재단 운영 홈페이지 웹 취약점 컨설팅
- 컨설팅 결과 반영

세부내용

시기	세부내용	
'23. 4. ~ 5.	웹 취약점 및 웹표준 컨설팅 업체 컨택 및 제안	업체 선정 및 계약
'23. 6.	각 사이트 사전 점검	재단 운영 사이트 웹 취약점, 웹 표준, 웹 접근성, 웹 호환성 사전 점검 진행 후 리포트
'23. 7. ~ 9.	1차 컨설팅 결과에 따른 시스템 반영	컨설팅 리포트를 기반으로 웹사이트 개발 진행
'23. 9.	각 사이트 이행 점검	이행 점검 리포트
'23. 10. ~	이행 점검 결과에 따른 시스템 추가수정	이행 점검 리포트 기반으로 웹사이트 추가 개발 진행

추진실적

- 컨설팅 결과(사전점검) 확인

	취약점	웹 표준 및 호환성	접근성
SmartStay	19건	69.6	55.8
영덕대게축제	18건	63.2	55.2
재단홈페이지	28건	62.2	54.8

- 사전점검에 대한 1차 수정 반영

	취약점		웹 표준 및 호환성		접근성	
	사전점검	이행점검	사전점검	이행점검	사전점검	이행점검
SmartStay	19건	9건	69.6	90.0	55.8	70.8
영덕대게축제	18건	8건	63.2	97.8	55.2	69.8
재단홈페이지	28건	16건	62.2	93.1	54.8	65.2

주요성과

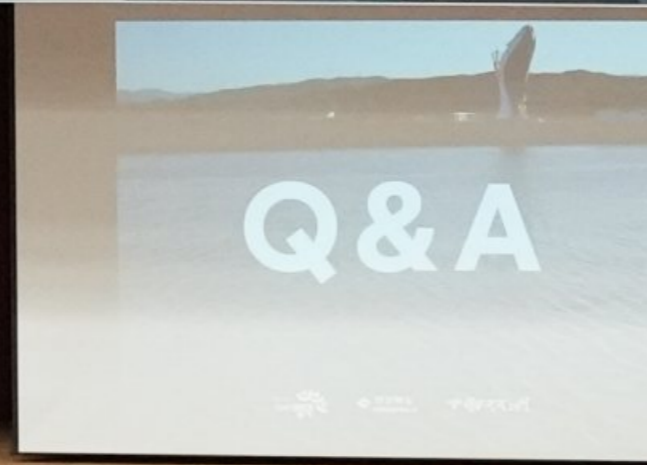
- 재단 운영 웹 사이트의 취약점 보완
- 웹표준, 호환성, 접근성 진단 지표를 통해 준수여부 확인 후 미준수 항목들 보완
- 각 사이트의 완성도 증가

	취약점		웹 표준 및 호환성		접근성	
	사전점검	이행점검	사전점검	이행점검	사전점검	이행점검
SmartStay	19건	9건	69.6	90.0	55.8	70.8
영덕대게축제	18건	8건	63.2	97.8	55.2	69.8
재단홈페이지	28건	16건	62.2	93.1	54.8	65.2

1. 문화특화지역조성사업

1_1 생활문화공론장 <영덕그덕> (2년차) 영덕생활문화공론장 **영덕그덕**

군민들의 목소리를 모아
문화관광도시로



사업
기간 2023. 5.

사업
예산 20.6백만원

생활문화공론장 <영덕그덕>은 지속적인 생활문화사업을 운영하기 위해 활동 참여자와 군민 등이 모여 의견을 제시하며 방안을 논의하는 자리이다.

총 6회의 열띤 공론이 펼쳐졌다. 영덕문화관광재단은 생활문화사업에 대한 현황을 설명하였고, 참여자들은 활동을 하면서 느꼈던 다양한 의견을 내놓고 이야기하는 시간을 가졌다. 그 결과, 생활문화사업에 도움이 되는 값진 의견들을 많이 청취할 수 있었다.

생활문화공론장 <영덕그덕>에서 도출된 생생한 의견과 아이디어들을 취합하여, 우리는 더 나은 생활문화사업을 만들기 위해 방안을 모색할 것이다. 군민이 일상에서 예술을 느끼며 살 수 있는 문화관광도시가 되기를 꿈꾸어 본다. 우리 함께 만들어갑시다.

사업목적

- 지속적인 영덕생활문화 사업 추진을 위한 추진체계 확립
- 영덕 생활문화 활동에 대한 참여자 의견 제안 창구 마련

사업내용

- 생활문화사업 현황 공유
- 생활문화 의견 수렴
- 기타토의 : 기타의견 및 건의사항 공유

세부내용

시기	세부내용	
5월	생활문화공론장 추진	생활문화공론장 2회차(8.18.)
6월	엄빠들의 간담회 추진	엄빠들의 간담회(6.10.)
7월	엄빠들의 간담회 추진	엄빠들의 간담회(7.15.)
8월	엄빠들의 간담회 추진	엄빠들의간담회(8.19.)
9월	생활문화공론장 추진	생활문화공론장 3회차(9.21.)
10월	엄빠들의 간담회 추진	엄빠들의 간담회(10.14.)
11월	엄빠들의 간담회 추진	엄빠들의 간담회(11.25.)
12월	생활문화공론장 추진	생활문화공론장 4회차 추진(12.7.)

추진실적

- 홍보물 제작 : 포스터 (1,000부)
- 생활문화공론장 진행횟수 : 총 6회, 참여자 약150여명 참여

주요성과

- 영덕군내 생활문화 동호회 및 활동 참여자들의 네트워킹 활동을 통한 정보 및 의견 공유의 장 형성
 - 총 6회의 생활문화공론장을 통해 지역 생활문화동호회 및 활동가 네트워킹 강화
 - 지역 생활문화동호회 지원을 통한 자체 역량강화 및 신규 동호회 발굴 및 발표 등 전반적인 동호회 활성화 제고
 - 생활문화동호회 레퍼토리 다양화 및 자체 기획공연, 전시 등 수준 제고



1. 문화특화지역조성사업

1_2 영덕이야기모음집<동고동락>

어린이부터 어른까지,
함께 만드는 책
〈동고동락〉

사업기간 2023. 5. ~ 11.

사업예산 20.5백만원

영덕이야기모음집 <동고동락>은 주민들의 진솔한 이야기를 담은 책이다. 2023년 5월부터 11월까지 진행되었고, 이번에는 기존의 방식과 더불어 영덕도서관과 협력하여 새로운 프로젝트도 시도해 보았다.

옛이야기 모음집 <옛이야기 샘에서 핀 꽃>은 마을 어른들의 이야기에 어린이들이 그림을 그려 만든 동화책이다. 먼저, 우리는 마을 이야기 인터뷰어를 모집하여 특강을 실시했다. 주민인터뷰어는 9개 읍·면의 마을회관을 방문하여, 어른들과 간담회를 통해 인터뷰를 진행했다. 총 10개의 마을 어른들의 이야기가 수집되었고, 이를 바탕으로 문학동호회에서 글을 썼다. 이후, 어린이들이 삽화를 그려 한 권의 책을 완성하였다. 한편, 영덕도서관에서는 그림책 강의 참여자 20명을 대상으로 직접 손 편지를 쓰고 그림을 그려 책 <있는 그대로의 그림편지>를 완성하였다. 세대를 아우르고 조화를 이룬 멋진 기록물이 탄생한 순간이었다.

주민들이 참여한 <동고동락>은 지역 내에서 큰 호응을 얻었다. 도서관과 협력을 통해 네트워크를 확장하였고 새로운 가능성을 발견하였다.

사업목적

- 영덕 도서관 협력사업을 통한 지역 네트워크 확장
- 영덕 주민들의 이야기를 담은 책자 발행

사업내용

- 영덕도서관 협력 프로젝트 기획
- 글쓰기 및 그림책 강의
- 책자 제작

세부내용

시기	세부내용	
5~6월	마을 이야기 인터뷰어 모집 및 특강	- 주민퍼실리테이터 대상 인터뷰어 모집 - 주민인터뷰어 특강
7~8월	참여마을 섭외 및 인터뷰어 특강	- 9개읍면(총 10개) 마을 섭외 - 주민인터뷰어 특강
8~9월	참여마을 인터뷰 진행 자료 정리 및 이야기 글쓰기	- 10개 마을 마을 어른 인터뷰 진행 - 수집된 자료 활용 문학동호회 글쓰기
9~10월	책자 제작 준비	- 문학동호회 이야기 글쓰기 완료 - 이야기 자료 활용 초등학생 삽화그리기 진행
11월	책자 제작	- 책자 편집 및 제작 완료

추진실적

- 책자 제작 : 있는 그대로의 그림편지(500부)
- 강의 : 총 8회차
- 참여자 : 총 20명

주요성과

- 지역내 생활문화 주요 거점인 도서관과의 협력을 통한 생활문화 네트워크 확장
- 공동기획 프로그램을 통해 새로운 협력 프로젝트 가능성 발견
- 지역 주민들의 진솔한 삶의 이야기를 담은 책자 배포로 지역내 이슈화



1. 문화특화지역조성사업

1_3 영덕생활문화동호회활성화 (2년차)

아마추어부터 프로 동호회까지 수준별 맞춤형 지원 영덕생활문화동호회 활성화사업



사업기간 2023. 6. ~ 12.

사업예산 10.5백만원

영덕 내에는 다양한 생활문화동호회가 활동하고 있다. 이에 우리는 생활문화동아리가 활발히 활동할 수 있도록 <영덕생활문화동호회활성화>사업을 펼치고 있다.

이번 사업은 ‘처음, 역량강화, 발표지원’ 3단계로 세분화하였다. 신규 생활문화동호회부터 전문 동호회까지 수준별 맞춤 지원으로 동호회의 역량을 강화하는 데 초점을 두었다. 또한 ‘우다다다 교류회’, ‘페스티벌’ 및 미니 콘서트 등 다양한 무대 경험을 지원하여 전문예술단으로 성장할 수 있는 토대를 마련해 주었다. 이외에도 생활문화공간을 제공하여 활동 환경을 개선하고 동호회 활성화 사업 밴드 개선을 통해 교류를 확대하였다.

이 사업이 지속적으로 운영되고 활성화되어 주민 모두가 보다 나은 생활문화를 누릴 수 있기를 희망한다.



사업목적

- 생활문화동호회 수준별 세분화를 통한 맞춤형 지원을 통한 생활문화 활성화지원
- 생활문화 활동 환경 개선

사업내용

- 수준별 맞춤 지원을 통한 역량강화
- 동호회에서 예술단체로의 성장할 수 있는 발판 및 경험 지원
- 생활문화 지원을 통해 삶의 활력 제고
- 동호회 활동 환경 개선

세부내용

- 수준별 맞춤 지원을 통한 역량강화
 - 처음, 역량강화, 발표지원 3가지 유형으로 세분화하여 필요한 부분을 지원
- 동호회에서 예술단체로의 성장할 수 있는 발판 및 경험 지원
 - 우다다다 교류회, 페스티벌 및 미니콘서트를 통하여 무대 경험 및 생활문화동호회간 교류를 통한 발전 지원
 - 전시 / 공연 기획부터 홍보까지 동호회가 직접 하며 발전할 수 있도록 지원
- 동호회 활동 환경 개선
 - 영덕새마을금고, 3.18문화살롱 등 활동 공간 제공을 통하여 활동 환경 개선
 - 생활문화 동호회 활성화 사업 밴드 개선을 통해 교류 확대
 - 생활문화 공간 지원을 위한 공간 예약시스템 구축

추진실적

- 동호회 발표 홍보물 제작 : 포스터 6개, 리플렛 3개, 현수막 9개
- 총 활동회수 : 212회
- 총 참여인원 : 292명
- 발표 및 전시 : 10회

주요성과

- 개별 동호회들의 수준 맞춤 지원을 통해 역량강화
- 동호회 발표 진행을 통한 활동 동기부여 및 활성화, 교류 확대



마을 주민들의 희로애락을 함께한 공간 마을회관



사업기간 2023. 11. ~ 12.

사업예산 15백만원

마을회관은 각종 대소사와 의견이 교류되는 마을공동체의 생활거점공간이다. 우리는 이 마을 회관의 네트워크를 강화하기 위해 찾아가는 생활문화지원 <희로애락> 사업을 실시했다.

10월에 개최된 영덕마을회관 교류전 <꽃의 대화>에서 수상한 마을을 대상으로 마을공동체 별로 필요한 생활문화 프로그램을 논의하는 자리를 가졌다. 그 결과, 영덕읍 매정 3리와 참수면 인량 2리에서는 마을잔치를 열기로 하였고, 지품면 낙평리에서는 타 지역을 답사하기로 협의하였다.

이번 사업을 통해 타 사업과 연계를 통한 사업추진 발전가능성을 발견하였고, 마을생활문화 활동을 통해 마을공동체의 연대를 강화했다. 마을회관이야말로 진정 마을 주민들의 희로애락을 함께한 공간이다.

사업목적

- 영덕군 마을 회관 단위의 마을주민 네트워크 강화
- 타 사업과의 연계를 통한 마을공동체 생활문화 활성화

세부내용

- 마을 협의
 - 영덕마을회관교류전 <꽃의 대화> 수상 마을 협의
 - 마을공동체별 생활문화 프로그램 논의
- 마을공동체 생활문화활동 추진
 - 영덕읍 매정3리 : 마을 주민공동체 네트워크 강화 마을잔치 추진
 - 지품면 낙평리 : 마을 주민 타지역 답사활동 추진
 - 참수면 인량2리 : 마을 주민공동체 네트워크 강화 마을잔치 추진

추진실적

- 홍보물 제작 : 포스터 (1000부), 배너(3개), 거리현수막 (9조)
- 진행횟수 : 총 3회
- 참여자 : 약 180명 참여 (매정3리 50명, 낙평리 30명, 인량2리 100명)

주요성과

- 타사업과의 연계를 통한 사업추진 발전가능성 확인
- 마을생활문화활동을 통한 마을공동체 네트워크 강화



1. 문화특화지역조성사업

1_5 청소년 문화활동지원 (2년차)

문화예술은 가족이다



사업기간 2023. 3. ~ 11.

사업예산 91백만원

청소년에게 문화예술활동은 단순 취미활동이 아니라 성장과정에 있어 필수불가결한 존재이다. 청소년들은 문화예술을 경험하면서 그 과정 속에서 소통하며 자기표현 능력을 배운다. 정서적, 심리적 안정감을 느껴 자기 효능감도 향상된다. 이렇듯, 꼭 필요한 문화예술교육이 영덕군 내 청소년들에게 친근하게 다가갈 수 있도록 <청소년 문화활동지원>사업을 준비했다.

우리는 영덕 내 학교에 '방과 후 예술학교'와 '여름방학 특강'을 시행하여 청소년들이 예술을 좀 더 가까이에서 경험할 수 있도록 지원을 하였다. 덕분에 학생들은 뮤지컬 합창, 첼로, 바이올린, 난타, 해금 등 평소 접하기 어려웠던 문화예술을 배울 수 있었다. '오락가락 페스티벌'을 개최하여 성과를 공유하는 자리도 가졌다. 학생들은 축제를 준비하며 자신의 끼를 발산하고 문화예술적 기량을 높일 수 있는 경험을 가지게 되었다.

청소년들에게 문화예술은 가족과 같다. 청소년들은 문화예술을 통해 위로받고, 공감한다. 청소년기에 겪을 수 있는 다양한 문제들을 문화예술을 경험하며 극복할 수 있다. 이를 통해 얻은 경험은 자신을 더 단단하게 하고 꿈을 틔울 수 있게 한다. 문화예술의 사각지대 없이 영덕군 내 모든 청소년들에게 문화예술이 닿을 수 있도록 노력할 것이다.

사업목적

- 문화예술교육 및 예술 향유를 위한 프로그램 지원
- 지역 내 청소년들이 문화예술을 교육받고, 향유하면서 경험한 것을 청소년 축제를 통해 펼칠 수 있는 계기 마련
- 문화예술을 경험하면서 자기표현 능력 및 자기 효능감 향상
- 영덕군 내 청소년들의 문화예술을 경험하고 향유 할 수 있는 기회를 제공하여 그들이 겪을 수 있는 다양한 문제를 문화예술로써 극복하고 문화예술을 통해 얻은 경험과 건강한 신체, 정신건강을 통하여 청소년의 꿈을 틔울 수 있는 경험을 제공



세부내용

· 1학기 : 3월~7월 / 2학기 : 8월~12월

NO	학교	수업	참여인원
1	영덕야성초등학교	쇼관이어 (뮤지컬합창)	1학기 20명 / 2학기 18명
2		첼로	1학기 10명 / 2학기 5명
3	영해초등학교	바이올린	1학기 12명 / 2학기 6명
4		합창	1학기 14명 / 2학기 14명
5	원황초등학교	재활용악기만들기	1학기 13명 / 2학기 13명
6	창수초등학교	합창	1학기 30명 / 2학기 30명
7	영덕여고	난타	2학기 30명
8		해금	2학기 30명

- 여름방학 특강 : 원황초등학교 업사이클링 악기 만들기 13명
창수초등학교 합창 30명
- 성과발표 : 11월 2일, 3일 생활문화축제 참여
영해초 첼로, 바이올린 10명
영덕여고 해금 10명

추진실적

- 방과 후 예술학교 참여학교 : 5개
- 방과 후 예술학교 프로그램 수 : 8개
- 방과 후 예술학교 참여자 : 288명
- 방과 후 예술학교 성과발표 참여자 : 20명
- 여름방학 특집 문화예술교육 파랑파랑 음악대 참여자 : 41명
- 파랑파랑 음악대 작품 : 8개
- 오락가락 페스티벌 회의 진행(10.18.) : 13명 참여
- 오락가락 페스티벌 공연 참여팀 : 26팀 (약 143명)
- 오락가락 페스티벌 전시 참여팀 : 6팀 (약 50명)
- 오락가락 페스티벌 청소년 기획단 : 25명

주요성과

- 초등부터 고교까지 다양한 예술을 배우고 자신의 끼를 펼칠 수 있는 계기 마련
- 문화예술교육을 통한 문화감수성 향상 및 지역 청소년 문화 수준 향상
- 청소년들이 직접 축제를 준비하며 자신의 재능을 뽐내고 문화예술적 기량을 높일 수 있는 경험 제공





2. 모두의 생활문화-영덕생활흥한참견

2.1 영덕마을회관교류전<꽃의대화>

마음은 아직 꽃다운 청춘이라네 꽃의 대화

사업기간 2023. 8. ~ 10.

사업예산 17.3백만원

인구가 점점 고령화가 되어가면서 마을 간의 연대가 점점 약해지기 시작했다. 어르신들의 거동이 불편하여 타마을과 교류가 어려워졌기 때문이다. 우리는 문화생활이 어르신들의 교류를 다시 활발하게 해줄 수 있을 거라 믿었다. 그리하여 우리는 9개 읍·면 마을회관 보드게임대회 <꽃의 대화>를 준비했다.

마을회관을 직접 방문하여 대면 접수를 실시한 결과, 총 21개 마을에서 어르신들이 참가하기로 하였다. 10월 17일 대회를 개최하였으며, 거동이 불편하신 분들을 위해 셔틀버스를 운영했다. 이번 대회는 어르신들에게 익숙한 윷놀이, 민화투 총 2개 종목으로 토너먼트 형식으로 진행되었다. 축하공연도 이어졌다.

이번 대회를 통해 어르신들은 활력을 되찾았고, 평소 만나기 어려웠던 다른 마을 주민들과 교류하며 화합하는 계기가 되었다.

사업목적 · 거동불편 어르신들의 이웃 마을 교류 활성화

세부내용

시기	사업계획	추진실적
6~7월	사업계획	- 대회 방식 및 운영 계획 수립
8~9월	참여자 모집	- 9개읍면과 협력을 통해 참여마을 접수 - 직접 방문하여 대면 접수
10월	참여마을 확정	- 참여마을 접수 및 참여자수 조사 - 참여마을 어르신 파악 - 이동이 불편한 분들을 위한 셔틀버스 운영 계획 수립
10월 17일	대회 개최	- 2개종목 대회 개최 (예선 및 본선) - 축하공연 4팀

추진실적 · 9개 읍면의 21개 마을의 만 65세 이상 어르신들이 참여하는 대규모 보드게임 대회 추진
· 2개 종목(윷놀이, 민화투) 토너먼트 대회
· 초청공연 4팀
· 수상 마을에게 잔치, 여행 및 단합대회 등 생활문화 프로그램 지원

주요성과 · 참여 마을 어르신들이 사전 대회를 위한 연습으로 마을 내 활력 제고
· 타 사업 연계를 통한 수상마을 생활문화 프로그램 추진



2. 모두의 생활문화-영덕생활휴한참견

2.2 영덕청소년취향발굴단<덕밍아웃>

더 넓은 세상에서 발견한 나의 취향 영덕청소년취향발굴단 <덕밍아웃>



사업기간 2023. 11. ~ 12.

사업예산 10.3백만원

청소년기는 미래에 대한 진로를 결정하고 준비하는 중요한 시기이다. 이 시기에는 다양한 경험을 통해 진로를 탐색하고 결정한다. 우리는 문화예술을 통해 청소년들이 자신에게 맞는 진로를 결정할 수 있도록 도움을 주고 싶었다. 좀 더 다양한 문화예술 경험을 제공하여 자신의 취향과 자질을 찾아 진로 설정에 더 넓은 시각을 가질 수 있도록 영덕청소년취향발굴단 <덕밍아웃>을 기획했다.

영덕청소년취향발굴단 <덕밍아웃>은 영덕 내에서 접하기 힘들었던 문화예술활동을 타 지역 답사를 통해 경험하고, 자신의 취향과 진로를 발굴하는 사업이다. 영덕예술교사 연구회에서 청소년들의 눈높이에 맞게 사업 계획을 세웠다. 광주, 부산, 안동 등 총 취향답사 4회, 광고감독의 취향특강 1회로 진행되었으며, 참여 청소년들은 대규모 엑스포, 전시 등 평소 접하기 힘들었던 다양한 프로그램을 경험할 수 있었다.

참여 청소년들은 사업의 만족도가 높았고 지속적으로 사업이 유지되기를 바랐다. 영덕 청소년들이 더 넓은 세상에서 다양한 문화예술 경험을 누릴 수 있기를. 그리고 자신의 취향과 진로를 찾고 꿈을 이룰 수 있기를 기대해 본다.

사업목적 · 영덕에서 할 수 없었던 활동을 통한 청소년 취향 발굴

세부내용

시기	세부내용	
5월	사업계획 수립	- 영덕예술교사 연구회 회의
6월	취향답사 추진	- 취향답사 1차 (광주비엔날레)
7월	취향특강 추진	- 취향특강 (광고감독)
9월	취향답사 추진	- 취향답사 2차 (부산 백스코, 디자인센터) - 취향답사 3차 (부산 동래문화회관)
10월	취향답사 추진	- 취향답사 4차 (안동탈춤페스티벌)

추진실적 · 청소년 취향 답사 4회 (광주, 부산, 안동 등) : 총 88명
· 청소년 취향 특강 1회 (광고감독) : 11명 참여

주요성과 · 영덕에서 접하기 힘든 다양한 프로그램을 타지역 답사를 통해 접할 수 있었음 (대규모 엑스포, 전시 등)
· 참여 청소년들의 높은 기대심과 지속적인 요구

3. 영덕 예주씨네큐 비상설영화관 운영

3_1 영덕 예주 씨네큐 비상설영화관 운영 (3년차)

남녀노소 모든 군민이 편리하게 씨네큐 비상설영화관 운영



사업기간 2023. 1. ~ 12.

사업예산 48백만원

이전에는 영덕군민들이 영화를 관람하기 위해서는 영화관이 있는 인근 도시로 이동을 해야 하는 번거로움이 있었다. 이러한 문제를 해결하기 위해 <영덕 예주 씨네큐 비상설 영화관 운영 사업>이 시행되었다. 비상설영화관 운영으로 접근성이 높아지면서 군민들은 좀 더 편리하게 영화를 관람할 수 있게 되었다.

올해로 3년 차된 이 사업은 최신 영화부터, 예술영화, 어린이 영화 등 남녀노소가 즐길 수 있는 다양한 영화를 상영하고 있다. 또한, 어린이날, 할매할배의 날 등 특별한 날에는 무료 영화를 지원하고 있다.

이 사업은 관내 영화관 상영을 통해 인구유출을 막고 군민들에게 문화를 좀 더 가까이 접할 수 있는 기회를 제공하였다. 앞으로도 좋은 작품을 상영하여 모든 군민들이 즐겁게 관람할 수 있도록 노력하겠다.

사업목적

- 관내에 영화관을 운영하여 지역 활성화 및 타 지역으로 영덕 유출 인구 사수
- 군민들에게 영상문화 향유





시기	세부내용	참석인원
1.8~1.10	1월 둘째 주 비상설영화관 운영 장화신은 고양이, 젠들맨 (총 4회 상영)	60명
2.5~2.7	2월 둘째 주 비상설영화관 운영 교섭, 돌핀보이 (총 4회 상영)	105명
2.19~2.21	2월 넷째 주 비상설영화관 운영 다음 소희, 어메이징 모리스 (총 4회 상영)	67명
3.5~3.7	3월 둘째 주 비상설영화관 운영 리틀 엘렌, 멍웅이 (총 4회 상영)	13명
3.19~3.21	3월 넷째 주 비상설영화관 운영 대외비, 스즈메의 문단속 (총 4회 상영)	155명
4.2~4.4	4월 둘째 주 비상설영화관 운영 모나리자와 블러드문, 용남이 (총 4회 상영)	27명
4.16~4.18	4월 넷째 주 비상설영화관 운영 존 워4, 킬링로맨스 (총 4회 상영)	62명
5.6~5.8	5월 둘째 주 비상설영화관 운영 라이스보이 슬림스 (총 4회 상영)	8명
5.21~5.23	5월 넷째 주 비상설영화관 운영 짱구는 못말려 (총 4회 상영)	165명
6.4~6.6	6월 둘째 주 비상설영화관 운영 메리마이드바디, 사슴의 왕 (총 2회 상영)	2명

시기	세부내용	참석인원
6.18~6.20	6월 넷째 주 비상설영화관 운영 빅트립2, 범지도시3 (총 4회 상영)	295명
7.2~7.4	7월 둘째 주 비상설영화관 운영 스파이더맨:어크로스더 유니버스, 범지도시3(총 4회 상영)	166명
8.6~8.8	8월 둘째 주 비상설영화관 운영 몬스터 패밀리2, 밀수 (총 4회 상영)	221명
8.20~8.22	8월 넷째 주 비상설영화관 운영 비공식작전, 콘크리트 유토피아 (총 4회 상영)	197명
9.17~9.19	9월 넷째 주 비상설영화관 운영 달짝지근해, 잠 (총 4회 상영)	48명
10.8~10.10	10월 둘째 주 비상설영화관 운영 1947보스톤, 거미집 (총 4회 상영)	48명
10.22~10.24	10월 넷째 주 비상설영화관 운영 화란, 화사한 그녀 (총 4회 상영)	30명
11.5~11.7	11월 둘째 주 비상설영화관 운영 30일, 그대들은 어떻게 살 것인가 (총 3회 상영)	25명
11.19~11.21	11월 넷째 주 비상설영화관 운영 이빨요정 비올레타, 소년들 (총 3회 상영)	27명
12.3~12.5	12월 둘째 주 비상설영화관 운영 스노우폭스, 서울의 봄 (총 4회 상영)	454명

추진실적

- 1월 둘째 주 영화 상영 (8일 ~ 10일)
 - 영화명 : 장화신은 고양이, 젠틀맨 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 60명
- 2월 둘째 주 영화 상영 (5일 ~ 7일)
 - 영화명 : 교섭, 돌핀보이 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 105명
- 2월 넷째 주 영화 상영 (19일 ~ 21일)
 - 영화명 : 다음 소희, 어메이징 모리스 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 67명
- 3월 둘째 주 영화 상영 (5일 ~ 7일)
 - 영화명 : 리틀 엘렌, 멍멍이 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 13명
- 3월 넷째 주 영화 상영 (19일 ~ 21일)
 - 영화명 : 대외비, 스킴의 문단속 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 155명
- 4월 둘째 주 영화 상영 (2일 ~ 4일)
 - 영화명 : 모나리자와 블러드문, 웅남이 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 27명
- 4월 넷째 주 영화 상영 (16일 ~ 18일)
 - 영화명 : 존 워4, 킬링로맨스 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 62명
- 5월 둘째 주 영화 상영 (7일 ~ 9일)
 - 영화명 : 라이스보이 슬립스 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 8명
- 5월 넷째 주 영화 상영 (21일 ~ 23일)
 - 영화명 : 팡구는 못말려 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 165명
- 6월 둘째 주 영화 상영 (4일 ~ 6일)
 - 영화명 : 메리마이데드바디, 사슴의 왕 (총 2회 상영)
 - 관람객수 : 2명
- 6월 넷째 주 영화 상영 (18일 ~ 20일)
 - 영화명 : 빅트립2, 범죄도시3 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 295명
- 7월 둘째 주 영화 상영 (2일 ~ 4일)
 - 영화명 : 스파이더맨:어크로스더유니버스, 범죄도시3 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 166명
- 8월 둘째 주 영화 상영 (6일 ~ 8일)
 - 영화명 : 몬스터패밀리2, 밀수 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 221명
- 8월 넷째 주 영화 상영 (27일 ~ 29일)
 - 영화명 : 비공식작전, 콘크리트 유토피아 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 197명

추진실적

- 9월 넷째 주 영화 상영 (18일 ~ 20일)
 - 영화명 : 달짝지근해, 잠 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 48명
- 10월 둘째 주 영화 상영 (8일 ~ 10일)
 - 영화명 : 1947보스톤, 거미집 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 48명
- 10월 넷째 주 영화 상영 (22일 ~ 24일)
 - 영화명 : 하란, 화사한 그녀 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 30명
- 11월 둘째 주 영화 상영 (5일 ~ 6일)
 - 영화명 : 30일, 그대들은 어떻게 살 것인가 (총 3회 상영)
 - 관람객수 : 25명
- 11월 넷째 주 영화 상영 (19일 ~ 21일)
 - 영화명 : 이빨요정 비올레타, 소년들 (총 3회 상영)
 - 관람객수 : 27명
- 12월 둘째 주 영화 상영 (3일 ~ 5일)
 - 영화명 : 스노우폭스, 서울의 봄 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 454명
- 12월 넷째 주 영화 상영 (17일 ~ 19일)
 - 영화명 : 미정 (총 4회 상영)
 - 관람객수 : 미정
- 무료영화상영
 - 2023. 5. 5. : 어린이날 기념 무료 영화 상영 (슈퍼마리오 브라더스)
 - 2023. 8. 7. : 할매할배의 날 무료 영화 상영 (밀수)
 - 2023. 8. 21. : 할매할배의 날 무료 영화 상영 (비공식작전)
 - 2023. 9. 12. : 할매할배의 날 무료 영화 상영 (콘크리트 유토피아)
 - 2023. 9. 18. : 할매할배의 날 무료 영화 상영 (달짝지근해)

주요성과

- 군민들에게 문화적 욕구를 해소할 수 있는 기회 제공
- 관내에 영화관이 생겨 타 지역으로 영화를 보러 갔던 인구 감소문제를 보완

4. 영덕 업사이클아트페스타 <업사이클링 아트>

4_1 영덕업사이클링아트페스타 (2년차)

환경을 살리고, 영덕을 살리는
영덕 업사이클링아트페스타



사업기간 2023. 11. ~ 12.

사업예산 48.5백만원

기후 위기는 전 세계적인 문제로 기업과 지자체 등 모두가 함께 해결 방안을 모색하고 있다. 우리는 기후 위기를 문화예술로 극복하기 위한 방안을 고민하였고 이를 해결하기 위해 '업사이클링'과 생활 예술을 접목한 <영덕업사이클링아트페스타>라는 문화콘텐츠를 만들었다.

<업사이클링아트페스타>는 영덕 주민들이 버려진 자원을 활용하여 작품을 만들어 전시하는 축제이다. 12군데의 협력기관 및 단체가 참여하였고 약 297개의 업사이클링아트 작품이 제작되었다. 이번 축제에서는 약 만여 명이 참여하였으며, 지난해 대비 다양하고 수준 높은 작품이 전시되었다는 평을 받았다.

- 사업목적**
- 지역의 다양한 협력을 통한 생활문화 확산
 - 업사이클링아트를 통한 덕곡천 지역 활성화

세부내용

시기	세부내용	참여인원
4~5월	사업계획 및 협력단체 협의 - 사업계획 및 협력단체 협의	20명
6~10월	협력단체별 프로그램 추진 - 협력단체 프로그램을 통한 업사이클링아트 작품 제작	297명
10~11월	업사이클링아트페스타 추진 - 업사이클링아트 현장 작품 설치 및 전시	약 10,000명

- 추진실적**
- 업사이클링 퍼블릭 전시 협력기관 / 단체 : 12개
 - 업사이클링 퍼블릭 전시작품 : 약 297개
 - 업사이클링아트 강의 : 총 59회
 - 업사이클링아트 참여자 : 총 278명

- 주요성과**
- 지역 내 12개의 협력기관/단체와 함께 업사이클링 조형물 제작 및 전시를 통한 영덕 생활문화 확산
 - 2021년 대비 다양한 전시 작품과 작품의 수준 제고

5. 공연 및 축제

5.1 <2023 영덕군 효 콘서트>, <이은결 더 일루션>

가정의 달에 펼쳐진 다채로운 향연



(금) 19:30 | 5.20. (토) 14:00, 19:00
문화예술회관 대극장

사업기간 2023. 1. ~ 10.

사업예산 160백만원(국비150, 군비10)

가정의 달을 맞이하여 평소 접하기 어려웠던 대형 문화예술공연을 준비하였다. 남녀노소 가족들이 즐길 수 있는 마술 공연 <이은결 더 일루션>, 어른들이 좋아하는 트로트 공연 <2023 영덕군 효 콘서트>, 울진군과 교류한 <2023 갈라콘서트 The special>등을 개최하여 어린이부터 어른까지 풍성하게 즐길 수 있도록 하였다.

2,500여 명 이상의 군민들이 관람을 통해 문화예술을 누렸다. 지역 내에서 접하기 어려운 대형 공연을 개최함으로써 지역소멸 위기에 대응하고, 문화예술 소외지역에 문화예술 향유의 기회를 제공하였다. 아울러, 영덕군과 울진군이 힘을 모아 각 지역주민이 함께 공유할 수 있는 공연을 기획하고, 예산 문제로 경험하기 어려웠던 수준 높은 공연을 유치할 수 있어 큰 의미가 있었다.

사업목적

- 문화예술향유의 기회 균형을 통한 문화예술 소외지역 문화예술향유
- 인구소멸, 지역소멸의 위기에 대응하여 공연활성화를 통해 지역활력촉진

사업내용

- 가정의 달을 맞이하여 지방에서 접하기 어려운 대형 마술공연과 어른신들이 좋아하는 트로트 장르의 예술 공연을 선보이며 군민들의 문화적 욕구 충족 및 예술적 감수성 함양
- 영덕군과 울진군이 공동 기획하여 각 지역주민이 함께 공유할 수 있는 공연을 기획하고 예산상의 문제로 경험하기 어려웠던 수준 높은 공연을 유치

세부내용

시기	세부내용	관람인원
23. 05. 06.	<2023 영덕군 효 콘서트>공연	687명
23. 05. 19.~ 20.	<이은결 더 일루션>공연	1,855명 (울진주민 250명 관람)
23. 05. 27.	울진공연 <2023 갈라콘서트 The Special>	영덕군민 100명

추진실적

1. 2023 영덕군 효 콘서트 : 영덕 군민들을 위한 효콘서트
 - 일시 : 2023. 05. 06. 1회 공연
 - 관람객 수 : 687명 (무료공연)
2. 이은결 더 일루션 : 영덕군민과 울진군민의 교류 공연
 - 일시 : 2023. 05. 19. ~ 20. 3회 공연
 - 관람객 수 : 1,855명 (무료공연)_울진군민250명 초청 울진군민 243명 관람
3. 2023 갈라콘서트 The Special : 영덕군민과 울진군민의 교류 공연
 - 일시 : 2023. 05. 27. 1회 공연 관람 초청
 - 관람객 수 : 영덕군민 100명 관람

주요성과

- 영덕군 공연 총 관람객 : 2,842명
 - 2023 영덕군 효 콘서트 (1회공연): 687명
 - 이은결 더 일루션 (3회공연): 1,855명 관람
 - 울진군민 250명 초청, 타지역 관람객 200여명 방문
 - 울진공연<2023 갈라콘서트 The Special> 영덕군민 100명관람



5. 공연 및 축제

5_2 예주문화 예술회관 공연

영덕문화예술의 최전선 예주문화예술회관



사업기간 2023.1. ~ 12.

영덕에는 영덕군민들의 사랑을 한몸에 받고 있는 예주문화예술회관이 있다. 예주문화예술회관은 군민들에게 수준 높은 문화를 경험하게 해주는 핵심 문화공간이다. 남녀노소 누구나 클래식, 콘서트, 뮤지컬, 연극, 전통 등 다양한 장르를 즐길 수 있다.

지난 한 해 26개의 공연이 열렸고, 8,300여 명 이상의 관람객이 방문하였다. 유료공연 진행 시 사회적 약자를 초청하였고, 인근 요양원, 노인복지관 등 주민들을 초청하여 문화적 소외계층에게 문화를 누릴 수 있는 기회를 제공하였다.

예주문화예술회관은 다양한 장르의 공연을 제공하여 군민들에게 문화 향유의 기회의 장을 마련하였고, 잠재 관람객을 확대하는 등 지역 활력이 큰 도움을 주고 있다. 앞으로도 문화예술의 최전선에서 영덕 군민 모두가 즐길 수 있도록 최선을 다하겠다.

사업목적

- 공연관객의 예술적 경험확장과 함께 예술단체와 공연장 간 협력을 통해 단체의 수준을 높임
- 예술단체에게 공연 유통의 기회를 주어 공연 제작의 실력 향상
- 지역예술단체 활동 활성화에 기여

세부내용

연번	장르	공연명	기간	공연일 횟수	관객 수	수입
1	클래식	한국사가 흐르는 콘서트	2023.01.07.	1일1회	총119명(무료)	-
2	전통	사맛디 콘서트	2023.01.13.	1일1회	총104명(무료)	-
3	콘서트	2023 천사들의 비상 리틀엔젤스예술단	2023.01.19.	1일1회	총276명 (무료27 /유료249)	1,507,202
4	클래식	신년음악회	2023.02.16.	1일1회	총439명(무료)	-
5	뮤지컬	뮤지컬<가요톱텐>	2023.03.04.	1일1회	총399명 (무료31 /유료368)	5,094,011
6	연극	예주판스홀	2023.03.25.	1일1회	총 178명 (무료111 /유료67)	463,958
7	클래식	마술피리	2023.04.15.	1일1회	총467명(무료)	-
8	뮤지컬	신비아파트	2023.4.22-23.	2일3회	총839명 (무료94 /유료745)	9,349,701
9	콘서트	효콘서트	2023.05.06.	1일1회	총687명(무료)	-
10	마술	이은결 더 일루션	2023.05.19-20.	2일3회	총1,855명(무료)	-



연번	장르	공연명	기간	공연일 횟수	관객 수	수입
11	뮤지컬	장수탕선녀님	2023.06.10.	1일1회	총 598명 (무료15 /유료583)	9,695,776
12	무용	춤:복의올림으로추다	2023.07.1.	1일1회	총 213명(무료)	-
13	무용	더메신저	2023.07.7. 2023.07.8.	2일2회	총 178명 (무료111/유료67)	-
14	콘서트	우다다다교류회	2023.7.8	1일1회	총150명(무료)	-
15	연극	지수가 누구야	2023.07.10.	1일2회	총 127명 (유료127)	308,335
16	연극	Do It Now	2023.07.12.	1일2회	총 112명 (유료112)	266,126
17	음악극	연희도개비	2023.07.14. 2023.07.15.	2일2회	총260명 (무료11/유료 249)	1,488,083
18	연극	5=1	2023.07.17	1일2회	총302명 (유료302)	705,170
19	무용	해설이 있는 발레야 놀자	2023.07.28. 2023.08.04.	2일2회	총121명(무료)	-
20	콘서트	달콤한 재즈교실	2023.08.10. 2023.08.11.	2일2회	총80명(무료)	-
21	전통	국악백화점	2023.08.04. 2023.08.11.	2일2회	총138명(무료)	-
22	콘서트	월드뮤직그룹 신디카토 콘서트	2023.09.02	1일1회	총139명 (무료13/유료 126)	964,504
23	연극	연극행복	2023.09.07.~08.	2일2회	총142명(무료)	-
24	음악극	판소리레미제라블	2023.09.16.~17.	2일2회	총169명 (무료17/유료 152)	220,573
25	연극	목은이색 : 나라와백성을있다	2023.10.14	1일1회	총91명(무료)	-
26	연극	상주 단체 <해녀>	2023.11.24	1일1회	총120명(무료)	-

추진실적

- 공연
 - 기간 : 2023. 1월~12월
 - 내용 : 영덕군민을 위한 다양한 장르의 공연 연간 추진
 - 총관람객 8,303명 (무료 : 5,156 유료 : 3,147)
 - 연간 26개 공연 진행
- 2023. 01. : <한국사가 흐르는 콘서트> 공연 등 3회 공연
- 2023. 02. : <신년음악회>, 기획 공연
- 2023. 03. : <뮤지컬<가요톱텐>>, <예주뜨스홀> 공연
- 2023. 04. : <마술피리>, <신비아파트> 공연
- 2023. 05. : <효콘서트>, <이은결 더 일루션> 등 3회 공연
- 2023. 06. : 뮤지컬<장수탕선녀님> 공연
- 2023. 07. : 상주단체 <춤:복의올림으로추다> 공연 등 8회 공연
- 2023. 08. : <해설이 있는 발레야 놀자> 공연 등 3회 공연
- 2023. 09. : <월드뮤직그룹 신디카토 콘서트> 공연 등 3회 공연
- 2023. 10. : 군민극단 <목은이색:나라와백성을있다> 공연
- 2023. 11. : 상주 단체 <해녀> 공연
- '동호회' 공연지원 및 공간 지원 (총7회)
- 2023. 07. 07. : 지역예술동호회 '우다다다' 교류회 개최
- 2023. 11. 03. : '우다다다'콘서트 개최
- 2023. 10. 21. : <두레민요> 동호회공연
- 2023. 11. 16. : <사랑해요 영덕색소폰>동호회공연
- 2023. 11. 25. : <영덕아리랑> 동호회공연
- 2023. 11. 28. : <즐거운밴드>동호회공연
- 2023. 12. 01. : <예주춤난타>동호회공연

주요성과

- 총관람객 8,303명 (무료 : 5,156 유료 : 3,147)
- 연간 26개 공연, 공연수익 30백만원, 공연일수 35일, 공연회수 41회
- 유료공연 진행시 사회적약자 초청 진행 746명 관람
- 장르별 대상별 공연기획으로 다양한 장르공급을 통해 문화예술향유 및 잠재관객을 확대함으로 지역의 활력을 돕음
- 인근요양원, 노인복지관등 인근 주민들을 초대함으로써 문화적으로 소외계층에게 문화향유의 기회를 제공



5. 공연 및 축제

5_3 예술경영지원센터 <공연 유통 협력 지원사업>

지역예술단체에 공연의 기회를



사업기간 2023.1. ~ 12.

사업예산 969백만원(국비954/군비15)

영덕군에는 문화예술의 수준은 높지만 공연할 기회가 부족하여 힘들어하는 예술단체들이 있다. 이 지역예술단체의 활동을 돕고자 <공연 유통 협력 지원 사업>을 실시하였다.

2023년에는 연희공방음마깡깡의 <연희도깨비 공연>, 청소년을 위한 공연예술 사회적 협동조합의 <청소년을 위한 공연예술축제>, 입과 손 프로젝트의 <판소리 레미제라블_구구선 사람들>이 공모를 통해 선정되었다. 워크숍과 공연을 지원하여 공연 제작 수준을 한 단계 높였다.

청소년들을 위한 공연을 기획함으로써 지역 내 청소년들이 다양한 문화예술을 경험할 수 있게 되었다. 나아가 공연 관람 전후로 워크숍을 진행하여 관객들은 공연에 대해 심도 있게 알아가고 예술적 감수성을 자극했다. 앞으로도 청소년 공연 주간을 통해 아동, 청소년이 가족과 함께 공연을 관람하며 문화예술을 즐기고 화합할 수 있도록 힘쓸 것이다.

사업목적

- 공연관객의 예술적 경험확장과 함께 예술단체와 공연장간 협력을 통해 단체의 수준을 높임
- 예술단체에게 공연 유통의 기회를 주어 공연 제작의 실력 향상
- 지역예술단체 활동 활성화에 기여

세부내용

시기	세부내용	참여인원	
2023. 02.~ 04.	-공연 유통 협력 지원사업 공모신청 - 예술단체와 회관 간 협약 체결	- 공연 유통 협력 지원사업 공모 - 예술단체와 회관 간 협약 체결	
2023. 07. 14.	연희공방음마깡깡 <연희도깨비> 공연	<나만의 달미인형만들기 >워크샵 공연	30명 260명
2023.07.10.~17	청소년을 위한 공연예술 사회적 협동조합	<지수야누구야>, <Do It Now>, <5=1> 각 2회 공연	566명
2023.07.21.	<청소년을 위한 공연예술축제> 공연	<청소년대상 공연예술창작방법>워크샵	10명
2023.08.18		<민요, 판소리 교육>워크샵 참여(1회)	16명
2023.08.19		<민요, 판소리 교육>워크샵 참여(2회)	15명
2023.08.31	입과손 프로젝트	<민요, 판소리 교육>워크샵(3회)	15명
2023.09.01	<판소리 레미제라블_구구선 사람들> 공연	<민요, 판소리 교육>워크샵(4회)	15명
2023.09.02		<민요, 판소리 교육>워크샵(5회)	15명
2023.09.16.~17		공연 (2일2회)	169명



추진실적

1. 연희공방 음마깡깡 <연희도깨비>
 - 워크숍 1회 진행_푸른꿈아동센터 30명
 - 공연 2회 진행(7/14,15)_총 관람객 260명
2. 청소년을 위한 공연예술 사회적 협동조합 <청소년을 위한 공연예술축제>
 - 워크숍 1회 진행_연극 교육 진행 10명
 - 지수가 누구야, Do it now, 5=1 공연 당 2회 진행
 - 총 관람객 641명
3. 입과 손 프로젝트 <판소리 레미제라블_구구선 사람들>
 - 워크숍 3회 진행_민요, 판소리 교육 15명 참여
 - 공연 2회 진행(9/16,17)_총 관람객 169명

주요성과

- 문화 환경 취약지역 및 인구 감소 지역으로 다양한 분야의 문화예술을 즐기기 어려운 청소년들을 위해 평소 지역에서 접하기 청소년 공연을 기획하여 지역 내 청소년 및 가족이 다양한 교육프로그램을 경험하고 나아가 공연관람전 후 워크숍을 통해 공연에 대해 심도있게 알아가고 즐기며 문화적 욕구 충족 및 예술적 감수성 함양
- 청소년 공연 주간을 통해 아동,청소년이 가족과 함께 공연을 관람하며 화합과 유대를 도모



5. 공연 및 축제

5_4 목은이색 : 나라와 백성을 잇다

옛 선조와 현재 군민을 잇다



사업기간 2023. 3. ~ 11.

사업예산 100백만원

우리 재단은 지역의 역사적 인물을 발굴하고 알리기 위해 <역사인물 공연 육성 지원사업>을 운영하고 있다. 2023년에는 사업의 일환으로 목은 이색 선생의 생애를 다룬 작품을 준비하였다.

목은 이색 선생은 성리학의 기틀을 정착시킨 고려 말기 학자로 영덕을 대표하는 역사 인물 중 한 분이다. 우리는 이 목은 이색 선생의 업적을 재조명하고, 모두가 즐길 수 있도록 이야기를 전달하는 데 중점을 두고 제작했다. 특히, 이번 공연은 영덕 군민들로 이루어진 극단이 직접 참여하여 뜻깊은 의미가 있었다. 군민들을 대상으로 연극 교육을 진행하고 스스로 연극을 제작할 수 있도록 지원을 하였다.

이번 사업을 통해 공연 콘텐츠를 육성할 수 있는 역량을 강화하였고, 지역 문화예술인을 양성하였다. 아울러 청소년부터 어른까지 목은 이색 선생의 이야기를 이해할 수 있었으며, 우리 지역뿐만 아니라 타 지역에서도 목은 이색 선생에 관심을 가지게 되는 계기가 되었다.

사업목적

- 군민들 대상 연극 교육 및 훈련을 통해 지역민 스스로 연극을 제작할 수 있는 역량 육성과 지역의 구전 문학과 지역의 역사 인물을 발굴하여 공연 콘텐츠로 제작 육성할 수 있는 역량 강화 및 지역 문화예술인 양성

사업내용

- 지역민으로 구성된 영덕군민극단이 제작 참여를 통해 지역 역사인물 목은이색의 이야기를 공연으로 제작

세부내용

시기	세부내용
23.02.	공연제작 계획수립
23.03.	공연 창작진 제작회의
23.04~ 23.05.	지원 신청서 접수
23.05.~ 23.10.	공연 제작 및 연습
23.10.01. ~ 23.10.14.	리허설 및 공연
23. 10.14.	공연

추진실적

- 지역민으로 구성된 영덕군민극단이 제작 참여를 통해 지역 역사인물 목은이색의 이야기를 공연으로 제작
- 지역민 참여로 기초 예술 진흥 및 문화 예술인 양성
- 2022년도 대비 2023년 군민극단 인원 수 증가 (8명 → 14명)
- 목은이색 : 나라와 백성을 잇다 1회 공연(10/14) 관람객 수 91명

주요성과

- 지역 역사인물인 목은 이색의 이야기를 지역민이 직접 참여하여 제작할 수 있는 기회가 되었음. 공연을 통해 청소년부터 어른까지 목은 이색의 이야기를 전달할 수 있었으며 공연 홍보를 통해 우리 지역뿐만 아니라 다른 지역에서도 목은 이색 이야기에 관심을 가지게 되는 계기가 됨
- 영덕군민극단이 주도적으로 작품에 참여하였기 때문에 자체적으로 공연이 가능하고 신돌석 장군 숭모제에 맞춰 공연추진이 가능
- 태백산 호랑이 신돌석 공연을 제작을 통해 다른 지역 역사인물(목은 이색 등)들의 이야기를 가지고 공연 제작 가능

5. 공연 및 축제

5_5 공연장 상주단체 육성지원

상생으로 이루는
문화예술



사업기간 2023. 3. ~ 12.

사업예산 50백만원

<공연장 상주단체 육성지원>사업은 지역공연장을 거점으로 공연장과 지역예술단체의 협업을 통해 문화예술을 활성화하는 사업이다. 예술단체는 안정적인 창작활동의 기반을 마련할 수 있고, 공연장은 상주단체를 육성하여 공연장 운영을 활성화할 수 있으며, 지역민에게는 수준 높은 문화예술을 접할 수 있는 기회가 확대될 수 있다.

이번 사업으로 <춤 북의 울림으로 추다>, <숨비-바다>공연이 개최되었다. 특히, 동해안 해녀의 이야기를 다룬 <숨비-바다>는 실제 해녀를 초청하여 다 함께 관람하는 시간도 가졌다. 동해안 해녀의 문화를 잘 보존한 작품으로 군민 배우도 참여하여 큰 의미로 다가왔다.

주민들은 공연을 통해 우리 지역과 문화를 이해하는 시간을 가졌을 뿐만 아니라 문화예술에도 관심을 가지게 되었다. 지역 문화예술 콘텐츠가 더 다채로워지고 주민에게 더 친숙하게 다가가기 기대해 본다.

사업목적

- 지역 공연장에 상주단체를 육성함으로써 지역 문화예술 진흥
- 다양한 지역 문화예술 콘텐츠 개발 및 제공으로 지역 문화산업 기반 강화
- 상주단체의 예술적 창작역량 강화 및 공연장 가동률 제고
- 지역 문화예술 단체의 예술 창작 역량 강화 및 군민의 문화 향유권 신장

세부내용

시기	세부내용		참여인원
23. 02. ~ 23. 04.	경북문화재단 공연장 상주단체 육성지원사업 워크숍	경북문화재단 공연장 상주단체 육성지원사업 워크숍	10명
23. 07. 01.	<춤 북의 울림으로 추다> 공연 개최	<춤 북의 울림으로 추다> 공연 개최 294명 관람	294명
23. 11. 24.	<숨비-바다> 공연	무형문화재 전수관 바다의 딸 <해녀> 공연 120명관람	120명
23. 11. 25.	경북문화재단 공연장 상주단체 육성지원사업 워크숍	경북문화재단 공연장 상주단체 육성지원사업 워크숍	10명

추진실적

- 23. 04. : 경북문화재단 공연장 상주단체 육성지원사업 워크숍
- 23. 07. 01. : <춤 북의 울림으로 추다> 공연 개최 294명 관람
- 23. 11. 24. : <숨비-바다> 공연 120명관람
대부리 해녀마을 해녀 15명 초청, 영덕군민극단 배우가 <숨비-바다> 공연참여(2명)
- 23. 11. 25. : 경북문화재단 공연장 상주단체 육성지원사업 워크숍

사업성과

- 23. 07. 01. : 예주문화예술회관 대극장 <춤 북의 울림으로 추다>공연 개최 294명 관람
- 23. 11. 24. : 무형문화재 전수관 <숨비-바다>공연 120명관람 <숨비-바다>공연 대부리 해녀마을 해녀 15명 초청
- 영덕군민극단 배우가 <숨비-바다>공연에 참여 (2명)

주요성과

- 상주단체가 지역에 상주하며 다양한 지역 문화예술 콘텐츠 개발 및 제공으로 지역 문화산업 기반 강화하고 주민들과 가까워짐으로써 주민들이 회관사업에 적극적으로 참여하고 친밀하게 여기게 되는 발판이 됨
- 해녀의 이야기를 통해 동해안 해녀의 문화를 보존하고 실제 해녀를 초청하여 관람함으로써 의미를 더함
- 영덕 군민극단 배우 2명이 <숨비-바다>공연에 참여하여 군민배우의 역량 강화 및 지역 문화예술인 양성에 도움을 줌



5. 공연 및 축제

5_6 영덕생활문화동호회 역량강화 <우다다다-파워업>

우리 다 같이 동호회 할래?
<우다다다 파워업>



사업기간 2023. 6. ~ 11.

사업예산 36백만원

생활문화동호회를 활동하다 보면 여건이 힘들어 운영이 어려울 때가 있다. 예를 들면 연습 공간 대여, 강의 비용, 공연 및 전시 비용 문제 같은 것들이 있다. 이런 애로 사항을 도와주기 위해 우리는 <우다다다-파워업>사업을 기획했다.

이 사업은 생활문화동호회 활동자에게 공연, 전시, 체험 등 운영에 필요한 활동비를 지원해주는 사업이다. 2023년 6월부터 11월까지 진행되었으며 총 15개 팀에게 기회가 주어졌다. 선정된 동호회는 개별 컨설팅을 진행하여 강의, 재료 등 필요한 부분을 맞춤 지원해 주었다. 그중 음악 관련 3개 동호회는 경북음악창작소와 협업하여 음원을 제작하고 유통하기도 하였다.

다양한 경험의 기회가 활동자들의 실력을 한 단계 끌어올렸다. 경험도 UP, 실력도 UP. 동호회 활동을 넘어 전문가로 거듭날 수 있도록 노력하겠다.

사업목적

- 생활문화동호회 역량강화 프로젝트 추진

세부내용

- 생활문화동호회 역량강화활동 진행

추진실적

- 역량강화 지원
 - 총 15개 생활문화동호회 역량강화 프로젝트 지원

주요성과

- 역량강화 지원
 - 15개 동호회 역량강화 프로젝트 진행
 - 167회 활동, 165명 참여
 - 모든 동호회와 개별 컨설팅 진행하여 강의, 재료 등 동호회가 필요한 부분을 맞춤 지원
- 음원제작 및 유통
 - 3개 동호회 각 1곡, 총 3곡 제작
 - 참여자 총 12명
 - 경북음악창작소와 협업하여 녹음 진행하여 도내 기관과 협력
 - 기존 동호회 활동을 넘어 전문가 영역으로 확대 경험을 통해 예술적, 기술적 역량강화 발판 마련



5. 공연 및 축제

5_7 영덕생활문화주간 <우다다다 페스티벌>

우리 모두 다모여 다함께 다가치
<우다다다 페스티벌>



사업기간 2023. 8. ~ 12.

사업예산 24.7백만원

<우다다다 페스티벌>은 영덕 내 생활문화동호회가 함께 공연하며 교류하는 사업이다. 이사업을 통해 생활문화동호회 활동자들이 그동안 갈고닦은 실력을 마음껏 발산하는 시간이다.

이번에는 타 사업과 연계하여 총 41개의 동호회가 지원하였다. 이들은 무형문화재 공연, 청소년 공연, 가족 공연으로 나누어 열정적인 무대를 선보였다. 영덕생활문화교류회의 일환인 영덕 무형문화재 공연 <달 보러 가세>는 총 3팀, 50여 명이 참여하였다. 청소년 공연인 '오락가락 페스티벌'은 약 100여 명의 학생이 참여하였고, 전시, 밴드, 댄스, 노래 등 다양한 팀들이 다양한 무대를 꾸렸다. 무지개 콘서트는 약 100여 명이 참가하였으며, 나이, 성별, 인종, 장애를 넘어 지역공동체가 어우러지는 무대를 꾸렸다.

<우다다다 페스티벌>의 성공은 동호회 수준에 맞게 맞춤형 지원을 하였고, 참가 동호회 팀이 주의사항을 숙지하고 협조를 잘해주었기에 가능했다. 이러한 성공을 기반으로 참여 동호회 중 2개의 동호회가 전국 규모 대회에 참가하여 수상하기도 하였다. "혼자 꾸는 꿈은 그저 꿈에 지나지 않는다. 하지만 함께 꾸는 꿈은 현실이다."라는 말이 있다. 모두가 힘을 모아 함께 나아간다면 언젠가 꿈에 도달해 있을 것이다.

사업목적

- 생활문화동호회 교류의 장을 통한 네트워크 형성 및 역량강화

세부내용

- 영덕생활문화교류회, 청소년페스티벌, 영덕군가족센터 무지개콘서트 진행

추진실적

- 영덕생활문화교류회 2회
 - 영덕 무형문화재 공연<달보러가세> : 10. 30.
 - 참여팀 : 3팀
 - 참여인원 : 약 50명
- 영덕군가족센터 무지개콘서트 : 10. 31.
 - 참여인원 : 약 100명
- 영덕청소년 오락가락페스티벌 : 11. 1. ~ 2. (2일간)
 - 참여인원 : 약 100명
- 영덕생활문화교류회 : 11. 3. ~ 4.(2일간)

주요성과

- 단계별 생활문화동호회 지원으로 인한 동호회별 수준에 맞는 다양한 프로젝트를 지원 할 수 있었음
- 타 사업과 연계하여 총 41개 동호회지원을 통해 영덕군에 있는 많은 동호회가 수혜
- 모든 동호회의 프로젝트 추진 전 컨설팅을 통해 사업 추진 전 지원사항과 주의사항을 전달하고 협의함으로써 사업 진행과정이 순조로웠음
- 사업 참여 동호회 중 2개 동호회가 전국규모 대회에 참가하여 총 6회 수상으로 사업을 통한 지역내 생활문화동호회 역량강화가 증명됨



예술가가 환경을 보호하는 방법



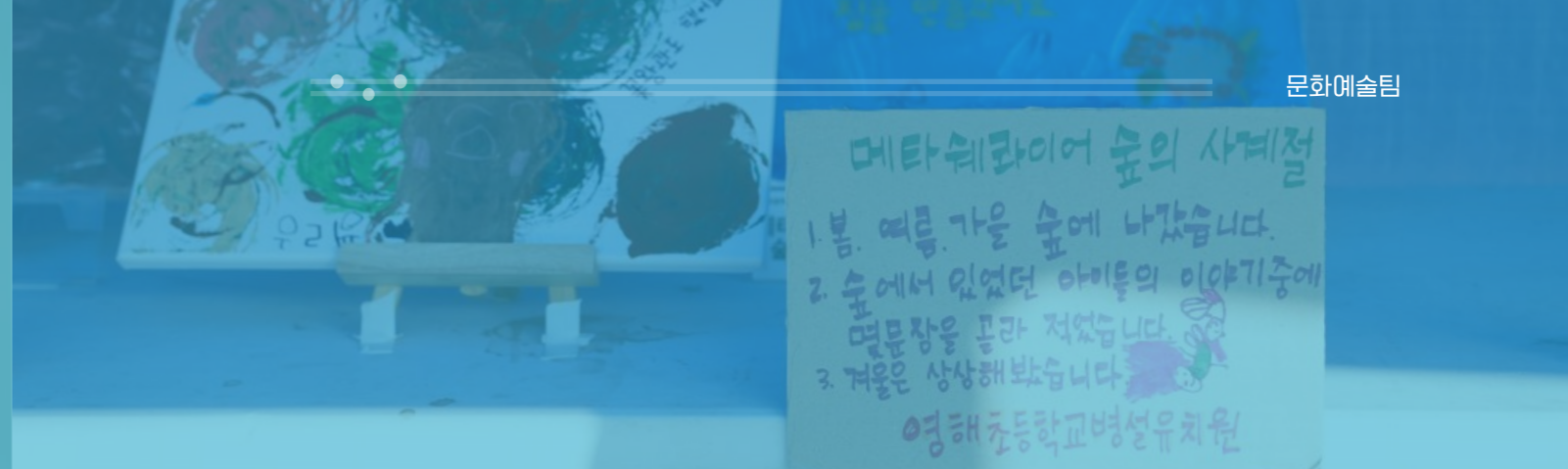
사업기간 2023.5. ~ 11.

사업예산 200백만원

‘예술’을 통해서 ‘환경보호’도 할 수 있다. 얼핏 ‘예술’과 ‘환경보호’의 상관관계는 잘 떠오르지 않을 수도 있다. 하지만 최근에는 환경문제 해결을 위해 지역 예술가와 지역단체가 협업을 하는 것이 증가하는 추세다. <영덕업사이클링아트페스타>도 환경문제를 문화예술로 극복하기 위해 탄생했다.

<영덕업사이클링아트페스타>는 다양한 협력기관들이 업사이클링을 활용한 프로그램을 준비하였다. 영덕생활문화주간 형식으로 공연을 지원하고, 전시를 위한 공간을 제공했다. 개막 퍼레이드와 퍼포먼스를 시작으로 공연 및 전시, 다양한 체험 프로그램으로 다채롭게 진행되었다. 그중 영덕생활주간<우다다다 페스티벌>, 전국 최초 무동력 자동차 대회 <영덕편박스레이스 대회>는 관람객들의 화제를 끌었다.

영덕군 기관, 단체, 동호회, 조직 학교 등 약 100여 개의 단체가 힘을 합쳐 축제를 만들었다. 아울러, 주민들이 적극적으로 참여하여 성황리에 축제가 진행되었다. 진정 모두가 하나가 되어 만든 축제라고 볼 수 있다.



사업목적

- 전세계적 이슈인 환경문제와 영덕의 환경 연계 이미지 창출
- 환경 주제 영덕 대표 문화예술축제 콘텐츠 개발
- 다양한 협력과 연계를 통한 영덕생활문화 주간으로 발표(공연, 전시)의 장 제공

세부내용

시기	세부내용	참여인원
4~5월	사업계획 및 협력단체 협의	20명
6~10월	협력단체별 프로그램 추진 - 협력단체 프로그램을 통한 업사이클링아트 작품 제작 - 업사이클링아트 전문 예술가 섭외 (공연 및 전시, 체험 등) - 개막 퍼레이드 콘테스트 참여팀 모집 - 영덕편박스레이스 참여팀 모집 - 영덕생활문화주간(우다다다교류회, 오락가락페스티벌, 무지개콘서트, 달보러가세) 기획 및 협의 - 영덕(아나)바다장터 참여팀 모집 - 업사이클링아트페스타, 영덕편박스레이스 홍보	297명
10~11월	업사이클링아트페스타 추진 - 개막퍼레이드 및 퍼포먼스 - 업사이클링아트 현장 작품 설치 및 전시 - 업사이클링아트 공연 및 전시 - 영덕생활문화주간<우다다다페스티벌> 공연 및 전시 (우다다다교류회, 오락가락페스티벌, 무지개콘서트, 달보러가세) - 업사이클링아트 체험존 및 놀이터 운영 - 푸드트럭존 및 영덕바다장터 운영 - 영덕편박스레이스 전시 및 대회 추진 - 폐막공연	약 10,000명

추진실적

- 업사이클링아트페스타 개막 퍼레이드 및 퍼포먼스
 - 퍼레이드 참여팀 : 총 10팀(총 120명)
 - 개막 퍼레이드 스타 콘테스트 참여팀 : 7팀(약 65명)
- 업사이클링 아트 공연팀 : 16팀
- 업사이클링 초이스 공연 : 23회
- 업사이클링 초이스 전시작가 : 17명(해외작가 2명)
- 업사이클링 초이스 전시작품 : 15개
- 업사이클링 퍼블릭 전시 협력기관/단체 : 12개
- 업사이클링 퍼블릭 전시작품 : 약 297개
- 업사이클링아트 강의 : 총 59회
- 업사이클링아트 참여자 : 총 278명
- 업사이클링아트 전시 도슨트투어 : 4회
- 영덕편박스레이스 대회 개최(전국 최초 무동력자동차대회)
- 영덕편박스레이스 참여팀 : 총 12팀
- 업사이클링아트 체험 : 4종
- 업사이클링 놀이터 운영 : 10.28.~10.29. (약 500명 참여)
- (아나)바다 장터 운영 : 10.28, 10.29, 11.4. 3일간(총28팀 참여)
- 푸드트럭존 운영 : 10.28.~11.5.(9일간)
- 영덕업사이클링아트 심포지움 : 10.29.

주요성과

- 약 100여개의 영덕군 기관, 단체, 동호회, 조직, 학교 등이 협력하여 축제를 함께 만들고, 주민들이 적극적으로 관람하며 진정한 의미로 주민이 함께 만든 축제를 만들었음
- 덕곡천 특설무대를 설치하고 공연을 비롯해 전시, 체험, 대회, 놀이터, 푸드트럭존, 중고장터 등 다양한 콘텐츠로 영덕주민의 즐길거리 제공
- 환경(업사이클링아트)을 기반으로 한 공연, 전시, 체험뿐만 아니라 국내 최초의 무동력 자동차대회 개최로 영덕만의 특별한 지역문화콘텐츠 개발로 사업을 통한 지역내 생활문화동호회 역량강화가 증명됨



6. 문화예술교육

6_1 꿈의 댄스팀 운영 사업

아이 오리들의 비행 꿈의 댄스팀 Young Duck



사업기간 2023.3. ~ 11.

사업예산 100백만원

<꿈의 댄스팀 영덕>은 아동·청소년들이 자신의 이야기를 춤으로 표현하는 경험을 통해 가치관과 정체성, 미래의 꿈을 찾아갈 수 있도록 지원하는 사업이다. 영덕에서 경험하기 어려운 무용교육을 통해 아동·청소년들은 무용에 관심을 가지고, 무용수, 댄서를 꿈꾸는 아동·청소년들에게는 꿈에 좀 더 다가갈 수 있도록 하기 위해 마련되었다.

본 교육 프로그램뿐만 아니라 댄스 워크숍, 여름 캠프도 진행했다. 실력을 갈고닦은 학생들은 청소년 예술제 ‘오락가락 페스티벌’ 초청 공연에도 참가하였고 뮤직비디오도 촬영하였다. 그리고 첫 정기공연 <어린 오리 몸으로 그리다>로 유종의 미를 거두었다.

“춤은 영혼의 감추어진 언어다”라는 말이 있다. 참여자들은 함께 춤추고, 무용을 창작하는 과정 속에서 자신만의 언어를 찾았다. 그뿐만 아니라 단체 생활을 하며 협동심과 배려를 배울 수 있었다. 참여 청소년들은 <꿈의 댄스팀 Young Duck> 사업으로 영혼의 언어가 더 풍부해진 것 같다. 이번 경험을 통해 참여자들이 춤으로 마음껏 노닐고 꿈을 향해 더 크게 비상하기를 바란다.

사업목적

- 자신의 이야기를 담은 춤을 만드는 작업을 통해 가치관, 정체성, 미래역량 발굴 등 아동 청소년의 전인적 성장 지향
- 관내에서 배우기 어려운 문화예술교육을 통한 청소년들의 진로 개발 및 건강한 여가생활 제공





세부내용

시기	세부내용	참여인원	
03.~04.	세부 교육프로그램 계획 및 수강생 모집 방법 회의	강사진 회의 3번 / 참여인력 회의 1번 교육프로그램(안) 작성 및 워크숍진행 계획	7명
04.~05.	프로그램 홍보 및 홍보물 제작	영덕교육지원청 및 관내 학교 꿈의 댄스팀 안내 미팅 진행 / 홍보 포스터, 웹자보, 팸플릿 디자인	2명
05.~06.	프로그램 신청자 모집	영덕문화관광재단 홈페이지, 꿈의 댄스팀 인스타 개설 / 그 외 SNS 등 홍보	1명
06.24. ~07.23.	꿈의 댄스팀 워크숍	꿈의 댄스팀 워크숍 수업 진행	41명
07.17.~20.	꿈의 댄스팀 여름캠프 준비	꿈의 댄스팀 여름캠프 장소 예약 및 레크레이션, 상품 등 준비	3명
07.21.~23.	꿈의 댄스팀 여름캠프	고래산 마을 2박3일 여름캠프 진행	40명
07.29. ~11.25.	꿈의 댄스팀 본 프로그램	총 30회 + 특강 3회 수업 진행	32명
09.23.	꿈의 댄스팀 간담회	6명 참여 / 꿈의 댄스팀 사업 내용과 방향성 공유	9명
09.24.	꿈의 댄스팀 현장학습	16명 참여 / 부산 공연 관람_동래문화회관	20명
11.01.	오락가락 페스티벌 초청 공연	10명 참여 / 청소년 예술제 오락가락 페스티벌 초청 공연 진행	10명
11.12.	꿈의 댄스팀 뮤직비디오 촬영	17명 참여 / 6개월간 준비해온 레퍼토리 촬영 진행	24명
12.02.	꿈의 댄스팀 정기공연	총관람객 150명 / 1부 생애주기별 문화예술교육 3개 초청공연, 2부 꿈의 댄스팀 공연 및 영상 관람 진행	164명

추진실적

- 꿈의 댄스팀 워크숍 35명 신청
 - 06. 24. ~ 07. 23.(주2회) 아동~성인 전 연령 대상 진행
 - 아동, 청소년 : 31명 / 성인 : 4명
 - 꿈의 댄스팀 사업 알리기 위한 목적으로 진행

주요성과

- 꿈의 댄스팀 여름 캠프 34명 참여
 - 07. 21. ~ 07. 23. (2박 3일 진행)
 - 아동, 청소년 : 32명 / 성인 2명
 - 레크레이션, 물놀이, 댄스수업, 장기자랑, 바비큐 파티 등
- 꿈의 댄스팀 영덕 본 프로그램 24명 모집
 - 07. 29. ~ 11. 26. 총 30회 + 특강 3회 수업 진행 (주 2회~3회)
 - 초4 ~ 중학생 대상
- 꿈의 댄스팀 부모님 간담회
 - 09. 23. (토) 14시
 - 6명 참여
 - 꿈의 댄스팀 영덕의 방향성과 교육 프로세스 설명 및 질의 응답 진행
- 영덕 청소년 예술제 <오락가락 페스티벌> 초청 공연
 - 11월 1일 오락가락 페스티벌 초청 공연 진행
- 첫 정기공연 <어린오리 몸으로 그리다> 12. 02. 16시
 - 12. 02. 16시 무형문화재전수교육관 소극장
 - 150명 관람



6.문화예술교육_기술입은 문화예술교육

6_2 Dance in the sky_하늘에서 춤을

기술과 예술이 만나는 순간

<Dance in the sky>



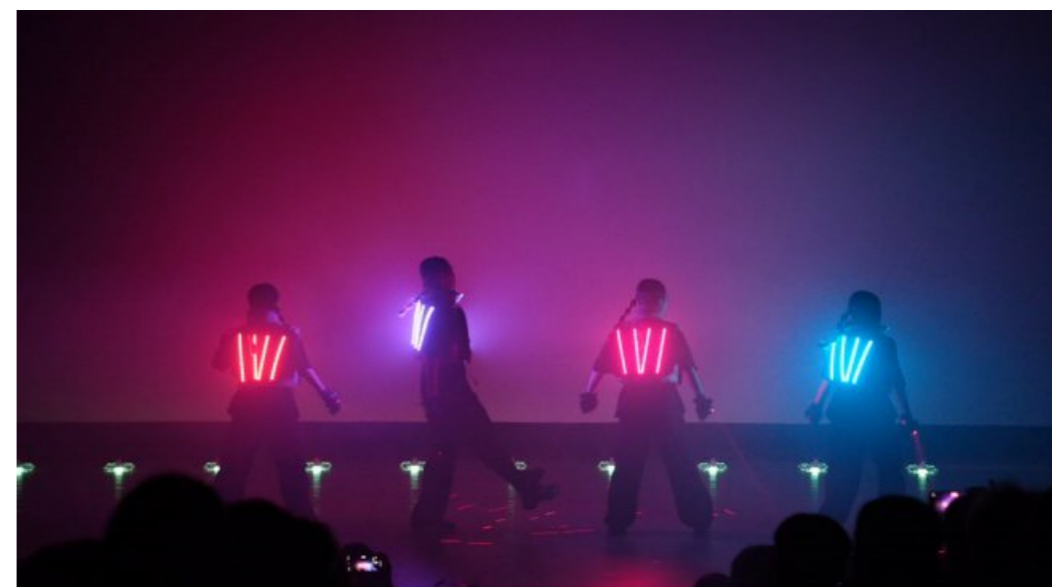
사업기간 2023.4. ~ 11.

사업예산 65백만원

2023년 4월부터 11월까지 진행된 <Dance in the sky>사업은 청소년들에게 드론을 활용하여 예술 창작활동을 교육하는 사업이다. 이 사업은 청소년들에게 예술과 기술의 융합문화 예술교육을 통해 창의적 사고를 확장시키고, 진로를 찾고 개발할 수 있도록 도와주기 위해 기획했다.

먼저, 전문 강사진과 연구진이 모여 논의를 통해 교육프로그램을 개발했다. 그 후, 초등학교 고학년부터 고등학생들을 대상으로 연령별로 3기수를 모집하였다. 참여 학생들은 4차 산업 혁명의 주요 기술인 코딩을 배우고 드론을 조작하는 방법을 배우면서 이를 활용하여 무용극을 창작했다. 수업에 참가한 학생들은 기수별로 성과 발표회도 가지고 마지막에는 3기수에 걸친 참여자가 함께 성과발표회를 가지는 시간도 가졌다.

참여 학생들은 코딩된 드론이 나의 손동작, 몸동작 하나하나에 맞춰 움직이는 경험을 하며, 창의력과 상상력을 키우는 시간을 가졌다. 청소년들은 예술과 기술이 융합되는 과정 속에서 새로운 예술을 구현하고 더 큰 꿈을 꾸게 된다. 이번 교육이 미래를 이끌어 갈 청소년들에게 몸과 마음이 성장할 수 있는 밑거름이 되기를 바란다.



사업목적

- 예술과 기술 융합문화예술교육을 통한 창의적 사고력 증대
- 드론 코딩 기술과 미술, 무용이 융합되는 과정 속 새로운 예술 영역 구현
- 지역 청소년들에게 새로운 경험을 통한 진로 체험 및 진로 개발

세부내용

시기	세부내용	참여인원	
05.-06.	드론 기술 논의	참여 강사진 및 연구원의 기술,예술 협의 회의 2번	8명
06.-07.	드론의 예술화를 위한 연구 진행 및 홍보물 제작	6월~7월 2개월간 교육프로그램(안) 작성 드론 기술 연구 / 교육프로그램 교재 제작 프로그램 참여자 모집 홍보물 제작	4명
07.01. ~07.31.	1~3기수 참여자 모집	학교 및 공공기관 공문 / 현수막 게시 영덕문화관광재단 홈페이지 및 SNS홍보	1명
08.	1기수 수업 연구	1기수 프로그램 진행 피드백을 통한 연구 지속	1명
08.07. ~08.17.	1기수 프로그램 진행	1기수 기술 입은 문화예술교육 진행	25명
08.18.	1기수 성과발표	교육장에서 간단한 성과발표 진행	25명
08.19. ~09.10.	2기수 프로그램 진행	2기수 기술 입은 문화예술교육 진행	24명
09.16.	2기수 성과발표	교육장에서 간단한 성과발표 진행	24명
09.15. ~10.28.	3기수 프로그램 진행	3기수 기술 입은 문화예술교육 진행	24명
11.04.	3기수 성과발표 및 총 성과발표 진행	무형문화재전수교육관에서 성과발표진행	60명



추진실적

- 기술 입은 문화예술교육 연구원 및 참여인력 교육프로그램 연구
 - 6월 ~ 8월 3개월 진행
 - 교육프로그램 연구 및 개발
 - 교육프로그램 교재 제작

- 기술 입은 문화예술교육 교육생 모집
 - 1기수 : 21명 (초4 ~ 초6)_08. 07. ~ 08. 17.
 - 2기수 : 20명 (중1)_08. 19. ~ 09. 10.
 - 3기수 : 20명 (고1,2)_09. 15. ~ 10. 28.

- 기술 입은 문화예술교육 성과발표
 - 1기수 : 08. 18.(금)
 - 2기수 : 09. 16.(토)
 - 3기수 : 11. 04.(토)

- 기술 입은 문화예술교육 성과발표
 - 11월 4일 토요일 16시 소극장
 - 관람인원 : 60명

주요성과

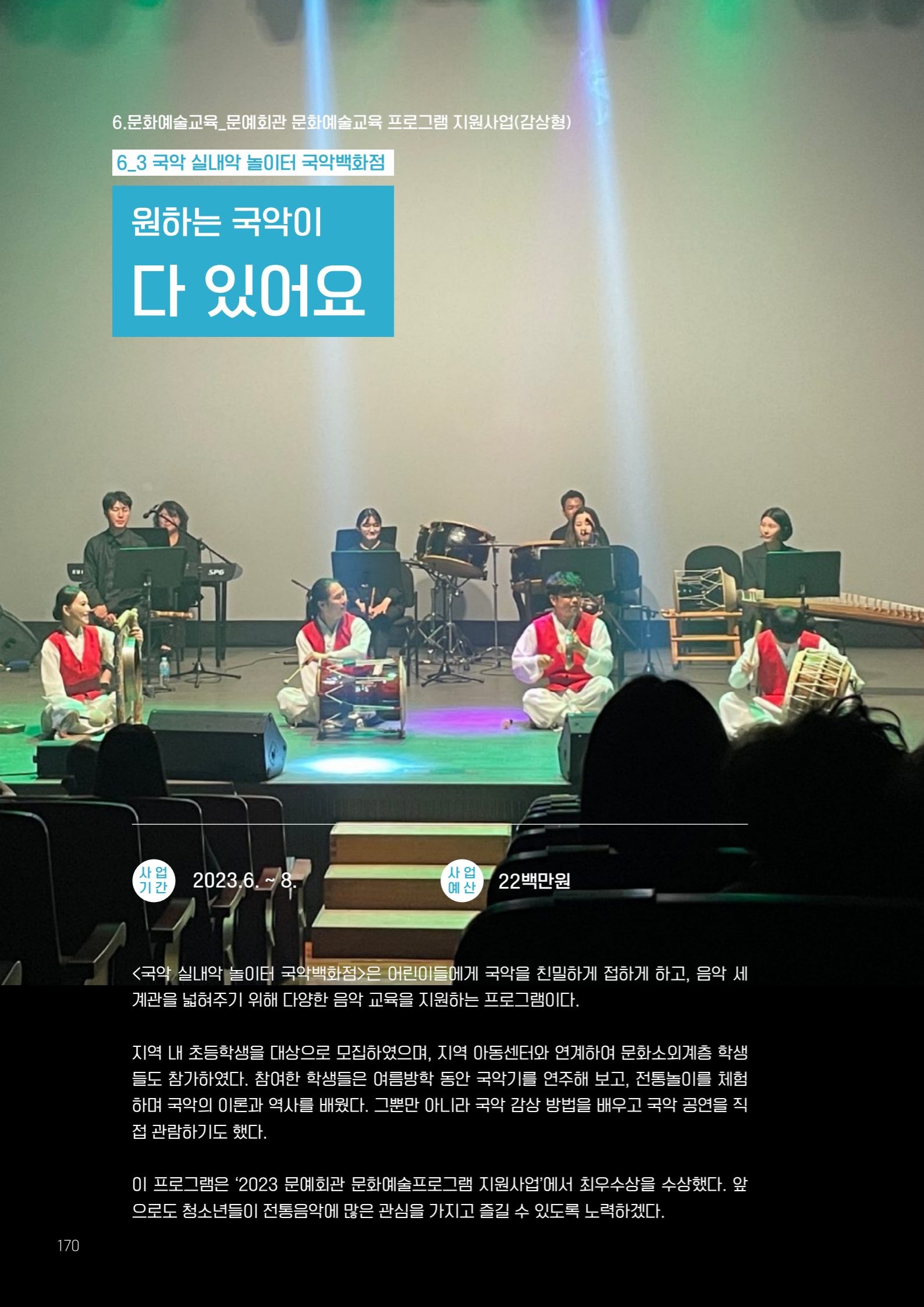
- 기술 입은 문화예술교육 총 수강생 : 3기수 61명
- 성과발표 3번, 총 성과발표 1번 관람인원 60명
- 작품 총 3개 제작
- 기술과 예술의 융합 교육을 통한 창의적인 인재 양성
- 예술을 기술로 구현하면서 겪어보지 못한 예술의 장르 창작
- 문화예술교육을 통한 문화감수성 향상 및 지역 청소년 문화 수준 향상



6. 문화예술교육_문예회관 문화예술교육 프로그램 지원사업(감상형)

6_3 국악 실내악 놀이터 국악백화점

원하는 국악이
다 있어요



사업기간 2023.6. ~ 8.

사업예산 22백만원

<국악 실내악 놀이터 국악백화점>은 어린이들에게 국악을 친밀하게 접하게 하고, 음악 세계관을 넓혀주기 위해 다양한 음악 교육을 지원하는 프로그램이다.

지역 내 초등학생을 대상으로 모집하였으며, 지역 아동센터와 연계하여 문화소외계층 학생들도 참가하였다. 참여한 학생들은 여름방학 동안 국악기를 연주해 보고, 전통놀이를 체험하며 국악의 이론과 역사를 배웠다. 그뿐만 아니라 국악 감상 방법을 배우고 국악 공연을 직접 관람하기도 했다.

이 프로그램은 '2023 문예회관 문화예술프로그램 지원사업'에서 최우수상을 수상했다. 앞으로도 청소년들이 전통음악에 많은 관심을 가지고 즐길 수 있도록 노력하겠다.

사업목적

- 국악이라는 장르를 통해 아동 청소년들의 음악 세계관을 넓히고, 문화 향유자들의 소통과 전문 예술인의 공감을 통하여 자연스러운 자신만의 주법을 만들어내고 창의성과 협동심을 개발하고자 함
- 문화예술교육 활동을 통하여 우리나라의 음악 역사적 의의를 기리고 국악의 감상 방법을 배우며 나아가 자발적인 국악 향유자로 발전시키기 위함

세부내용

시기	세부내용	참여인원
06.	국악백화점 참여자 모집 홍보물 제작	홍보 포스터, x배너, 현수막, 공연홍보 포스터, 공연 홍보 현수막 등 제작 2명
07.01. ~07.28.	국악백화점 참여자 모집	카카오톡 오픈채팅방 및 영덕문화관광재단 홈페이지, SNS 등 홍보 1명
07.21. ~07.28.	국악백화점 프로그램 준비	국악백화점 재료 및 다과 준비 5명
07.31. ~08.03.	국악백화점 1기수 프로그램 진행	국악백화점 1기수 프로그램 진행 25명
08.04.	국악백화점 예술감상교육 공연	모이라이 국악백화점 공연 관람 (지역민 초대) 135명
08.07. ~08.10.	국악백화점 2기수 프로그램 진행	국악백화점 2기수 프로그램 진행 31명
08.11.	국악백화점 예술감상교육 공연	모이라이 국악백화점 공연 관람 (지역민 초대) 127명
09.~11.	국악백화점 프로그램 정산 및 실적보고서 작성	국악백화점 프로그램 정산 및 보고서 작성 1명
12.02.	문화예술교육 축제 참여	2023 문화예술교육 축제 최우수상 수상 2명
12.	정산 확정 통보	국악백화점 프로그램 정산 통보 1명

추진실적

- 2023 국악백화점 참여자 모집
 - 23. 07. 01. ~ 07. 28.
 - 1기수 : 20명 / 2기수 : 26명 모집
- 2023 국악백화점 1기수 프로그램 진행
 - 07. 31. ~ 08. 03. 총 4회 수업 진행
 - 1기수 지역 내 초등학교 20명 모집
 - 버나들리기, 피리, 가야금 악기 연주하기, 전통 등만들기, 장구 만들기 등 진행
- 2023 국악백화점 1기수 예술감상교육 진행
 - 08. 04. 19시 무형문화재전수교육관 소극장
 - 관람객 총 120명
- 2023 국악백화점 2기수 프로그램 진행
 - 08. 07. ~ 08. 10. 총 4회 수업 진행
 - 2기수 지역 내 초등학교 26명 모집
 - 푸른꿈 아동센터와 연계 / 문화소외계층 24명 (총 참여자 중 52%)
 - 버나들리기, 피리, 가야금 악기 연주하기, 전통 등만들기, 장구 만들기 등 진행
- 2023 국악백화점 2기수 예술감상교육 진행
 - 08. 11. 11시 무형문화재전수교육관 소극장
 - 관람객 총 112명
 - 노인복지센터 초대 20명

주요성과

- 프로그램 2기수 총 10회 수업 진행
- 국악백화점 참여자 총 46명
- 국악백화점 예술감상교육 공연 관람자 총 232명
- 문화소외계층 24명 (참여자 중 52%) 참여
- 문화 소외 지역에서는 1년에 몇 번 접할 수 없는 국악 실내악 공연을 향유자들에게 맞추어 프로그램을 구상하고 국악의 선입견의 틀을 깨고, 향유 기회의 확대와 시야를 향상
- 외곽된 국악 예술 시장의 문화 향유가 기회가 줄어든 지역민들에게 공연을 진행하여 지역민 문화복지 향상 도모됨
- 공연관람 시 이탈자가 많이 감소하였으며, 공연 관람 예절이 향상되었음
- 프로그램 참여자들이 이론적인 설명과 함께 체험을 병행하면서 국악에 대한 관심도와 이해도가 높아지고, 쉽게 접하기 어려운 전통 놀이들과 국악기를 직접 만져보고 체험하는 과정 속 국악을 습득하고 국악 감상 이해도가 높아짐
- 그 외 지역민들도 무료로 초대하여 지역의 문화예술의 수준을 높이는 계기가 됨
- 문화예술교육 축제 최우수상 수상

6.문화예술교육_문예회관 문화예술교육 프로그램 지원사업(감상형)

6_4 행복한 춤 놀이터 컬러풀댄싱키즈

어릴 적 경험은
미래의 큰 자산이다

사업기간 2023.6. ~ 8.

사업예산 22백만원

어린 시절 경험한 문화예술활동은 성인이 되었을 때 문화예술 향유에 많은 영향을 끼친다. 그래서 우리는 지역 아동들에게 다양한 예술체험의 기회를 제공하여 문화예술 감수성을 키워줄 수 있도록 많은 노력을 기울이고 있다. 그중 <행복한 춤 놀이터 컬러풀댄싱키즈>는 어린이들이 직접 발레를 체험해 보고 공연을 감상하여 예술감상능력을 향상시키고자 마련한 프로그램이다.

초등학생 저학년을 대상으로 모집하였으며, 참여자들은 발레 기본자세를 배우며 이론과 명칭을 배웠다. 프로그램 진행 후, 발레 공연을 감상하는 시간을 가졌다. 아이들의 눈높이에 맞춰 이론과 감상법을 교육하여 흥미를 이끌어냈다.

이 프로그램은 다양한 장르의 문화예술을 어린 시절부터 배울 수 있도록 기회를 제공하고, 어린이들에게 문화예술을 좀 더 친숙하게 다가가게 하는 계기가 되었다. 어린이들이 예술가의 꿈을 꾸게 하고, 예술을 취미로 여길 수 있도록 더욱 노력할 것이다.

사업목적

- 지역 아동들의 문화 감수성을 키워주고, 문화예술교육을 기반으로 공연 감상을 위한 배경 지식, 이론, 감상법 등을 교육하여 예술감상능력 향상
- 지역민들에게 문화예술회관의 문턱을 낮춰주는 계기 마련
- 지역 내에서 수준 높은 문화예술교육을 통해 외부로 유출되는 학생을 막고, 지역 내에서 예술가의 꿈을 키워줄 수 있는 계기 마련

세부내용

시기	세부내용	
06.	컬러풀댄싱키즈 참여자 모집 홍보물 제작	홍보 포스터, x배너, 현수막, 공연홍보 포스터, 공연 홍보 현수막 등 제작
07.01.~07.21.	컬러풀댄싱키즈 참여자 모집	카카오톡 오픈채팅방 및 영덕문화관광재단 홈페이지, SNS 등 홍보
07.17.~21.	컬러풀 댄싱키즈 프로그램 준비	컬러풀댄싱키즈 재료 및 다과 준비
07.24.~07.27.	컬러풀댄싱키즈 1기수 프로그램 진행	컬러풀댄싱키즈 1기수 프로그램 진행
07.28.	컬러풀댄싱키즈 예술감상교육 공연	와이즈발레단 컬러풀댄싱키즈 공연 관람 (지역민 초대)
07.31.~08.03.	컬러풀댄싱키즈 2기수 프로그램 진행	컬러풀댄싱키즈 2기수 프로그램 진행
08.04.	컬러풀댄싱키즈 예술감상교육 공연	와이즈발레단 컬러풀댄싱키즈 공연 관람 (지역민 초대)
09.~11.	컬러풀댄싱키즈 프로그램 정산 및 실적보고서 작성	컬러풀댄싱키즈 프로그램 정산 및 보고서 작성
12.	정산 확정 통보	컬러풀댄싱키즈 프로그램 정산 통보

추진실적

- 2023 컬러풀 댄싱키즈 참여자 모집
 - 23. 07. 01. ~ 07. 21.
 - 1기수 : 20명 / 2기수 : 46명 모집
- 2023 컬러풀 댄싱키즈 1기수 프로그램 진행
 - 07. 24. ~ 07. 27. 총 4회 수업 진행
 - 1기수 지역 내 초등학교 저학년 20명 모집
 - 축산항초, 원항초 연계
 - 발레 기본 자세를 체험하며 발레 명칭에 대한 교육 진행

- 2023 컬러풀 댄싱키즈 1기수 예술감상교육 진행
 - 07. 28. 11시 무형문화재전수교육관 소극장
 - 관람객 총 127명
- 2023 컬러풀 댄싱키즈 2기수 프로그램 진행
 - 07. 31. ~ 08. 03. 총 4회 수업 진행
 - 2기수 지역 내 초등학교 저학년 46명 모집
 - 축산항초, 원항초, 창수초 연계
 - 발레 기본 자세를 체험하며 발레 명칭에 대한 교육 진행
- 2023 컬러풀 댄싱키즈 2기수 예술감상교육 진행
 - 08. 04. 11시 무형문화재전수교육관 소극장
 - 관람객 총 135명

주요성과

- 프로그램 2기수 총 10회 수업 진행
- 참여연계학교 3곳
- 문화소외지역으로 발레를 배우기 위해서는 근처 도시로 나가야 하는 번거로움이 있었으나, 사업으로 발레 교육을 실시하여 접하기 어려운 문화예술분야를 지역 내에서 경험하며 참여자들의 문화예술적 소양이 향상되었고, 진로 탐색에 대한 기회를 제공.
- 참여자 및 지역민들이 우수한 공연을 무료로 관람하는 기회를 제공받음으로 지역의 문화적 수준이 향상됨.
- 공연 감상을 위한 교육이 진행됨으로 성숙한 공연 관람 문화 형성 및 관객의 집중도 향상

6_5 달콤한 재즈교실

음악의 맛을 즐길 수 있는 달콤한 재즈 교실



사업기간 2023.6. ~ 8.

사업예산 22.55백만원

우리는 일상 속에서 음악을 많이 접하며 살고 있다. 하지만 음악을 보다 폭넓게 이해하고 감상하기란 쉽지 않다. 아는 만큼 보인다는 말이 있듯이, 철학, 역사적 지식 등 그 음악이 지닌 이야기를 알고 공연을 감상한다면 음악의 매력은 몇 배가 될 것이다. 그래서 우리는 청소년들이 음악과 공연을 더 즐길 수 있도록 공연 감상하는 방법을 알려주고자 <달콤한 재즈교실>을 기획했다.

이 프로그램은 초중학생을 대상으로 실시하였으며, 재즈의 역사와 이론, 악기 체험 등 재즈의 이해도를 높이고 흥미를 느낄 수 있도록 교육하였다. 수업을 이수 후, 참여자들은 재즈 공연을 감상하였다.

참여자들은 생소했던 재즈를 체험하며 재즈에 대한 관심이 높아지고, 음악을 이해하는 폭도 넓어졌다. 청소년들이 음악을 진정으로 즐길 수 있기를 기대해 본다.

사업목적

- 음악을 감상하는 사람은 많아졌지만, 그 음악이 담고 있는 철학, 역사적 내용을 알고 공연을 감상하는 방법에 대해 교육하며 음악을 이해하는 폭이 넓어짐으로 다양한 장르, 다양한 음악의 역사와 철학을 알게 하기 위함



세부내용

시기	세부내용	
06.	달콤한재즈교실 참여자 모집 홍보물 제작	홍보 포스터, x배너, 현수막, 공연홍보 포스터, 공연 홍보 현수막 등 제작
07.01.~08.04.	달콤한재즈교실 참여자 모집	카카오톡 오픈채팅방 및 영덕문화관광재단 홈페이지, SNS 등 홍보
07.31.~08.04.	달콤한재즈교실 프로그램 준비	달콤한재즈교실 재료 및 다과 준비
08.07.~08.09.	달콤한재즈교실 1기수 프로그램 진행	달콤한재즈교실 1기수 프로그램 진행
08.10.	달콤한재즈교실 예술감상교육 공연	보라아트 달콤한재즈교실 공연 관람 (지역민 초대)
08.14.~08.16.	달콤한재즈교실 2기수 프로그램 진행	달콤한재즈교실 2기수 프로그램 진행
08.17.	달콤한재즈교실 예술감상교육 공연	보라아트 달콤한재즈교실 공연 관람 (지역민 초대)
09.~11.	달콤한재즈교실 프로그램 정산 및 실적보고서 작성	달콤한재즈교실 프로그램 정산 및 보고서 작성
12.	정산 확정 통보	달콤한재즈교실 프로그램 정산 통보

추진실적

- 2023 달콤한 재즈교실 참여자 모집
 - 23. 07. 01. ~ 07. 28.
 - 1기수 : 20명 / 2기수 : 20명 모집
- 2023 달콤한 재즈교실 1기수 프로그램 진행
 - 08. 07. ~ 08. 09. 총 3회 수업 진행
 - 1기수 지역 내 초,중학생 20명 모집
 - 재즈의 역사를 배우고 재즈 악기를 체험하는 교육
- 2023 달콤한 재즈교실 1기수 예술감상교육 진행
 - 08. 10. 19시 무형문화재전수교육관 소극장
 - 관람객 총 110명

주요성과

- 2023 달콤한 재즈교실 2기수 프로그램 진행
 - 08. 14. ~ 08. 16. 총 3회 수업 진행
 - 2기수 지역 내 초, 중학생 20명 모집
 - 재즈의 역사를 배우고 재즈 악기를 체험하는 교육
- 2023 달콤한 재즈교실 2기수 예술감상교육 진행
 - 08. 17. 19시 무형문화재전수교육관 소극장
 - 관람객 총 120명
- 프로그램 참여자들에게 재즈의 역사적인 설명과 함께 접해보기 어려운 재즈 악기 연주 및 체험을 병행하면서 재즈에 대한 관심도와 이해도가 높아지고, 재즈 감상 이해도가 높아짐



6. 문화예술교육_경북 문화예술교육사 현장 역량강화 지원사업

6_6 괴시마을과 함께하는 우리 소리 한 판

예술이 된 어르신들의 인생
 괴시마을 어르신,
 판소리를 하다



사업기간 2023.4. ~ 12.

사업예산 34백만원

우리 재단은 신규 문화예술교육사가 문화예술이 필요한 현장을 찾아가 직접 기획 및 운영을 하며 직무 역량을 강화하는 <경북 문화예술교육사 현장 역량강화 지원사업>이 있다. 이 사업의 일환으로 2023년에는 <괴시마을과 함께하는 우리 소리 한 판>이라는 프로그램을 준비했다.

<괴시마을과 함께하는 우리 소리 한 판>은 영덕 괴시전통마을 한옥 고택을 지키며 살아가는 어르신들이 판소리 수업을 듣고 어르신들의 이야기를 판소리극으로 표현한 문화예술교육프로그램이다. 이번에 채용된 신규 문화예술교육사는 전문 문화예술교육사와 함께 기획과 교육과정을 준비하였고 교육, 성과발표회까지 프로그램의 전반적인 과정을 운영하며 현장 실무를 쌓았다. 모집을 통해 20명의 수강생이 참여하였고, 총 22회 판소리 수업과 1회 특강을 열었다. 참여 어르신들은 판소리에 대한 이론부터 발성까지 판소리에 관한 전반적인 지식을 배우고, 괴시마을에 살고 계신 어르신들의 이야기를 담아 판소리극을 만들었다. 그 결과물로 '괴시마을 판소리극'이 완성되었고 성과발표회에서 큰 호응을 얻었다. 이러한 호응에 힘입어 경북 문화예술교육 축제에도 참여하여 멋진 실력을 뽐내었다.

신규 문화예술교육사는 현장에서 직접 경험하며 자신의 역량을 한 단계 끌어올렸고, 지역 주민들은 직접 판소리극을 제작하며 우리 마을에 대한 애郷심을 더 가지게 되는 일석이조의 사업이었다.

사업목적

- 신규(문화예술교육사 자격증 취득 5년 이하) 문화예술교육사의 역량강화를 위해 문화예술교육이 필요한 현장에서 프로그램 기획 및 운영을 진행하며 직무역량을 강화
- 지역의 이야기를 담은 짧은 판소리극 제작을 통하여 지역을 알리는 소리극을 지역민들이 만들어 감



세부내용

시기	세부내용	
03.20. ~04.17.	문화예술교육사 채용 공고 및 채용	신규 문화예술교육사 채용 1명
04.17. ~04.30.	문화예술교육프로그램 기획	문화예술교육사와 함께 프로그램 기획
05.01. ~05.23.	우리소리 한 판 참여자 모집	홍보 포스터, 현수막 등 제작 및 배포 영덕문화관광재단 홈페이지 SNS 등 홍보
05.17. ~05.23.	우리소리 한 판 교육프로그램 준비	강사진과 문화예술교육사, 재단 직원 회의 진행
05.24. ~11.01.	우리소리 한 판 교육 진행	우리소리 한 판 교육 진행_수강생20명 교육 22회, 특강 1회, 성과발표 1회
05.24.	문화예술교육사 역량강화 특강	문화예술교육과 교육사의 필요성에 관한 특강
06.10.	문화예술교육사 역량강화 회의	지역 문화예술교육 콘텐츠 개발 회의
11.03.	우리소리 한 판 성과발표	우리소리 한 판 성과발표 진행
11.18.	경북 문화예술교육 축제 참여	문화예술교육 축제 참여 및 우리소리 한 판 판소리극 발표

추진실적

- 문화예술교육사 1명 채용
 - 문화예술교육프로그램 수강생 20명
 - 괴시마을 할머니 판소리 극 1개 창작

주요성과

- 신규 문화예술교육사가 현장에서 문화예술교육의 진행을 직접 겪어보고, 기획 및 운영을 함께하며 역량이 강화됨
- 지역의 역사적인 장소인 괴시마을에 대해 지역민들이 함께 공부하고 그들의 삶을 들으며 그 이야기를 담은 판소리극을 제작해 타 지역민들에게 영덕이라는 지역을 알리는 소리극 제작을 함
- 지역민들이 직접 소리극을 제작하며 지역에 대한 애향심과 문화예술적 성장 고취



문화의 힘

사업기간 2023.1. ~ 12.

사업예산 41.6백만원

문화의 힘은 대단하다. 한 사람의 인생을 변화시키기도 하고 나아가 저출산, 지역소멸, 기후 문제 등 사회 문제를 해결하기도 한다. 군민들이 문화예술을 일상 속에서 함께 한다면, 분명 삶의 질이 높아질 것이라고 생각한다. 그래서 우리는 군민들이 일상 속에서 더 가까이, 더 쉽게 문화예술 활동을 할 수 있도록 제주생활문화센터를 운영하고 있다.

제주생활문화센터는 다양한 문화강좌를 운영하고, 동호회 활동을 활성화하여 군민들이 손쉽게 문화예술을 배울 수 있는 곳이다. 악기, 댄스, 미술, 가곡, 전통예술, 오케스트라 등 총 13개의 과목이 개설되었다. 11월에는 ‘우다다다 콘서트’ 등 성과발표회도 진행하여 수강생들이 일 년 동안 배운 것을 뽐냈다. 수강생들은 공연을 통해 자신의 재능을 지역에 환원함으로써 성취감을 얻고 자존감이 높아졌다. 그뿐만 아니라 문화강좌 수강생끼리 생활문화동호회를 만들어 주도적으로 문화예술을 교류하기도 하였다.

군민들은 문화예술을 배우고 향유하면서 사는 지역에 대한 문화적 자부심을 느낀다. 앞으로 군민들이 더 나은 삶을 보낼 수 있도록 문화예술의 기회를 확대하고, 더 좋은 프로그램으로 만족도를 높여겠다. 문화는 군민 한 명, 한 명의 삶을 행복하게 하고 나아가 영덕을 변화시킬 것이다.





사업목적

- 군민의 일상 속 문화예술 활동을 활성화하고 건전한 여가선용 및 개인의 능력과 소질 계발을 통한 사회참여와 삶의 질 향상에 기여 할 수 있는 다양한 문화강좌 운영과 동호회 활동 활성화를 위한 예주 생활문화센터 운영으로 군민들의 문화 예술 향유에 기여

세부내용

- 2023 상반기 예주문화강좌 강사 모집
 - 01. 12. ~ 01. 18.
 - 6명 강사 채용
- 2023 상반기 예주문화강좌 수강생 모집
 - 01. 19. ~ 02. 02.
 - 통기타 24명 / 커버댄스 18명 / 대금 17명 / 색소폰 12명
 - 가곡교실 27명 어반드로잉 20명 / 탱고 9명
 - 총 136명 모집
- 2023 상반기 예주문화강좌 진행
 - 02. 06. ~ 06. 02. 16회차 진행
 - 통기타, 커버댄스, 대금, 색소폰, 가곡교실, 어반드로잉 총 6과목
- 2023 2차 예주문화강좌 모집
 - 04. 17. ~ 05. 04.
 - 해금 16명 / 라인댄스 32명
 - 총 48명 모집
- 2023 2차 예주문화강좌 진행
 - 05. 08. ~ 10. 27. 총 24회차
 - 해금, 라인댄스 총 2과목

- 2023 하반기 예주문화강좌 및 오케스트라 단원 모집
 - 06. 05. ~ 06. 21.
 - 오케스트라 27명 / 통기타 21명 / 색소폰 15명
 - 가곡교실 27명 / 어반드로잉 20명
 - 총 110명 모집

- 2023 하반기 예주문화강좌 및 오케스트라 진행
 - 06. 22. ~ 10. 31. 총 18회차
 - 오케스트라, 통기타, 색소폰, 가곡교실, 어반드로잉 총 5과목

- 2023 예주문화강좌 성과발표회 진행
 - 2023. 11. 03. 우다다다 콘서트 내 문화강좌 발표 진행
 - 2023. 11. 05. 영덕 업사이클링 아트페스타 폐막공연 오케스트라 진행
 - 관람객 약 400명
 - 2023. 11. 13. ~ 12. 20. 어반드로잉 전시회 진행

추진실적

- 13개 과목 개강 : 총 수강생 279명

주요성과

- 문화강좌를 통하여 지역 문화예술 수준 향상 및 지역민들의 문화예술 욕구 증진
- 문화강좌 수강생들끼리 생활문화동호회를 만들어 자체적으로 문화예술교류 진행
- 성과발표회를 통하여 배운 것을 지역의 환원하는 시간 속 자기 효능감 및 자존감 향상





6. 문화예술교육_경북 문화예술교육사 현장 역량강화 지원사업

6_8 만파식적 소리에 마음을 띄워

영덕에 울리는 아름다운 선율 만파식적 소리에 마음을 띄워

사업기간 2023.5. ~ 11.

사업예산 20백만원(국비100%)

<문예회관 문화예술교육프로그램 지원사업> 사업의 일환으로 기획된 <만파식적 소리에 마음을 띄워>는 지역 내에서 접하기 힘든 대금에 대해 배우는 교육 프로그램이다. 지역민의 문화 소양을 증진시키고, 전통 음악에 대한 관심을 높이고자 이 프로그램을 기획하였다.

총 2기수를 모집하였고 40명이 수강했다. 대금의 유래, 가야금 산조 등 이론을 배우고 대금을 실제로 연주하는 경험을 쌓았다. 수강생들은 자체 공연 및 축제 참여를 통해 다양한 무대 경험을 가지면서 실력을 향상시켰다.

대금의 아름다운 선율을 통해 지역 주민들이 전통음악에 대해 관심을 가질 수 있었다. 앞으로 대금을 비롯한 다양한 악기를 배우는 프로그램이 강화되기를 바란다.

사업목적

- 지역민의 문화적 교양을 증진시키고 전통 음악에 대한 관심과 영덕 전통 음악을 살릴 수 있는 계기 마련

세부내용

- 4월
 - 교육프로그램 계획
 - 참여자 모집
- 5월
 - 참여자 모집 종료_총 20명 모집
 - 교육 준비
- 6월, 7월
 - 1기수 교육 진행(6월 5일 개강)
 - 1기수 특강 진행_특강강사와 함께 가야금 산조에 대한 교육, 전통 악기에 대해 알아봄
- 8월
 - 1기수 종강 및 자체 결과발표 진행(8월 8일)
 - 2기수 참여자 모집 홍보
- 9월, 10월
 - 2기수 교육 진행(9월 4일 개강)
 - 2기수 특강 진행_특강강사와 함께 가야금과 협연 교육
 - 11월에 예정된 지역 축제 및 성과발표회 준비
- 11월
 - 2기수 종강 및 자체 결과발표 진행(11월 13일)
 - 2023 업사이클링아트페스타 참여(11월 3일)
- 12월
 - 한국문화예술회관연합회 [2023 문화예술교육축제] 참여

추진실적

- 프로그램 총 2기수, 42회차(각 21회차), 특강 2회 진행
- 총 40명 신청자 모집

주요성과

- 관내에서 접하기 힘든 대금에 대해 배움의 기회 제공
- 자체 공연, 축제 참여 등의 무대 경험으로 공연의 기회 제공
- 지역민들의 문화적 욕구 충족 및 예술적 감수성 함양



들썩들썩

영덕에 부는 춤바람



사업기간 2023.7. ~ 12.

사업예산 100백만원

생애 발달 단계에 따라 습득하는 것이 다른 것처럼 문화예술교육도 생애주기별로 체득하는 것이 다르다. 이에 우리는 세대별로 눈높이에 맞는 생애주기별 맞춤형프로그램이 필요하다고 판단하였다. 그래서 우리는 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 춤을 통해 생애주기별 문화예술교육을 실시하기로 하였다. '아동·청소년, 청년, 중장년, 노년, 전 생애' 5가지 생애주기를 통하여 영덕이 춤으로 하나 되어 들썩이길 바라는 마음을 담아 <춤추는 영덕>을 기획하였다.

먼저, '아동·청소년'의 경우 음악과 무용의 융합 장르인 치어리딩을 배우며 경험하는 '치얼업 베이비'를 준비했다. '청년'은 교사들이 예비 매개자로서 성장, 마음 사전을 만드는 프로그램 '춤추는 마음'을 제작하였다. '중장년'에게는 춤을 통해 우울증, 스트레스, 불안 등 심리적인 문제를 해결하고, 제2의 전성기를 준비할 수 있도록 '중년돌'을 기획하였다. '노년'은 트로트와 발레를 접목한 발레 작품을 통해 성취감과 창의성을 높일 수 있도록 프로그램을 마련하였다. 마지막으로 '전 생애'는 다문화 가정을 중심으로 다양한 문화 이해와 융합을 통하여 새로운 영덕의 예술을 만들 수 있도록 '우리 하나'를 만들었다.

수업은 각 프로그램별로 20회차씩 진행하였고, 참여자들은 워크숍과 <일상의 틈>포럼에도 참여하였다. 과정 이수 후, 수업을 통해 쌓은 실력을 공유하는 자리도 마련하였다. <춤추는 영덕>을 통해 지역주민들의 몸과 마음이 튼튼해졌고, 소통을 통해 유대감이 단단해졌다. 모든 세대의 참여자들이 춤으로 하나가 되었다.

사업목적

- 문화예술거점지 발굴을 통한 지역의 문화예술교육의 장 만들기
- "춤추는 영덕"을 통하여 지역민들의 신체활동의 활성화
- 문화예술향유 기회를 제공함으로 지역의 사회적 성장 기틀 마련



세부내용

- 6월
 - 프로그램 공모사업 신청 및 교부신청
- 7월
 - 참여자 모집
 - 참여자모집 종료_5개 프로그램 각 총 20명씩 모집
 - 프로그램별 감사와 교육 회의 진행
 - 교육진행
- 8월~11월
 - 프로그램별 각 20회차 진행
 - 중간 워크숍 참여(9.22, 9.25-서울 진행)
 - 11.27 <일상의 틈> 포럼 참여
- 12월
 - 12월 2일 결과발표회 진행

추진실적

- 프로그램 총 1기수, 20회차
- 치얼업 베이비(아동·청소년) 총 30명 신청자 모집
- 춤추는 마음(청년) 총 20명 신청자 모집
- 중년돌(중장년) 총 27명 신청자 모집
- 비바 청춘! 트로트 발레(노년) 총 23명 모집
- 우린 하나(전생애) 총 24명 모집

주요성과

- 관내에서 접하기 힘든 무용 장르에 대해 배움의 기회 제공
- 자체 공연, 축제 참여 등의 무대 경험으로 공연의 기회 제공
- 지역민들의 문화적 욕구 충족 및 예술적 감수성 함양
- 춤을 통하여 세대간 벽을 허물고 소통의 창구 제공



1. 경북·영덕 국제 Hi-Wellness 의료관광 체험페스타

1_1 경북·영덕 국제 HI-WELLNESS 의료관광 페스타 2023 (2년차)

몸과 마음의 균형 영덕에서 발견하다

사업
기간 2023. 10.

사업
예산 300백만원

요즘 현대인들은 불규칙적인 식습관과 과도한 스트레스 등으로 몸과 마음의 균형이 무너져 내리곤 한다. 작은 습관을 바꾸어 균형을 찾을 수도 있지만, 심신이 많이 지쳤을 때는 잠시 쉬면서 여행을 하며 치유하기도 한다. 이렇게 여행을 통해 몸과 마음의 균형을 찾는 것을 웰니스 관광이라고 부른다.

영덕은 심신에 좋은 관광자원을 많이 가지고 있다. 블루로드, 관어대 등 천혜의 자연환경을 지닌 영덕은 웰니스 관광의 더할 나위 없는 최적지이다. 그리하여 우리는 영덕의 웰니스 관광을 널리 알리고자 <경북·영덕 국제 HI-WELLNESS 의료관광 페스타>를 개최했다.

이번 축제는 2023년 10월 7일부터 9일까지 개최되었으며 병곡면 고래불 국민야영장에서 행사를 진행했다. 세계 자연의학의 두 축인 한국 한의학과 인도 आयुर्वेद(아유르베다)가 만나 특화된 웰니스 콘텐츠를 개발하였다. 지역주민, 체험객 등 각계각층에서 총 2만여 명이 참여한 체험페스타에서는 참여자들에게 양국의 문화예술 콘텐츠를 융합한 웰니스 문화를 경험하는 새로운 기회를 제공했다.

한방-인도 आयुर्वेद(아유르베다) 체험존, 명상요가, 푸드존, 마켓 등 다양한 프로그램을 준비했고, 국내 웰니스 제품 및 인도 웰니스 기업 상품 체험장도 마련했다. 한의학과 आयुर्वेद(아유르베다) 관련 콘퍼런스 및 포럼을 개최하여 최신 동향을 살폈고, 학술교류를 통해 양국 간 자연의학의 발전을 도모했다. 한편, 뮤직 페스티벌도 펼쳐져 축제의 분위기를 한층 끌어올렸다.

한의학과 आयुर्वेद(아유르베다)의 융복합 체험을 통해 관광객들은 몸과 마음을 치유하였다. 앞으로도 웰니스 관광에 문화예술을 접목하여 웰니스 관광시장을 선도해 나가겠다.

사업부서 · 웰니스관광사업본부 전략기획팀

사업목적 · 세계 자연의학의 두 축인 한국 한의학과 인도 आयुर्वेद(아유르베다)의 상호교류를 통해 특화된 웰니스콘텐츠개발, 양국의 문화예술콘텐츠를 융합하여 품격있는 웰니스문화관광페스타를 개최하고, 이를 세계적인 웰니스 브랜드로 육성하여 지역경제 활성화에 기여

세부내용

세부내용	추진실적
- (구성) 한의학 / आयुरु베दा / 명상요가푸드존 / 문화예술공연 / 마켓 - (컨셉) 웰니스라이프 기준 제시, 웰니스는 문화예술로 완성 - (공간) 이용자 중심 공간 구성 / 콘텐츠간 유기적 체험 동선	- 웰니스의료체험존 70개부스, 웰니스케어체험존 31개부스를 운영하여 한의학 / आयुरु베दा의 치유효과 체험 - 인도문화 체험 / 공연을 통하여 고품격 웰니스 페스타 구성 - 웰니스 프리마켓 운영
<산업전> 국내 웰니스 제품과 인도 웰니스기업 상품 체험장 조성	- 국내기업 9개, 인도 आयुरु베दा기업 5개가 참가하여 부스를 운영하면서 웰니스 기업과 제품홍보 및 체험
<컨퍼런스, 포럼> 한의학과 आयुरु베दा의 학술발표와 시연	- 해양수련원 강당에서 2일간 진행 - 컨퍼런스 : 인도 바라나스히두대학교 교수 9명과 국내 한의사 / 교수 6명이 전통의학의 최신동향을 발표함 - 포럼 : 지역 웰니스 산업발전과 기술교류를 위한 전문가 대담으로 진행함
<HI-WELLNESS 뮤직페스티벌> 자연을 사랑하는 사람들을 위한 뮤직 페스티벌	- 장소 : 고래볼 해수욕장 - 10월 7일 (토) 약 500명 - 10월 8일 (일) 약 800명 - 2023 경북 국제 HI-WELLNESS 의료관광 페스타 및 고래볼 해수욕장에 대한 인지도 제고 및 개별 아티스트 SNS채널을 통한 홍보효과 증대

추진실적

- 체험페스타 : 지역주민, 웰니스관련 관람객, 체험객 등 다양한 계층의 참석
 -총 이용객 : 2만명
- 산업전 : 웰니스관련 국내 9개 기업, 인도 5개 기업 참가
- 컨퍼런스, 포럼 : 한의사, 교수, 대체의학 전문가 등 100여명 참석
- HI-WELLNESS 뮤직페스티벌 : 대니카 외 다수 출연, 국내외 1,300여명 관람

주요성과

- 한의학과 आयुरु베दा의 융복합체험을 통한 웰니스치유효과 극대화
- 웰니스관련 기업의 참가로 웰니스제품 홍보 및 치유효과 시너지
- 컨퍼런스, 포럼을 통한 한의학, आयुरु베दा의 학술교류 활성화
- 문화 체험 / 공연(HI-WELLNESS 뮤직페스티벌)을 통한 고품격 웰니스 페스타로 자리매김



비움과 회복의 시간



사업기간 2023. 3. ~ 12.

사업예산 100백만원

<경북·영덕 국제 HI-WELLNESS 의료관광 페스타>의 성공적인 개최를 위해 축제 진행 전 <프리미엄 캠프>를 운영했다. <프리미엄 캠프>는 웰니스 관광클러스터 거점 시설 중 하나인 인문힐링센터 '여명'에서 운영했다.

참여자들은 당일, 1박 2일, 2박 3일 등 일정 코스별로 신청하여 고래불 맨발걷기, 명상 실습, 기공체조, 자연건강음식 체험 등 건강회복 프로그램의 기본 원리와 단계를 적용한 캠프 프로그램을 체험했다. 또한, 참가자의 건강상태와 체질, 증세에 맞춘 맞춤형 통합치유기법도 진행했다. 변화 유도를 위한 심리적 접근보다 실제적인 회복, 건강 회복에 초점을 맞추었다.

이번 <프리미엄 캠프>는 한국관광공사 및 지역사회단체와 협력하여 다양한 프로그램을 준비함으로써 보다 수준 높은 캠프 프로그램을 마련할 수 있었다. <프리미엄 캠프>를 통해 참여자들이 몸과 마음을 회복하여 다시 일상의 균형을 찾길 기대해 본다. 영덕군이 웰니스 중심도시가 되도록 박차를 가하겠다.

사업부서 · 교육운영팀

사업목적 · 대한민국 돌보적인 몸건강, 마음건강 체험 제공
· 여행의 명상, 지혜의 새벽 희망의 빛, 힐링을 넘어 지혜의 시대
: 인문힐링센터 여명의 비전

사업내용 · 현재까지 전송된 모든 건강회복 프로그램의 기본원리와 단계를 충실히 적용
- (1단계) 음식영양 → (2단계) 기공운동 → (3단계) 명상수행
→ (4단계) 건강회복 → (5단계) 의식변화 및 행복한 사회활동
· 참가자의 건강상태와 체질, 증세에 따른 맞춤형 통합치유기법
- 음양오행·체질·증상별 회복기법
· 변화유도를 위한 심리적 접근보다는 실제 건강 회복에 초점

세부내용

- 프로그램 유형
 - (1) 당일 (1일) 프로그램
 - 고래볼 맨발걷기 → 명상실습 → 오행 셀프케어 → 기공체조
 - (2) 1박2일 프로그램
 - 고래볼 맨발걷기 → 기공요가 체조 → 자연건강음식특강 → 오행셀프케어 → 명상실습 → 자연건강음식실습 체험
 - (3) 2박3일 프로그램
 - 고래볼 맨발걷기 → 기공요가 Ⅰ, Ⅱ 체조 → 자연건강음식특강 → 오행셀프케어 → 명상실 Ⅰ, Ⅱ 실습 → 문화공연 → 자연건강음식실습 체험

추진실적

- 공사와 협업 노력
 1. 2023 한국 치유관광페스타 (한국관광공사) 시그니처 이색체험 클래스
 2. 추천웰니스 관광지 65선 무료 웰컴클래스 참여
 3. 추천웰니스 관광지 방문자 통계 및 만족도 온라인 조사
 4. 웰니스관광지 수용태세 개선 및 상품화컨설팅 (한국관광공사)
- 지역사회 연계 협력
 1. 영덕군청 민원실 브레인 워크숍 및 웰니스캠프 연수
 2. 영덕 농업인 힐링캠프
 3. 2023지역민 웰니스 명상 아카데미

주요성과

- 인문힐링센터 이용 실적

내국인 : 총 647명 / 외국인 : 총 132명 이용

작년대비 외국인 이용객수 50% 증가



1. 경영기반구축

1_1 재단 운영을 안정화하고 직원역량을 향상시켜 사업 성과 창출 기여

문화 예술이 숲을 이룰 수 있도록

사업기간 2023. 1. ~ 12.

경영기획팀은 재단의 전반적인 관리를 운영하며 문화예술사업이 안정적으로 진행될 수 있도록 도와준다. 윤리경영을 기반으로 경영환경을 조성하고 한 해 동안의 사업 실적, 계획, 예산안, 개정안 등을 집행하는 이사회를 운영하고 있다. 직무교육, 법정의무교육, 사업공유회, 재단워크숍 등 다양한 교육을 통해 직원의 역량을 올릴 수 있도록 지원한다. 대내외 업무협력을 시행하여 문화예술 활동의 기반을 넓히고 연대를 더 강화하고 있다. 현재 문화관광사업부는 영덕맘 카페, 웰니스관광사업부는 경상북도교육청 해양수련원, 와이즈유 영산대학교 웰니스관광연구원과 협력을 하고 있다. 그리고 호국문화복지사업부는 미(美)디트로이트 한인회와 MOU를 체결했다.

경영지원팀은 문화예술사업이 원활하게 잘 진행될 수 있도록 버팀목처럼 단단하게 지탱해 준다. 사업 하나하나가 모여 문화예술의 울창한 숲을 이룰 수 있도록 최선을 다하겠다.

사업부서

· 사무국 경영기획팀

사업목적

· 재단 운영을 안정화하고 직원역량을 향상시켜 사업 성과 창출 기여

세부내용

- 경영환경구축
 - 인권경영선언문 : 경영활동에서 인간의 존엄과 가치를 존중하고 보호한다는 다짐으로 인권경영을 선언하고 그 실천을 약속
 - 군민서비스 헌장 : 영덕군민의 마음을 움직이는 문화·예술·관광·축제서비스를 제공에 대한 다짐과 실천을 약속
 - 임직원행동강령 : 재단 임직원이 부패방지과 깨끗한 공직풍토 조성을 위하여 준수하여야 할 행동의 기준을 규정
- 이사회 운영
 - 임시이사회 (2023. 2.) : 조직 및 정원 규정 개정안, 임원 연임안
 - 정기이사회 (2023. 12.) : 2022년도 사업 실적 및 결산안
2024년도 사업계획 및 예산안
2022년도 결산 잉여금 사용계획안
재단법인 영덕문화관광재단 규정 개정안
- 직원역량강화
 - 직무교육 : 재무회계, 소방안전관리자, 위생, 축제관련, 다중이용시설 실종 예방지침교육등 5건
 - 법정의무교육 : 산업안전교육등 8개 교육 수료
 - 사업공유회 : 팀 별 사업계획공유 및 직원 네트워킹
 - 재단워크숍 : 직원 직무능력 향상 워크숍_관광마케팅팀 특강
- 대내·외 업무협력
 - 대내·외 업무협력을 통한 문화예술 활동 기반을 넓히고 기관 간 문화예술 분야의 연대 협력 확대
 - (문화관광사업본부)_영덕맘카페
(웰니스관광사업본부)_경상북도교육청 해양수련원, 와이즈유 영산대학교 웰니스관광연구원
(호국문화복지사업본부)_미(美)디트로이트한인회 등 MOU 체결

1. 홍보팀

1_1 재단 사업의 기록 및 아카이빙, SNS 등 매체를 통한 홍보

문화예술사업의 시작과 끝 홍보팀



사업기간 2023. 5. ~ 12.

홍보팀의 역할은 막중하다. 홈페이지, SNS 등 매체를 통해 사업을 홍보하고, 재단의 수많은 사업들을 기록하고 성과를 아카이빙 한다. 우리 재단에서는 군민과 제일 가까이에서 소통하며 문화예술사업을 쉽고 재미있게, 그리고 모두에게 잘 전달되도록 힘쓰고 있다.

2023년에는 재단 홈페이지와 공식 SNS를 새 단장하고 홍보를 위한 본격적인 포문을 열었다. 신규 콘텐츠도 제작하고 사업별로 인스타그램을 개설하여 우리 군뿐만 아니라 군외에서도 많은 관심을 끌었다. 그 결과, 홈페이지, 블로그, 인스타그램 등 SNS의 조회수, 재방문율, 유입률이 크게 증가했다. 그리고 축제 등 재단의 의미있는 사업을 TV, 라디오, 신문 지면 등에 대대적으로 홍보하여 더 많은 사람들에게 알려질 수 있도록 했다. 한편, 사업별 성과물을 책자와 영상으로 기록하고, 홈페이지와 유튜브에 아카이빙을 하였다.

홍보는 문화예술사업의 시작부터 끝까지 사업이 잘 진행될 수 있도록 도와주고 그 과정을 기록한다. 이렇게 축적된 기록과 콘텐츠들은 군민들에게 유익한 정보가 되고 시간이 흘러 소중한 자산이 된다. 홍보팀은 재단의 문화예술사업과 관광사업을 더 널리 알려 군민 모두가 누릴 수 있도록 노력하겠다.

사업목적

- 각종 SNS와 언론매체에 영덕문화관광재단의 사업 홍보
- 사업 성과 영상, 책자 아카이빙
- 3년 차에 접어든 영덕문화관광재단의 역할과 위상 제고

세부내용

- 재단 공식 SNS 리뉴얼 및 활성화
 - 2023. 05. ~ 06.: 재단 홈페이지 콘텐츠 업데이트 완료
 - 2023. 05. ~ 06.: 영덕문화관광재단 공식 홈페이지(<https://ydct.org>) 리뉴얼(약식) 5월부터 회원수 485명 증가, 2023년 9월까지 회원수 6,184명
 - 2023. 05. ~ : 공식SNS 리뉴얼, 신규 콘텐츠 업로드 시작

추진실적

- 영덕문화관광재단 공식 블로그 (<https://blog.naver.com/ydctf>)
 - 10개 카테고리로 개편, 총 105편 콘텐츠 업로드(2023.12 현재)
- 영덕문화관광재단 공식 인스타그램 (https://www.instagram.com/ydct_official/)
 - 팔로워 수: 7월1일 기준 2,184명 → 11월10일 2,700명
 - 릴스 게시물 조회수 평균 1000회 달성
 - 영덕문화재야행 개별 인스타그램 채널 운영 (https://www.instagram.com/nightwalk_yd/)
- 영덕문화관광재단 공식유튜브 (<https://www.youtube.com/>)
 - 자체 제작 동영상 콘텐츠 26편 업로드 (시청자 증가를 유도한 동영상 7편 중 4편이 자체 제작 영상)
 - 알고리즘 노출 7만 5천회 (2023.07.01~11.10 기준)
 - 동영상 조회수 4,200뷰 (지난 90일 대비 28% 증가)
 - 동영상 노출수 61,000회 (지난 90일 대비 38% 증가)

홍보실적

종류	내용	프로그램명	날짜
방송 총 5건	영덕 문화재야행	TBC 지방시대	7.4
		KBS 대구	7.31
	만세시장 스트릿아트페스타	포항MBC 전국시대	11.2
	나는 배우다2	TBC 지방시대	11.7
	축산항 개항100주년 <와우난장>	포항MBC 전국시대	11.9
뉴스 보도, 신문 총 5건	축산항 주민탐사대	포항KBS	6.5
	만세시장 스트릿아트페스타	중앙일보	10.23
		MBN	10.30
	318문화살롱 & 영해만세시장	포항KBS	10.30
	업사이클링 아트페스타	대구경북KBS	10.31
대구경북KBS		11.13	
라디오 총 6건	만세 오픈라디오 개국	포항MBC 라디오 열린세상	10.16
		경북교통방송 (답변을 부탁해)	10.18
	업사이클링 아트페스타	포항KBS 라디오 활기찬 아침	10.24
		포항MBC 라디오 열린 세상	10.27
	만세시장 스트릿아트페스타	포항KBS 라디오 생생매거진	10.26
	축산항 개항100주년 <와우난장>	경북교통방송 (답변을 부탁해)	11.2

주요성과

- 재단 홈페이지와 블로그, 인스타그램, 유튜브 리뉴얼 완료. 새 콘텐츠 업로드. 사업별 인스타그램 개설 운영으로 군내외에서 홍보 효과 제고
- 홈페이지, 블로그, 인스타그램 등 SNS 조회수, 재방문율, 유입률 증가, SNS 활성화
- 사업별 성과물을 책자와 영상으로 제작, 홈페이지와 유튜브에 아카이빙 완료.
- 중앙 주요 일간지, 지방지 지면 신문, 인터넷 신문 보도 증가.
- 서울, 포항, 대구 KBS, MBC, 경북교통방송 등 TV, 라디오 매체 취재, 생방송 출연 증가.
- 재단의 문화 교육 사업 소식을 전달하는 고정 매체 확보 (경북교통방송 TBN 경북매거진과 매월 1회 영덕문화관광재단의 문화소식 전달)

느낌 및 소감

담당자: 홍보팀 허현정 대리

홍보팀이 재단의 업무에 투입된 것은 5월, 2023년 하반기부터였습니다. 바로 재단의 업무와 대내외 채널을 파악하고 새롭게 확보하는데 물리적인 시간이 소요되었습니다. 재단 각 부서별 모든 사업을 취재, 촬영, 영상 제작, 기사 작성, SNS 업로드, 취재제안서 작성, 채널 배포, 방송원고 작성, 촬영 현장 조율까지 2인 1조가 다 하기엔 한계가 많았습니다. 하여 경중을 두고 다뤄진 사업, 홍보 시기를 놓치거나 늦어진 경우도 발생했습니다. 또 부서 특성에 따라 자료 전달이 늦거나 소통이 안되는 상황이 벌어지기도 해서 홍보의 고른 안배가 부족한 점도 있었습니다.

또 예산이 전무한 상태로 출발한 터라 홈페이지 리뉴얼 작업이나 촬영, 녹음 장비, 전문인력 등을 적극적으로 요구할 수 없는 어려움도 있었습니다.

그럼에도 불구하고 방송 언론에 사업 담당자가 자주 출연하여 재단 사업이 관외로 알려지고 거꾸로 방송을 요청받거나 수시로 올리는 블로그 기사에 대한 호평을 듣게 될 때 홍보팀의 존재 의의를 누군가는 알고 있다는 안도의 마음이 들기도 합니다.

홍보팀 출발 첫 해 6-7개월간의 장점은 어린 달빛 하나에 의지해 어두운 밤길을 가듯이 서툴렀던 고군분투의 길이었습니니다. 하지만 여타 팀원들의 지지와 도움이 있어서 시행착오를 딛고 걸어들 수 있었습니다.

내년에는 상황을 먼저 읽고 먼저 움직이며 더 부지런히 현장을 뛰는 홍보의 전령이 될 것을 약속드립니다. 그리하여 인구소멸에 문화불모지에 홍보부재의 영덕이란 이미지가 옛 말이 될 수 있도록 더욱 애쓰겠습니다.

04

부록

2023 성찰과 전망	212
사업홍보물	222
재단과 소통하는 길	226

2023 성찰과 전망



황민재 팀장
관광마케팅팀

반성에서부터 시작하자

2023년도 ICT관광전략팀의 사업 방향은 단기적 과제에 천착하기보다 중·장기적 관점에서 관광수용태세를 확립하고, 큰 틀에서 관광발전전략 수립을 위해 팀원들의 마인드를 리셋하는데 목표를 두었습니다.

돌아보면 의욕만 앞서 사업의 디테일을 많이 놓쳤고, 때문에 충분한 성과를 이뤄내지 못한 점은 팀장으로서 책임지고 반성해야 할 부분입니다.

특히 2024년에는 영덕에서 가장 부족한 IT관광인프라 확충을 위한 각종 공모사업 예산이 축소 혹은 삭감돼 영덕 관광 활성화의 마중물 사업이 대폭 줄어든 것 또한 매우 아쉬웠습니다.

그럼에도 불구하고 영덕문화관광재단은 'ICT관광전략팀'과 '문화사업팀'을 합쳐 '관광마케팅팀'으로 재편했습니다. 그 이유는 명확합니다. 영덕의 현재와 미래를 책임질 영덕 관광활성화에 집중하겠다는 단 하나의 의지입니다.

활로는 어디에 있는가

영덕군의 지역총생산(GRDP : Gross Regional Domestic Product)은 928,968,000,000원(2020년 당해년 가격 기준)입니다. 전국 시군구별 GRDP순으로 나열하면 234개 시군구 중 220위 수준입니다. 인구소멸지수 0.18과 노령화지수 425.2(경북 155.1)라는 지표까지 받아들면 영덕군의 미래가 더 막막해지는 것이 현실입니다. 그렇다면 활로는 어디에 있을까요?

대한민국의 대부분 지자체는 지속 가능한 도시 성장 동력을 확보하기 위해 너도나도 기업유치에 사활을 걸고 있지만 성과가 뚜렷한 지자체는 찾기가 힘듭니다. 영덕군도 크게 다르지 않습니다. 물류인프라와 서플라이체인이 매우 부족한 영덕에 섣불리 투자를 결정할 기업은 드뭅니다. 이런 현실을 직시하면 기업 유치를 통해 영덕군의 미래 활로를 찾겠다는 선언은 공허합니다.

문화체육관광부는 2023년도 '관광발전지역'을 선정·발표했습니다. 제주특별자치도, 강원도 등 광역지자체 2곳과 평창, 여수, 경주, 울릉, 속초, 양양, 고성(강원), 단양, 무주, 정선 등 기초지자체 10곳이 관광에 적합한 조건을 갖춘 '관광발전지역'(1등급)으로 선정되었습니다. 이 중 평창군(4만명), 울릉군(9천명), 강원 고성군(2만7천명), 양양군(2만7천명), 단양군(2만7천명), 무주군(2만3천명), 정선군(3만4천명)은 영덕군과 유사한 형태로 지역소멸 위기를 겪고 있는 지역입니다.

과연 이들은 우리 영덕과 무엇이 다를까요. 이들은 어떻게 위기를 기회로 만들었을까. 이 도시들이 관광에서 미래 먹거리를 찾았다면 영덕 역시 가능하지 않을까요? 그렇다면 솔루션은 무엇일까? 이러한 물음에 명징한 대답을 내놓아야 하는 책임이 우리에게 주어졌습니다.

수도권과 연계된 교통인프라의 극적 개선과 관광트렌드에 적합한 관광콘텐츠 그리고 매력물, 활발한 민간투자가 관광경쟁력을 확보하는데 핵심 사안이라는 것을 모르는 사람은 드물 것입니다. 그러므로 우리가 해야 할 일은 앞서 언급한 도시들과 같은 길을 가는 것이 아니라 영덕만이 가능한 관광도시의 비전을 제시하는 것이며 그것만이 경쟁력의 원천이고 그것을 이뤄내야만 미래는 지속 가능합니다.

영덕관광 마스터플랜의 시작

각종 용역보고서가 넘쳐나고 영덕에 대한 수많은 현황분석 자료가 있지만 원점에서부터 검토해야 합니다. 현황이 살아있어야 지향점과의 명확한 차이를 알 수 있습니다. As-is 분석의 시작입니다. 우리 팀은 명확한 처방을 내기 위해 전문가 그룹과 함께 향후 3년이란 기간 동안 영덕관광의 체질과 병증을 살살이 스캔할 것입니다. 물론 군과 군민의 적극적인 협력은 필수입니다.

마케팅을 전제로 한 영덕관광 마스터플랜은 책으로 묶어 제출하는 것으로 완성되는 것이 아닙니다. 매년 성과와 계획을 수정·반영하여 생생하게 살아있는 지표와 설계도를 만들어야 합니다. 영덕관광 활성화라는 큰 목표 하에 이 바이블을 기초로, 흩어진 자원과 자산을 효율적으로 재배치할 필요가 있습니다.

하루아침에 이뤄지는 것은 없습니다. 부족한 자원과 예산을 탓하고만 있을 수 없습니다. 현재에 최선을 다하는 일! 그것부터 시작하는 것이 첫 걸음입니다.



최준호 팀장
웰니스관광사업본부 교육운영팀

바쁘게 두서없이 보낸 시간에 대한 성찰은 누구에게나 아쉬움으로 기억될 수밖에 없을 겁니다.

산바다 천혜의 자원을 기반으로 영덕을 ‘국제 웰니스 휴양도시’로 만드는 것이 웰니스사업본부의 사명임을 알아차리고 숨들림 틈 없이 한껏 달려온 2023년이었습니다.

큰 규모의 국제행사 준비로 인해 여명의 웰니스캠프연수에 대한 집중이 조금 부족했지만, 내용적으로 보면 별다른 홍보 없이도 오로지 재방문 및 추천만으로 이룬 성과로는 상당히 의미있었다고 자평합니다.

경북도와 영덕군이 함께 주최한 ‘경북 국제Hi-Wellness의료관광페스타 2024’가 고래볼 명사 20리를 기반으로 고래볼국민야영장에서 성공적으로 치러진 점, 발전 가능성이 높은 국내 독보적인 웰니스축제로 평가받은 점 등이 영덕군의 웰니스에 대한 가능성을 확인하는 자리였습니다.

영덕군의 문화와 예술 진흥을 위한 재단의 부단한 노력과 성과를 기반으로, 인도 전통의학인 आयुर्वेद(아유르베다)과 우리 한방의료의 문턱을 지역민들에게 먼저 낮추고, 나아가 영덕을 찾는 관광객들에게 다양한 건강체험서비스를 제공하여, 건강과 문화를 자연스럽게 즐기는 영덕으로 만들 수 있다는 자신감을 갖게 되었습니다.

2024년은 기존의 문화관광을 치유산업과 연계하고, 한국 전통마을 사이에서 작은 인도마을이 상생하는 융합형 웰니스 산업도시로 영덕이 성장해가는 도약의 한 해가 되었으면 합니다.



김민섭 팀장
문화예술팀

2023년은 우리 재단이 영덕군민과 함께 성장하고 발전하는 중요한 한 해였습니다.

2023년 문화예술팀에서는 영덕군 오케스트라, 꿈의 댄스팀 영덕, 업사이클링 아트페스타, 등 영덕군에서 새로이 시작되는 프로그램들과 함께 30여 개의 공연, 40여 편의 영화, 30여 개의 문화예술교육 프로그램을 운영했습니다.

올 한 해는 2023년의 풍성한 활동을 통해 쌓은 경험과 영덕고덕, 엄빠들의 간담회 등 과같이 영덕군민의 의견을 수렴하고 긴밀한 소통을 토대로, 더 다양한 문화예술을 영덕에 펼치고자 합니다. 새로운 도전에 대한 열린 마음가짐으로 더욱 강화된 내실과 창의적인 프로그램을 펼치기 위해 노력하고자 합니다.

2024년의 도약과 성장은 작년 한 해 조용한 준비의 시간과 열정적인 노력의 결실을 맺을 것입니다. 우리는 이러한 노력을 통해 영덕군민과 더욱 강한 유대감을 형성하고, 영덕군의 문화 예술 발전에 기여하는 주체로서의 역할을 확고히 하겠습니다.

또한, 2024년은 예주문화예술회관이 개관 20주년을 맞이하는 특별한 해입니다. 이를 기념하여 영덕군민들에게 더 좋은 프로그램과 공연환경을 제공하고 지역의 예술동호회와 함께 만든 ‘우다다다 교류회’와 청소년예술축제 ‘오락가락페스티벌’과 같이 군민이 주도하고 함께 만들어 나가는 잔치도 더 좋은 환경에서 군민들이 함께 즐기며 풍부한 문화예술 경험을 쌓을 수 있는 한 해로 만들겠습니다.

2024년에는 새로운 도전과 시도를 통해 재단의 역량을 더욱 강화하고, 지역의 문화예술 발전에 기여하는 등 더욱더 노력하는 한 해가 될 것입니다.



최성우 대리
문화예술팀

2020년 재단이 처음 설립되고 한 3년이면 어느 정도 위치에 올라서지 않을까 이야기했습니다. 사실 마음속으로는 영덕을 경북권 생활문화분야에서 최고로 만들자라고 목표했습니다.

2023년 우리는 생활문화분야에서 문체부장관 표창을 비롯해 지역문화진흥원, 전국지역문화재단연합회 등 대표적인 문화 관련 기관에서 총 4개의 표창장을 받았습니다. 다른 분야에서도 우수한 성과를 거두어 영덕은 이제 문화소외지역이 아니라 문화기회지역이 되지 않겠나 생각합니다.

우리는 수많은 처음을 함께 만들었습니다.

영덕 9개읍면 구석구석의 마을을 찾아가 함께 영화를 보았습니다. 주민퍼실리테이터는 마을이야기를 수집하고, 문학동호회는 글을 썼으며, 어린이들은 그림을 그려 1권의 책이 완성되기도 하였습니다. 마을회관 어르신들과 함께 이야기꽃을 피우며 (아마도) 전국 최초의 마을대항민화투대회도 열었습니다. 우리는 영덕업사이클링아트페스타를 12개 기관/단체, 주민이 함께 만들었고, 전국 최초의 무동력자동차대회 <영덕편박스레이스>도 만들었습니다. 영덕생활문화주간을 처음으로 함께 만들어 1주일간 영덕을 즐겁게 만들었습니다. 우리가 함께 만든 수많은 처음의 이야기들이 주마등처럼 머릿속을 스쳐갑니다.

우리는 앞으로도 계속 함께 나갈 것입니다.

다양한 처음의 타이틀이 최고의 명성을 떨치는 날까지.

영덕을 전국에서 가장 즐겁고 재미나고 행복하고 감동적인 곳으로 만들 것입니다.

좋은 시간이었습니다.

감사합니다.



김성민 대리
관광마케팅팀

23년도 5월 처음 영덕문화관광재단에 입사하고, 지역주민들의 문화 향유 기회 제공 확대와, 문화예술을 통한 지역 활성화에 기여하고자 노력하였습니다. 사업을 추진함에 있어, 관광마케팅팀 직원분들이 함께해 주셔서 사업을 무사히 마무리할 수 있었습니다. 금년도의 지역문화활력촉진지원사업은 북부권에 집중되었는데 특히 만세시장 스트릿 아트페스타라는 주제하에, 문화 예술을 통해 지역 활성화 및 지역 주민 문화 향유 기회 제공이라는 목표를 이루고자 진행하였습니다. 그 결과로서 북부권 만세시장 내 새로운 문화거점 공간이 조성되었으며, 만세시장을 일반적인 5일장이 아닌, 문화예술시장으로 자리매김할 수 있는 초석을 마련했다고 생각합니다. 특히 1회성 사업을 최대한 지양하고, 시장 곳곳에 문화예술작품을 설치하여 만세시장 자체를 소중한 문화예술 자산으로 조성하였습니다.

그리고, 또 다른 담당사업으로 지역주민들이 중심이 되어 진행하는 지역관광추진조직 육성사업인 DMO사업의 기반을 마련하였습니다. 특히 주민과 함께 기획한 3촌여행 프로젝트가 경상북도 대표관광상품 왕중왕전에서 최우수상을 수상하는 쾌거를 이루어, 업무에 보람을 느낄 수 있었습니다. 또한 관광객자들의 관광 편의성 증진을 위해 추진한 24년 열린관광지 공모사업에도 선정되어, 영덕군이 관광도시로서 나아갈 수 있는 기반을 마련했다고 생각합니다.

24년도에는 영덕 체류형 관광 실현을 위해 주민 사업과 다양한 관광 마케팅 사업 등을 추진할 계획입니다. 이를 통해 현재 가장 큰 이슈인 지역 소멸 문제에 대응하고, 지역 내 새로운 활력의 엔진으로서 관광이 큰 역할을 수행할 수 있도록 최선을 다하고자 합니다.

희망과 기회의 땅 영덕의 문화지도를 그리다



허현정 대리
사무국 홍보팀

‘문화’는 삶을 깨어있게 하고 ‘가장 사람답게’, ‘가장 나다운 나’로 고양 시킵니다. 문화를 누리고 행복할 권리는 모두에게 있고 행위의 주체는 주민 한 사람 한 사람입니다. 문화사업은 그래서 ‘나’와 ‘우리’가 더불어 연대하여 숲으로 무성해지는 아름다운 풍경이라고 생각합니다.

2020년 ‘문화’라는 뜻을 펴고 향해를 시작한 영덕문화관광재단은 해가 다르게 외연을 확장하며 약진하고 있습니다. 그 눈부신 성장이 도약으로 이어지는 변화의 과정과 성과를 대내외에 널리 알리는 것은 홍보의 몫입니다. 31년간 콘텐츠를 생산해 온 방송작가의 삶을 접고 재단에 들어와 콘텐츠를 홍보하는 입장이 되면서 저는 홍보팀이 무엇을, 어떻게 해야 하는지에 관한 미션을 먼저 설정해 보았습니다.

- 팀별, 사업별로 흩어져 있는 홍보 창구를 하나로 통일하여 군과 재단의 비전과 메시지, 사업의 의미와 성과를 신속, 선명하게 전달한다.
- 문화사업의 기획부터 결과물까지 영상 혹은 텍스트 기록물로 남겨 재단의 사료로 축적한다. 사업의 과정과 성과를 다 함께 공유하며 공동의 자산으로 삼는다. 이 자산은 인적, 물적 자원이 되어 재단이 성장, 발전 하는데 초석의 역할을 하게 된다.
- 기존 SNS 매체를 신선한 콘텐츠로 채우고 활발하게 작동시켜 사업 홍보에 적극 활용, 군 내외에 관심과 공감대를 넓힌다.
- 잘 읽고 쉽게 이해되고 공감으로 이어지는 보도자료와 홍보 글을 통해 ‘문화’ 재단의 ‘격’을 살리고 신뢰와 친밀도를 높인다.

2023년 5월, 재단 홍보팀이 본격적인 깃발을 꽂으면서 맨 먼저 손댄 것은 홈페이지 리뉴얼 작업이었습니다. 또 거의 멈춰있거나 기획 없이 운영되던 블로그, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 채널을 그 속성에 맞게 재정비하고 콘텐츠를 다시 채우는 작업도 동시에 시작했습니다. 재단이 무엇을 하고 있는지 보이지 않는다는 불만을 해소하기 위해 홈페이지 대문에서부터 현재 진행 중인 사업이 직관적으로 드러나도록 했고 사업 내용을 키워드 테마별로 나눠 재배치했습니다. 방문객의 편의성 위주로 완벽하게 리뉴얼 하기 전 임시 조치이지만 최대한 간결하게 원하는 정보를 보고 찾아갈 수 있도록 했습니다.

특히 인스타그램은 마치 전시된 책을 펼쳐보는 듯한 피드 구성을 통해 ‘문화매거진’이란 콘셉트로 디자인을 차별화했습니다. 올해 <영덕문화재야행>의 경우, 변화한 SNS가 관객을 끌어들이는 견인차 역할까지 톡톡히 해냈습니다. 축제 기간 이전부터 응원 영상과 릴스를 올려 조회수를 올렸고 축제가 시작되면서 매일 새 주제의 콘텐츠를 업로드하고 경품 이벤트를 걸어 <영덕문화재야행>의 유입 인구를 늘이고 축제를 홍보하는 데 한몫을 한 것입니다. 이러한 선례는 이후 다른 축제와 행사의 홍보 방향을 잡는 데도 큰 영향을 미쳤습니다. 인스타그램 외에 유튜브에도 새로운 사업 영상을 지속적으로 올리면서 SNS로 유입되는 인구의 분포도를 분석했고 쇼츠나 릴스가 조회수를 견인하는 매개체가 된다는 사실도 확인했습니다.

홍보팀은 사업과 큰 행사가 몰려있었던 10월과 11월, 보도자료와 취재 제안서를 관내 외 방송 언론사에 들렸고 신문 기사와 TV, 라디오 프로그램의 인터뷰, 촬영, 방송 횟수도 증가했습니다. 하지만 본부별로, 또 팀별로 상대적으로 덜 소개되고 묻혀 버린 사업과 행사도 많아 홍보의 안배에서 아쉬움이 컸던 점도 인정해야 했습니다. 또 각 팀의 색깔과 일하는 방식이 달라 협업이 원활하지 않고 정보 소통이 안 되었던 점도 고른 홍보를 어렵게 한 원인으로 꼽을 수 있겠습니다. 그 외에도 사업 성과를 여러 권의 책자로 완성하고 배포했지만 제대로 아카이빙하고 공유하기 위한 공간과 활용 방안도 숙제로 남았습니다.

올해 5월 출발해 연말까지 달려온 홍보팀의 7개월은 이렇게 해온 일보다 해야 할 과제가 더욱 선명하게 부각 된 시간이었습니다. 성과 이면엔 더 집중해서 손대야 할 난제가 산적합니다. 홍보의 방향성을 체득한 2023년의 7개월, 힘겹게 달려온 토대 위에서 이제 2024년 새로운 과업을 시작하려고 합니다. 재단의 사업과 성과를 알리는 데서 나아가 재단의 역할과 존재의의, 진정한 가치를 널리 인식시키는 것은 이제부터 홍보팀의 본업입니다. 홍보팀의 역량을 기르고 영향력을 확장하며 재단의 모든 부서, 모든 사업이 골고루 조명받고 인정받을 수 있도록 2024년 한 해 더욱 노력할 것입니다.

또한 영덕문화관광재단이 영덕 관내 외 젊은이들이 일하고 싶은 단체, 세상의 트렌드를 주도하며 관광 영덕을 이끌어가는 팀으로 선망의 대상이 되었으면 합니다. 그 속에서 홍보팀은 재단의 동력으로 함께 성장해 가겠습니다. 희망과 기회의 땅, 영덕의 문화 지도를 함께 그려 가겠습니다.



윤지민 주임
경영기획팀

2023년 재단은 토끼의 발자취를 남기며 경총 뛰어 성장했습니다.

우리 영덕군의 문화·예술·관광 진흥을 위한 사업의 개발과 추진, 지역 전문 인력 양성과 지역문화예술단체의 활성화를 위한 지원, 세계로 나아가는 웰니스 관광 국내·외 교류 사업 추진, 영덕군의 역사적 자산을 바탕으로 출발하는 호국문화 복지사업의 지역축제 및 문화행사의 성공적 개최 등 올해도 숨차게 달려온 수많은 사업이 있었습니다. 사무국은 이 사업들이 차질없이 돌아가도록 지원하고 재무, 회계 등 살림살이와 직원 교육, 운영 관리 시스템까지 제대로 작동하도록 애써왔습니다.

특히 재단의 사명과 사회적 역할을 잘 파악하고 기관의 경영목표 달성 과정에서 발생하는 제반 문제를 해결하기 위해 노력을 기울였습니다.

또 기준과 절차가 공정한 조직 인사 관리, 지속적인 사업비 절감 노력, 예산운용 및 집행의 적정성을 철저히 지키는 재무관리, 윤리 및 인권 경영, 지역 상생발전 경영 등 안정적인 재단 운영을 위한 시스템 개선 및 직원 역량 향상에도 앞장섰습니다. 그럼에도 재단 안정화를 목표로 보완해야 할 점들은 여전히 많다고 생각합니다.

풍성해지는 기관의 결실만큼, 보이지 않는 내실도 잘 다져질 수 있도록 업무 대비 적정 인력 증원, 근무 환경 개선 등으로 직원들의 동력이 키워지길 바랍니다.

개인적으로 열심히 지난 한 해를 달려왔으니 그 자체로도 의미가 있다고 생각합니다. 2024년 또한 영덕문화관광재단이 보다 체계적인 경영시스템을 갖추고 효과적인 경영 활동이 이루어져서 군민이 만족하고 직원은 자부심을 갖는 기관이 되도록 노력하겠습니다.



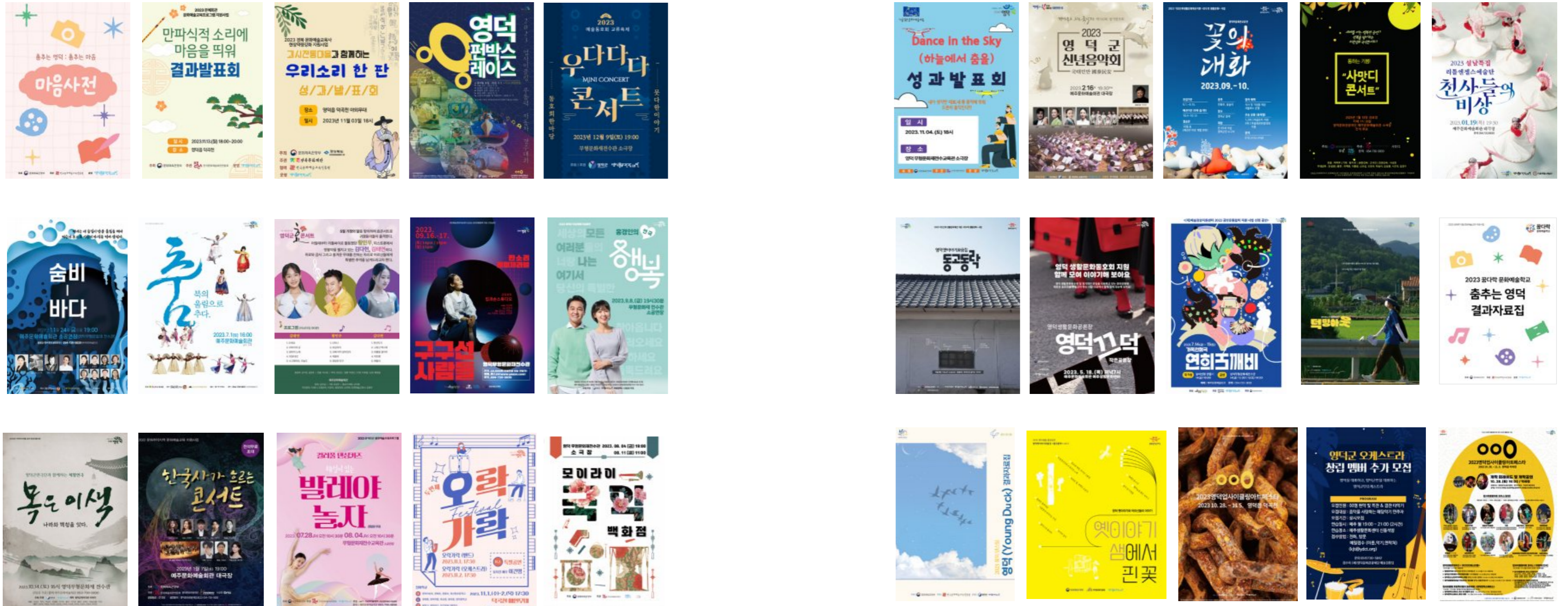
사업홍보물

관광마케팅



사업홍보물

문화예술팀



재단과 소통하는 길

주소

경상북도 영덕군 영해면 318만세길 36 예주문화예술회관

대표전화

054-730-5800

홈페이지

www.ydct.org



유튜브

youtube.com/c/영덕문화관광재단



블로그

blog.naver.com/ydctf



인스타그램

instagram.com/ydct_official



페이스북

facebook.com/ydct.org



인문힐링센터여명홈페이지

ydwellness.org



예주멤버십

www.ydct.org/yeju/membership



“ 올 한 해도 함께 해주신
모든 분께 감사드립니다 ”

발행처	(재)영덕문화관광재단
발행일	2024.05.03
기획	(재)영덕문화관광재단
제작	(주)리멘
디자인	(주)사이트브랜딩
주소	경상북도 영덕군 영덕읍 덕곡길99 문화도시센터
대표전화	054-730-5800
홈페이지	www.ydct.org

본지에 실린 글과 사진, 그림 등은 서면 허락 없이 옮겨 사용할 수 없습니다.